

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

1.1 Profil PT. Dunia Entertainment

PT. Dunia Entertainment merupakan perusahaan hiburan yang didirikan sejak tahun 2014, PT, Dunia Entertainment (DE) memegang 4 jenis industri yaitu diantaranya industri perhotelan (Whiz Prime Hotel Kelapa Gading) industri penyedia tempat event (Gading Grand Ballroom) industri makanan & Minuman (Portable Kitchen & Lounge dan L'amandine Patisserie) industri rekreasi & hiburan (Portable & Level 5) PT Dunia Entertainment saat ini beralamat di KOMPLEK RUKO INKOPAL PLAZA KELAPA GADING JL. BOULEVARD BARAT RAYA BLOK B NO. 18, Jakarta Utara, Semua outlet dengan industri masing- masing diatas telah mengukir kehadirannya sejak tahun 2014 sampai sekarang. Didirikan dengan dasar hukum yang kokoh, tercatat dalam akta notaris Mutiara Hartanto, SH, dengan nomor SK 66578 yang diterbitkan pada 18 Desember 2013.

PT Dunia Entertainment menciptakan ekosistem hiburan yang beragam dan berkelas. Komitmen perusahaan terhadap kepuasan pelanggan tercermin dalam setiap layanan yang mereka tawarkan. Inovasi terus menjadi pendorong utama, dan PT Dunia Entertainment berupaya memberikan pengalaman hiburan yang tak terlupakan bagi pelanggan setianya.

1.2 Visi Misi

Dalam proses berjalan dan berdirinya visi misi PT Dunia Entertainment mencerminkan semangat dan komitmen perusahaan dalam mencapai keunggulan dan kejayaan.

1.2.1 Visi

PT Dunia Entertainment berambisi untuk memegang kendali utamadalam industri hiburan, mengukuhkan diri sebagai raja yang tak tertandingi.

Visi ini mencerminkan tekad untuk menjadi pelopor, menciptakan standar

baru, dan menghadirkan pengalaman hiburan yang tak terlupakan.

2.2.1 Misi

Menghadirkan hiburan berkualitas tinggi: PT Dunia Entertainment berkomitmen untuk menyajikan hiburan terbaik dengan standar kualitas tinggi, memberikan pengalaman yang memuaskan dan menghibur bagi semua pelanggannya.

PT Dunia Entertainment berkomitmen untuk menjadi pelopor dan pemimpin dalam industri hiburan di Indonesia. Melalui beragam unit bisnisnya, termasuk Whiz Prime Hotel, Portable Kitchen and Lounge, Portable Billiard, Level 5 Karaoke, dan L'Amandine Patisserie Cafe, dan Gading Grand Ballroom perusahaan ini berusaha memberikan pengalaman hiburan yang tak terlupakan kepada masyarakat.

Komitmen utama PT Dunia Entertainment terletak pada pelayanan pelanggan yang luar biasa. Kami berjanji untuk terus meningkatkan kualitas layanan di setiap unit bisnis, menjadikan pengalaman pelanggan sebagai fokus utama. Dengan memahami kebutuhan pasar dan mengikuti tren terkini, kami berkomitmen untuk terus berinovasi dalam produk dan layanan.

Selain itu, PT Dunia Entertainment berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif dan produktif bagi karyawan. Kami meyakini bahwa tim yang berdedikasi dan termotivasi adalah kunci keberhasilan perusahaan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk memberikan pelatihan dan pengembangan kepada karyawan, menciptakan suasana kerja yang ramah, dan mendorong kolaborasi tim.

Dalam melibatkan diri dalam berbagai proyek dan acara, termasuk handle event dan pertemuan dengan klien, PT Dunia Entertainment berkomitmen untuk menjaga standar keunggulan. Kami memahami pentingnya merangkul inovasi,

menyesuaikan diri dengan perkembangan industri, dan terus meningkatkan kualitas layanan.

Secara keseluruhan, komitmen PT Dunia Entertainment terletak pada memberikan pengalaman hiburan yang terbaik kepada masyarakat, mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, dan menciptakan dampak positif di industri hiburan di Indonesia.

Berikut dibawah ini industri-industri yang berada dibawah PT Dunia Entertainment:

i. Whiz Prime Hotel





Gambar 2.1 Whiz Prime Hotel Kelapa Gading
Sumber : Instagram hotel whiz prime dan dokumen penulis

Seiring dengan kemajuan teknologi dan transformasi perilaku masyarakat, PT Dunia Entertainment, melalui jaringan bisnisnya, khususnya Hotel Whiz Prime, merespons dinamika ini dengan memanfaatkan media sosial sebagai salah satu alat pemasaran utama. Dalam konteks visi, yang menegaskan tujuan menjadi jaringan hotel yang dicari dan berkembang pesat di Indonesia, pendekatan ini menjadi semakin penting.

Dengan populasi yang terus bertumbuh, media sosial telah menjadi wadah yang sangat efektif untuk mencapai target audiens. Melihat gambaran data bahwa penggunaan media sosial di Indonesia mencapai tingkat yang signifikan, PT Dunia Entertainment melihat peluang besar untuk memperluas jangkauan dan menonjolkan Hotel Whiz Prime sebagai destinasi pilihan utama.

Dalam hal misi perusahaan untuk menyediakan "rumah" bagi wisatawan yang ingin mendapatkan nilai terbaik dari uang mereka, strategi pemasaran melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok menjadi relevan. Dengan begitu, Hotel Whiz Prime dapat terus membangun awareness, mengingatkan, dan mengajak tindakan (*action*) terhadap brand mereka.

Dalam konteks perubahan perilaku konsumen, khususnya yang cenderung mencari informasi dan interaksi melalui media sosial, PT Dunia Entertainment menjadikan divisi *Social Media Marketing* sebagai elemen kunci dalam upaya mencapai visi dan misi perusahaan. Melalui pelaksanaan magang di divisi ini, penulis tidak hanya berkontribusi pada strategi contentplanning dan creator, tetapi juga beradaptasi dengan tren dan dinamika yang terus berkembang di dunia digital.

Dengan demikian, integrasi media sosial dalam strategi pemasaran PT Dunia Entertainment, terutama Hotel Whiz Prime, memperkuat upaya mereka untuk menjadi jaringan hotel yang paling diminati dan terus berkembang pesat di Indonesia.

ii. *Portable Kitchen & Lounge*



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Portable *Kithcen & Lounge*
Sumber : Instagram Portable Kitchen & Lounge

Portable Kitchen & Lounge memiliki *visi* untuk menjadi destinasi kuliner terdepan yang mendominasi selera publik. Dengan komitmen kuat terhadap kualitas, restoran ini berusaha memberikan pengalaman kuliner unggul melalui menu berkualitas tinggi dan inovasi tanpa batas. Selain itu, *Portable Kitchen & Lounge* juga bermis i untuk terlibat dalam komunitas kuliner, mendukung inisiatif setempat, dan menjadi pusat pertemuan para pecinta makanan. Melalui fokus pada kesenangan dan kenangan, restoran ini bertujuan menciptakan momen berkesan bagi setiap pelanggan, menjadikannya tempat tak hanya untuk menyantap makanan lezat tetapi juga merayakan pengalaman kuliner yang unik. Dengan demikian, *Portable Kitchen & Lounge* berkomitmen untuk merajai selera dan memenuhi harapan pelanggan dalam setiap kunjungan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

iii. **Gading Grand Ballroom**



Gambar 2.3 Gading Grand Ballroom
Sumber : ig Gading Grand Ballroom dan Dokumen Penulis (2023)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gading Grand Ballroom menjadi salah satu elemen kunci dalam jajaran layanan PT Dunia Entertainment, Gading Grand Ballroom menciptakan destinasi hiburan dan acara yang komprehensif dalam memenuhi kebutuhan pelanggan dan memperkuat reputasi PT. Dunia Entertainment menyelaraskan visi dan misi perusahaan dengan menyediakan ruang berkualitas tinggi untuk berbagai acara. Dengan sinergi antara Gading Grand Ballroom, Whiz Prime Hotel, dan entitas bisnis lainnya di bawah naungan PT Dunia Entertainment, kami menciptakan destinasi hiburan dan acara yang komprehensif, memenuhi kebutuhan pelanggan dan memperkuat reputasi PT Dunia Entertainment sebagai pemimpin industri hiburan dan layanan acara.

iv. L'Amandine Patisserie Cafe



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 L'amandine Patisserie
Sumber : ig Lamandine dan Dokumen Penulis

Visi : Menjadi Sumber Kesenangan dan Kebahagiaan Melalui Karya Patiseri yang Berkualitas Tinggi.

Visi kami adalah menciptakan pengalaman unik yang membawa kesenangan dan kebahagiaan melalui karya-karya patiseri berkualitas tinggi. Kami bertekad untuk menghidupkan kembali bisnis kami secara terus-menerus dengan terus berinovasi dalam produk, menjunjung tinggi nilai-nilai kami setiap hari, dan memberikan pelayanan terbaik untuk memenuhi harapan tamu komunitas.

Misi: Inovasi Produk yang Berkelanjutan: Kami berkomitmen untuk terus-menerus berinovasi dalam produk kami, menciptakan kombinasi rasa kue terbaru yang memukau. Dengan melakukan ini, kami bertujuan untuk memberikan pengalaman kuliner yang tak terlupakan bagi tamu kami.

Pendidikan Staf dalam Kombinasi Rasa dan Pelayanan: Staf kami akan tetap teredukasi tentang kombinasi rasa terbaru setiap kue kami. Selain itu, mereka akan didedikasikan untuk mempromosikan dan menginformasikan tamu tentang keunikan setiap produk, memastikan pengalaman berharga bagi setiap kunjungan.

Suasana Ramah dan Profesional: Kami menciptakan suasana ramah dan profesional di L'Amandine Patisserie Cafe, tempat yang nyaman untuk bersantai dan terhubung. Karyawan kami yang berdedikasi berusaha menciptakan hubungan yang erat dengan tamu, berkontribusi pada pengembangan basis pelanggan yang setia.

Komunitas yang Terhubung: Kami berusaha membangun dan mengembangkan komunitas yang terhubung di sekitar L'Amandine Patisserie Cafe. Dengan menciptakan tempat berkumpul yang menyenangkan, kami berharap menjadi bagian integral dari kehidupan komunitas setempat.

Dengan visi dan misi ini, kami berkomitmen untuk tidak hanya menjadi penyedia kue berkualitas tinggi tetapi juga menjadi pusat kebahagiaan dan konektivitas dalam komunitas.

v. ***Portable Billiard***



Gambar 2.5 *Portable Billiard*

Sumber : ig *Portable* & dokumen penulis

Dalam menjalankan visi menjadi destinasi utama untuk pengalaman biliar yang seru dan bersosialisasi, Portable *Billiard* membuktikan komitmennya dalam menyediakan lingkungan yang menarik dan ramah bagi penggemar biliar. Dengan mengusung misi untuk memberikan pengalaman biliar yang unik, kami tidak hanya menargetkan penggemar biliar berpengalaman, tetapi juga menyambut pemula untuk merasakan kegembiraan bermain biliar. Dengan mengutamakan kesosialan dan hiburan, Portable *Billiard* berusaha menciptakan ruang yang mendukung pertemuan, hiburan, dan pengalaman bersama teman-teman dalam suasana yang menyenangkan.

vi. *Level 5 Karaoke*



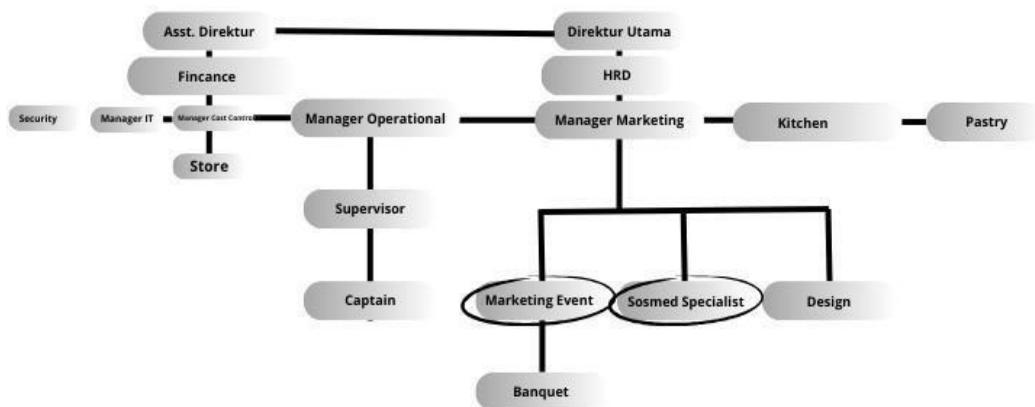
Gambar 2.6 *Level 5 Karaoke*

Sumber : *website & dokumen penulis*

Sebagai tempat karaoke pilihan dengan pengalaman hiburan yang tak terlupakan, Level 5 Karaoke membawa visi ini menjadi kenyataan dengan menempatkan kualitas audio dan visual sebagai prioritas utama. Melalui misi kami, kami bertekad menyediakan pengalaman karaoke yang tak terlupakan dengan teknologi terbaru. Koleksi lagu kami yang luas adalah bagian dari upaya kami untuk memenuhi selera musik yang beragam, memberikan kepuasan penuh kepada pelanggan.

1.3 Struktur Organisasi PT Dunia Entertainment

PT. Dunia Entertainment merupakan perusahaan hiburan yang didirikan sejak tahun 2014, PT, Dunia *Entertainment* (DE) memegang 4 jenis industri yaitu diantaranya industri perhotelan (Whiz Prime Hotel Kelapa Gading) industri penyedia tempat *event* (Gading Grand Ballroom) industri makanan & Minuman (Portable Kitchen & Lounge dan L'amandine Patisserie) industri rekreasi & hiburan(Portable & Level 5) PT Dunia Entertainment memiliki struktur organisasi sebagai berikut :

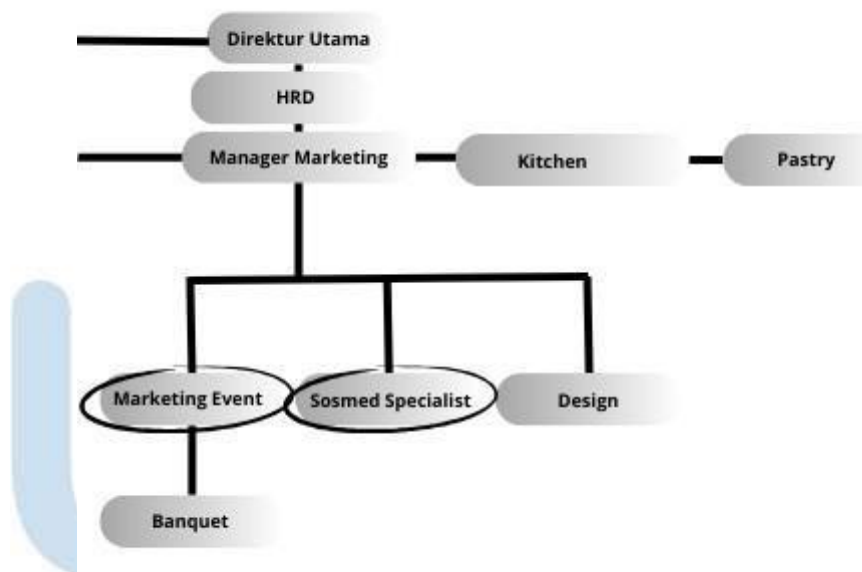


Gambar 2.7 Struktur PT Dunia *Entertainment*
 Sumber : dokumen penulis & management PT Dunia *Entertainment* (2023)

di Posisi paling atas PT Dunia *Entertainment* ada Antonius Andryanto sebagai direktur utama, Juventius Jeffrey sebagai *Assistant* Direktur, dan

dibawahnya ada Martha L abadi selaku *Manager Marketing*, Hermina Tobing sebagai *manager* operasional, Yandi sebagai HRD, dan David selaku *Manager Finance*, dan penulis melaksanakan magang marketing event dan sosmed specialist dan ada *department* yang berkoordinasi langsung dengan asst. direktur menjurus ke keamanan, *IT*, *Cost Control*, *Store*, *Security*, *IT*, dan *department* lainnya.

PT Dunia *Entertainment* merupakan perusahaan dengan industri hiburan yang dimana dalam beroperasinya membutuhkan peranan komunikasi didalamnya, *department marketing* merupakan yang relate dengan ilmu komunikasi, PT Dunia *Entertainment* khususnya gading grand ballroom memiliki tim *marketing* diantaranya:



Gambar 2.8 Struktur Organisasi Department *Marketing*

Sumber : dokumen penulis dan management marketing (2023)

1) Manager Marketing

Sebagai *Manager Marketing* di PT Dunia *Entertainment*, tugas utama melibatkan perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran lintas industri. Fokus khusus diberikan pada pemasaran *event* di Gading Grand Ballroom, tempat yang menjadi pusat perhatian dalam portofolio perusahaan. Tanggung jawab mencakup

pengembangan citra merek secara menyeluruh, merancang kampanye pemasaran yang efektif, dan kolaborasi dengan tim internal serta mitra eksternal. Melalui analisis pasar dan penilaian tren industri, *Manager Marketing* memastikan bahwa Gading Grand Ballroom selalu siap menjadi tuan rumah berbagai acara. Selain itu, manajemen pemasaran digital, termasuk pengelolaan strategi *online* dan pengukuran kinerja, menjadi bagian integral dari peran ini. Dengan fokus khusus pada mempromosikan Gading Grand Ballroom sebagai tempat event terkemuka, *Manager Marketing* berperan dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik perusahaan di pasar hiburan dan *event*.

2) Social Media Specialist

Tugas *Social Media Specialist* di PT Dunia Entertainment melibatkan strategi, kreasi konten, dan manajemen platform sosial untuk meningkatkan kehadiran dan interaksi brand di ranah digital.

3) Marketing Communication

Tugas seorang *Marketing Communication* di PT Dunia Entertainment melibatkan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi pemasaran untuk mempromosikan acara, khususnya Gading Grand Ballroom, dengan tujuan meningkatkan partisipasi dan dampak positif di kalangan *target audience*.

3) Head Banquet

Sebagai Kepala Banquet di PT Dunia Entertainment, tanggung jawab utama melibatkan perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan jalannya berbagai acara dan pelayanan banquet di Gading Grand Ballroom. Termasuk dalam tugasnya adalah memastikan kelancaran pelaksanaan, kepuasan pelanggan, serta koordinasi dengan berbagai departemen terkait untuk mencapai standar pelayanan yang tinggi.

4) Head Design

Sebagai Kepala Desain di PT Dunia Entertainment, tugas utamanya melibatkan pengelolaan dan pengawasan tim desain untuk menciptakan konten

visual yang kreatif dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Selain itu, bertanggung jawab dalam mengembangkan konsep desain untuk berbagai proyek, termasuk promosi acara, materi pemasaran, dan desain visual lainnya. *Head Design* juga berperan dalam memastikan konsistensi merek dan estetika visual perusahaan.

1.4 Ruang Lingkup

Sebagai Divisi Marketing, tugas utama saya melibatkan berbagai aspek penting dalam memajukan citra dan mencapai tujuan pemasaran perusahaan. Pertama, bertemu dengan klien merupakan bagian krusial dari tanggung jawab saya untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka. Saya berkomitmen untuk membangun hubungan yang kuat dan saling menguntungkan dengan klien, memastikan bahwa layanan atau produk perusahaan dapat memenuhi ekspektasi mereka dengan baik.

Selain itu, saya memiliki peran penting dalam menciptakan konten yang memikat dan strategis untuk meningkatkan nilai pasar. Melalui kreativitas dan pengetahuan pasar, saya berusaha menghasilkan materi promosi yang tidak hanya menarik perhatian tetapi juga menciptakan dampak positif pada persepsi merek. Proses ini melibatkan kolaborasi erat dengan tim kreatif untuk memastikan pesan yang disampaikan sejalan dengan visi dan misi perusahaan.

Handle *event* juga merupakan bagian integral dari pekerjaan saya. Saya mengkoordinasikan dan mengelola berbagai acara, baik itu peluncuran produk, seminar, atau pameran, untuk memastikan keberhasilan dan dampak positif pada audiens target. Detail perencanaan, kreativitas dalam eksekusi, dan kemampuan multitasking menjadi kunci dalam mencapai kesuksesan dalam setiap acara.

Secara keseluruhan, sebagai anggota Divisi Marketing, saya berperan aktif dalam membantu perusahaan mencapai visi pemasaran dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

