

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Riyan. *E-BOOK DIGITAL MARKETING CONTENT*.
Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence, Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5th Edition*. New York: Routledge.
- Evelina, Lidia. 2009. *Event Organizer Pameran*. Jakarta: PT Indeks. [https://www.amikomsolo.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/E-BOOK DM.pdf](https://www.amikomsolo.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/E-BOOK_DM.pdf). 2020.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education, 2015.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan). Edisi Millenium, Jilid 1*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kusuma, C. S. D. (2016). *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusuma, D. F. & Sugandi, M. S. (2018). *Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts*. Jurnal Manajemen Komunikasi 3 (1), 18-33.
- Nabila, D. et al. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Prodi.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiadi, Ahmad. 2016. *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*. AMIK BSI Karawang.

