

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE)

PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) didirikan oleh Willy Handoko dan istrinya Kezia Rachely bersama dengan co-founder lainnya yaitu, Herbit, Hendry Liauw, Eddy Lin, dan Alvin Wirianata. Berdiri sejak tahun 2017, PT. PentaNatural Kosmetindo (NPURE) merupakan *brand skincare* natural terbaik di Indonesia yang telah menerima berbagai penghargaan atas prestasinya yang pesat dan cemerlang. Melihat adanya gaya hidup untuk melakukan perawatan kecantikan di Indonesia yang menunjukkan tren positif, PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) bertekad untuk menjadi perusahaan yang tidak hanya melahirkan *product skincare* yang menjawab permasalahan kulit masyarakat di Indonesia, tetapi tekun menciptakan produk inovatif yang bahan baku utama naturalnya berasal dari petani lokal. Hal tersebut terbukti dari terciptanya rangkaian *series* yang diantaranya ada NPURE Centella Asiatica Series yang menggunakan daun pegagan, NPURE Marigold Series yang menggunakan bunga gemitir dan NPURE Noni Probiotics Series yang menggunakan kandungan mengkudu, dan yang terbaru ini adalah NPURE Licorice Series yang menggunakan akar manis. (NPURE, 2023).



Gambar 2. 1 Rangkaian Series Skincare NPURE

Produk-produk PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) juga sudah lolos standarisasi karena sudah *Dermatologically Tested, Non-Toxic Ingredients, Safe for All Skin Type*, dan yang terpenting adalah *Pregnant and Breastfeeding Friendly* dan sudah tersertifikasi HALAL dan BPOM. Dengan didasari standar tinggi, PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) berhasil menciptakan produk berkualitas tinggi. Kesuksesan dalam membangun dan mengembangkan produknya, PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) menerima berbagai penghargaan ternama yang semakin meningkatkan reputasinya sebagai *brand skincare* natural terbaik di Indonesia.



Gambar 2. 2 Penghargaan NPURE

Tak hanya itu, PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) juga menanamkan etika kemanusiaan dimana pada 27 Maret 2022, PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) meluncurkan gerakan #GenerasiKulitSehat yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat bahwa kulit sehat lebih penting daripada kulit yang hanya sekadar putih dan mulus. Melalui gerakan ini, PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) ingin menjangkau seluruh lapisan khalayak bahwa semua

orang berhak mendapatkan kulit sehat, baik pria maupun wanita; tak terkecuali yang masih muda dan sudah berusia, termasuk kulit orang Indonesia yang unik



Gambar 2. 3 Campaign Generasi Kulit Sehat

dan beragam.

PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) memiliki logo yang menonjolkan sisi *Natural, Bold, Elegant, dan Mature* dengan warna khas warna hijau tua yang serupa dengan warna hijau pada CICA Series NPURE. Logo yang dirancang secara sederhana ini bertujuan untuk mempertegas *tagline Pure Beauty In NaturalWay* agar wanita Indonesia merasa semakin percaya diri untuk memiliki kulitsehat cantik alami.



Gambar 2. 4 Logo NPURE

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Visi Misi

Berdasarkan data yang diperoleh dari website perusahaan, NPURE memiliki visi dan misi yang tertuang di bawah ini:

2.2.1 Visi Perusahaan

To be the best natural cosmetic company in Indonesia

2.2.2 Misi Perusahaan

- 1) *Create good quality cosmetic products made from natural and safe ingredients from Indonesia*
- 2) *Help Indonesian women to be more confident by being naturally beautiful.*
- 3) *Carry out social responsibility and manage the environment in a sustainable manner.*

2.2.3 Nilai Perusahaan

PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) memiliki *value* dalam perusahaannya sebagai kunci kesuksesan yang berkelanjutan. Berikut adalah penjabarannya:

N = Never Give Up

A = Attitude

T = Think Outside The Box

U = Unity

R = Respect

E = Excellent in Service

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Lokasi dan Kontak Perusahaan

PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) terletak di jalan Sentra Industri Terpadu 1 & 2, Jl. Kamal Muara III No.11, RT.1/RW.3, Kamal Muara, Kec. Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470. Berikut adalah informasi berupa kontak perusahaan yang dapat dihubungi:

1. Phone : [0821-2363-3327](tel:0821-2363-3327)
2. Email : npure.official@gmail.com
3. Website : <https://npureofficial.id/>
4. Official Instagram : @npureofficial

2.4 Struktur Organisasi PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE)

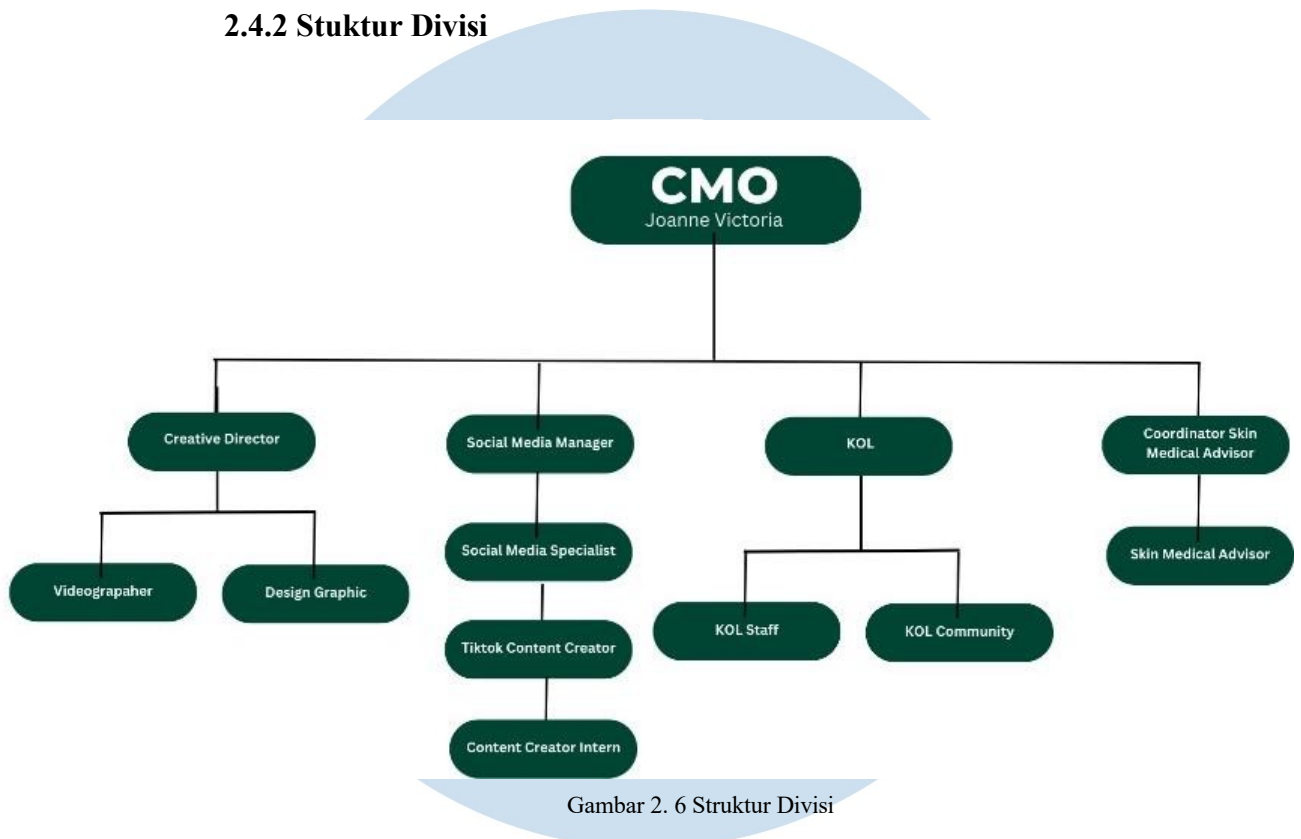
2.4.1 Struktur Perusahaan

Sebagai *brand skincare* yang telah beroperasi sejak tahun 2017, adapun struktur organisasi yang mengatur proses pelaksanaan kerja dari setiap divisi di perusahaan



Gambar 2. 5 Struktur Perusahaan NPURE

2.4.2 Stuktur Divisi



Gambar 2. 6 Struktur Divisi

Berdasarkan bagan di atas, peserta magang dibimbing langsung oleh Joanne Victoria selaku Supervisor I sekaligus Chief Marketing Officer di PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) yang sebelumnya telah menjadi Supervisor 2 peserta magang selama 1 tahun melakukan praktik magang di PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE). Setiap dua minggu sekali, penulis akan melakukan asistensi *creative brief* yang telah penulis kembangkan di dalam *Editorial Plan* yang dapat diakses oleh seluruh pihak terkait melalui *google sheets*. Apabila *creative brief* menerima *approval*, penulis akan mengirimkan *creative brief* terbaru kepada *graphic designer* untuk proses pembuatan konten yang nantinya akan diasistensi kembali ke *art director* sebelum akhirnya diunggah ke sosial media IG Official @npureofficial.

2.4.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Sebagai bagian dari divisi Marketing Communications, yaitu *Content Creator* memiliki *jobdesk* sebagai berikut:

1. Melakukan konseptualisasi serta mengelola strategi dan ide konten yang dibutuhkan perusahaan agar dapat disalurkan kepada audiens di sosial media secara jelas.
2. Mengimplementasikan *creative thinking* agar mampu menciptakan *campaign promotion* pada *product launching* untuk mendukung inisiasi, tujuan, serta KPI yang ingin dicapai.
3. Melakukan riset, mengumpulkan dan mengelola data, dan mengidentifikasi performa konten.
4. Melakukan analisis tren dan melakukan pengembangan konsep pada visual, caption, copy di *editorial plan* setiap bulannya.
5. Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik untuk mengelola, membangun, dan menjaga komunikasi yang bersifat interaktif.
6. Melakukan koordinasi dengan sesama tim divisi serta lintas divisi untuk melakukan *plotting* konten yang dibutuhkan perusahaan untuk promosi yang dibutuhkan di periode tertentu.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA