

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Visenda Residence

Visenda Residence merupakan perumahan dengan kualitas bangunan dan penataan terbaik yang diseimbangkan oleh kawasan penghijauan terbaik di Kota Serang. Visenda Residence memiliki 23 hektar tanah yang dikembangkan menjadi kawasan perumahan dan komersial. Visenda Residence menerapkan konsep rumah tumbuh dengan halaman belakang yang luas menjadi kelebihan produk kami. Semua produk perumahan Visenda Residence dirancang oleh arsitek dengan penataan ruangan dan pencahayaan yang maksimal. Perumahan berada di lokasi yang sangat strategis di pusat Kota Serang sehingga akses dekat menuju pintu tol Serang Timur, Pasar RAU, Mall of Serang hingga RS Sari Asih.

Visenda Residence berada di bawah naungan PT Putra Windu Trijaya. Perusahaan ini mulai dikembangkan pada tahun 2014 yang bermula dari penjualan kavling, pada saat itu perusahaan berhasil hampir keseluruhan kavling. Pada tahun 2020, perusahaan mulai berkerjasama untuk membangun perumahan dengan kawasan perumahan yang hijau. Pada tahun 2021, perusahaan memulai untuk membangun rumah dengan konsep rumah tumbuh terluas di kota Serang.



Gambar 2. 1 Logo Visenda Residence

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Lokasi kantor Visenda Residence (PT Putra Windu Trijaya) berada di Jl. Sutera Olivia Utama No.49-50, Pakualam, Serpong Utara, South Tangerang City, Banten 15320. Kantor Visenda Residence memiliki kontak yang dapat dihubungi

melalui telepon di 02130448292. Sedangkan *Marketing Gallery* Visenda Residence berada di Jl. Wr. Jaud, Kaligandu, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42116. Kontak yang dapat dihubungi melalui telepon 082298983726 atau 02548242888. Selain itu, Visenda Residence juga memiliki media sosial untuk memudahkan konsumen dapat berinteraksi dan mendapat informasi terbaru dari Visenda Residence. Media sosial tersebut yaitu:

1. Website : www.visendaresidence.com
2. Instagram : @visenda_residence

2.2 Visi Misi Visenda Residence

Visenda Residence memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi perusahaan properti terpercaya dan terunggul di Indonesia.

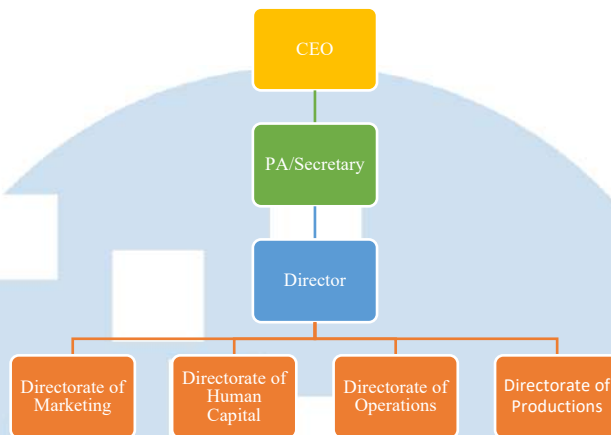
MISI

Berkomitmen terhadap standar-standar tertinggi dalam hal kualitas & pelayanan. Integritas dan transparansi kepada pemegang saham dan investor menjadi kesadaran utama kami, karena PT Putra Windu Trijaya dimiliki oleh para pendiri, pemegang saham, investor dan karyawan. Penerapan manajemen properti terbaik dan penggunaan teknologi terdepan sehingga PT Putra Windu Trijaya menjadi tempat kerja yang menarik bagi karyawan untuk berinovasi dan berkreasi.

2.3 Struktur Organisasi PT Putra Windu Trijaya

PT Putra Windu Trijaya memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Putra Windu Trijaya

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Dalam struktur perusahaan PT Putra Windu Trijaya terdapat CEO, lalu Secretary dan Director. Di bawahnya terdapat empat divisi yaitu Directorate of Marketing, Directorate of Human Capital, Directorate of Operations, dan Directorate of Productions.

PT Putra Windu Trijaya memiliki beberapa departemen, salah satunya adalah Departemen Marketing yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Dalam pelaksanaan tugasnya, beberapa divisi yang disebutkan dalam bagan di atas, seperti Directorate of Marketing, Marketing Communication, Copywriter, dan Graphic Design, memiliki peran dan tugas khusus masing-masing. Berikut adalah penjelasan mengenai fungsi dan kegiatan kerja dari setiap divisi:

A. Directorate of Marketing

Directorate of Marketing melakukan evaluasi di divisi periklanan dan penjualan, termasuk menetapkan harga berdasarkan riset pasar, mengelola pemasaran produk, komunikasi pemasaran, periklanan, dan hubungan masyarakat. Directorate of Marketing bertanggung jawab atas pengembangan strategi penjualan dan pemasaran, serta melakukan pemantauan dan analisis terhadap perilaku audiens dan konsumen perusahaan.

B. Marketing Communication

Marketing Communication mengontrol seluruh komunikasi *internal* atau *external* perusahaan, mulai dari iklan, pemasaran langsung, *branding*, kegiatan PR, dll. Marketing Communication juga bertanggung jawab untuk membangun *brand awareness* dan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang di jual.

C. Copywriter

Copywriter bertugas untuk menulis dan merencanakan konten pada setiap bulannya untuk diunggah di media sosial perusahaan. Copywriter juga ikut melaksanakan pembuatan perencanaan konten. Copywriter juga bertugas menulis *copy* untuk spanduk dan landing page.

D. Graphic Design

Graphic Design bertugas untuk mengilustrasikan konsep yang sudah di buat dan membuat bentuk-bentuk grafis seperti ilustrasi produk, logo, dan website. Graphi Design juga harus menyelesaikan proyek dan mengkoordinasikannya dengan pihak luar seperti agensi, art service, percetakan dan juga yang lainnya.

U I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A