

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary, dan Philip Kotler. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 12, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Ariyadi,W. (2020). Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Duncan, Tom. 2008. Principles of Advertising & IMC 2nd edition. New York: Mc Graw-Hill International Edition.
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. CV. PENERBIT QIARA MEDIA. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/342644678\\_Buku\\_Komunikasi\\_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816f6ce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816f6ce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf)
- Harlow, F., Rex. (2012). “Pengantar PR; Teori Dan Praktik”. Jakarta: Kencana.
- St. Sularto. (2012). Syukur Tiada Akhir: Jejak Langkah Jakob Oetama. Jakarta: Kompas.
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing (13th ed.). New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education Inc.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- OCBC NISP. (2023). Profil OCBC NISP. <https://www.ocbcnisp.com/id/tentang-ocbcnisp/profile>
- Olotewo, J. A. (2016). SOCIAL MEDIA MARKETING IN EMERGING
- Redaksi OCBC NISP. (2021, 11 11). Bisnis Ritel : Pengertian, Klasifikasi, Tujuan, dan Contohnya. OCBC NISP. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/11/11/bisnis-ritel#:~:text=Ada%20tiga%20jenis%20ritel%20yang,yang%20terikat%20dalam%20satu%20>
- Shimp, T. A. (2013). Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications.
- Watson, T., & Noble, P. (2014). Evaluating public relations: A guide to planning, research and measurement.