

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK DI
DIVISI DIGITAL TRANSFORMATION EMINA
PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Karyn Maoza

00000045732

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK DI
DIVISI DIGITAL TRANSFORMATION EMINA
PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Karyn Maoza

0000045732

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karyn Maoza

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045732

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK DI DIVISI DIGITAL TRANSFORMATION EMINA PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Internship MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2024



Karyn Maoza

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK DI DIVISI DIGITAL TRANSFORMATION EMINA PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION

Oleh

Nama : Karyn Maoza
NIM : 00000045732
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Januari 2024

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



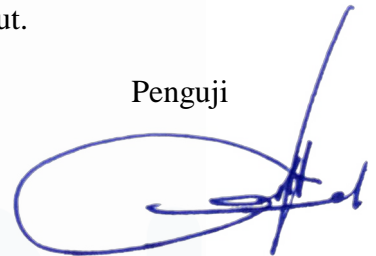
Eko Hadi Saputro.,SE.,MM
NIDN 0303056102

Pembimbing



Eko Hadi Saputro.,SE.,MM
NIDN 0303056102

Penguji



Theresia L.V.Lolita. M.I.Kom
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Karyn Maoza
NIM : 00000045732
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK DI DIVISI DIGITAL TRANSFORMATION EMINA PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Karyn Maoza

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK DI DIVISI DIGITAL TRANSFORMATION EMINA PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A.s. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Eko Hadi Saputro, S.E.,M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kak Deni Asmoro sebagai Pembimbing Lapangan selama proses kerja magang di PT Paragon Innovation and Technology yang telah memberikan bimbingan dan telah mempercayai pekerja magang dalam menjalankan tugas sebagai *Digital Transformation Emina*.
6. Seluruh rekan dari tim Emina yang telah membantu serta memberikan banyak pengalaman dan pengetahuan baru kepada pekerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas praktik kerja magang ini.

8. Seluruh teman-teman Angeline Wijanarko, Clarissa Kurniawan, dan Jovisia Jolie yang memberikan motivasi dan mendengarkan keluh kesah, serta memberikan informasi terbaru terkait laporan kerja magang, sehingga laporan magang dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2024



(Karyn Maoza)



**AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK
DI DIVISI DIGITAL TRANSFORMATION EMINA
PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**

(Karyn Maoza)

ABSTRAK

Maraknya kosmetik lokal yang sudah beredar di Indonesia menjadi sebuah tantangan dan peluang yang besar untuk sebuah perusahaan. Sehingga kesadaran akan suatu merek sangat perlu untuk disebarluaskan. Tujuan dari magang ini adalah untuk menerapkan konsep strategi pemasaran media sosial, *framework* SOSTAC dan pemasaran konten sebagai *content creator* dalam divisi *Digital Transformation* pada merek Emina Cosmetics di PT Paragon Innovation and Technology. Pemegang berkesempatan untuk mengimplementasikan serta melaksanakan konsep strategi pemasaran media sosial dan pemasaran konten dengan *framework* SOSTAC yang telah pemegang pelajari pada brand Emina Cosmetics di PT Paragon Innovation and Technology yang sudah menaungi 11 merek. Posisi yang pemegang laksanakan adalah *Digital Transformation*, yakni divisi pemasaran yang bergerak untuk melakukan aktivasi pemasaran digital. Setelah bekerja selama 800 jam pemegang telah memproduksi membuat 58 video Tiktok dengan total 1.158.594 *views* dan 4.960 *likes*. Dalam proses pembuatan konten, konsep yang relevan adalah pemasaran media sosial, *framework* SOSTAC, dan pemasaran konten yakni dengan menjalankan strategi, taktik, dan aksi. Pada tahap aksi, melaksanakan *content ideation and planning*, pembuatan konten, dan pendistribusian konten. Kendala utama dalam proses kerja pemegang adalah komunikasi. Namun, pemegang dapat mengatasinya setelah bekerja 800 jam. Dapat disimpulkan bahwa untuk melaksanakan pemasaran media sosial, ada beberapa proses yang harus dilakukan, mulai dari perencanaan konten hingga pendistribusian konten.

Kata kunci: Media sosial, Pemasaran, Digital, SOSTAC, Pemasaran Konten

**TIKTOK CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN
DIGITAL TRANSFORMATION EMINA
PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**

(Karyn Maoza)

ABSTRACT

The rise of local cosmetics circulating in Indonesia is a big challenge and opportunity for a company. So, awareness of a brand really needs to be spread widely. The aim of this internship is to apply the concept of social media marketing strategy, the SOSTAC framework and content marketing as a content creator in the Digital Transformation division of the Emina Cosmetics brand at PT Paragon Innovation and Technology. Interns have the opportunity to implement and carry out social media marketing strategy concepts and content marketing using the SOSTAC framework that the interns have learned from the Emina Cosmetics brand at PT Paragon Innovation and Technology which already oversees 11 brands. The position that the intern holds is Digital Transformation, namely the marketing division which is engaged in carrying out digital marketing activation. After working for 800 hours the intern has produced 58 TikTok videos with a total of 1,158,594 views and 4,960 likes. In the content creation process, the relevant concepts are social media marketing, the SOSTAC framework, and content marketing, interns implementing strategies, tactics and actions. In the action stage, implementing content ideas and planning, content creation, and content distribution. The main obstacle in the intern work process is communication. However, apprentices can overcome it after 800 hours of work. It can be concluded that to carry out social media marketing, there are several processes that must be carried out, starting from content planning to content distribution.

Keywords: Social Media, Marketing, Digital, SOSTAC, Content Marketing.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.2 Visi Misi	25
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	26
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.	33
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	33
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	34
3.2.1. Tugas Kerja Magang	34
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	35
3.3 Kendala yang ditemukan	58
3.4 Solusi atas Kendala yang ditemukan	58
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	60
4.1 Simpulan	60

4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel tugas-tugas pemegang.....	34
Tabel 3. 2 Tabel Pekerjaan.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Pengguna Media Sosial	13
Gambar 1. 2 Diagram Zona Media Sosial.....	14
Gambar 1. 3 Diagram Survei Minat Merek	16
Gambar 2. 1 Logo PT Paragon Innovation and Technology	21
Gambar 2. 2 4 Pillars of CSR.....	22
Gambar 2. 3 Value PT Paragon Innovation and Technology	23
Gambar 2. 4 The Mascot.....	24
Gambar 2. 5 Logo Emina Cosmetics	25
Gambar 2. 6 Struktur Perusahaan PT Paragon Innovation and Technology.....	27
Gambar 2. 7 Struktur Direktorat Marketing Perusahaan PT Paragon Innovation and Technology.....	29
Gambar 3. 1 Alur Kerja.....	33
Gambar 3. 2 Content Brief Tiktok Emina.....	37
Gambar 3. 3 Tahap-tahap pemasaran konten.....	38
Gambar 3. 4 Contoh produksi konten di rumah.....	40
Gambar 3. 5 Contoh konten bersama tim Emina	41
Gambar 3. 6 Footage-footage video.....	42
Gambar 3. 7 Contoh konten dengan stok footage	43
Gambar 3. 8 Contoh konten same day video saat 10.10	44
Gambar 3. 9 Contoh konten bekolaborasi dengan departemen Production on House.....	45
Gambar 3. 10 Contoh konten untuk Tiktok @eminabestie.....	46
Gambar 3. 11 Contoh konten Tiktok untuk @eminacosmeticsid	46
Gambar 3. 12 Pengeditan menggunakan CapCut	47
Gambar 3. 13 Preview konten.....	48
Gambar 3. 14 Revisi dan feedback konten.....	49
Gambar 3. 15 Google Drive Konten Tiktok.....	49
Gambar 3. 16 Pengunggahan Ulang pada Instagram	50
Gambar 3. 17 Contoh Caption Tiktok.....	51
Gambar 3. 18 Penulisan Caption pada Whatsapp	52
Gambar 3. 19 List content creator tambahan	53
Gambar 3. 20 Brief content creator tambahan	53
Gambar 3. 21 Pengumpulan hasil video content creator.....	54
Gambar 3. 22 Hasil konten dari content creator	54
Gambar 3. 24 Brief pesan product highlight.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil-hasil konten selama 800 jam.....	64
Lampiran B Surat Pengantar Magang KM-02	91
Lampiran C Cover Letter	92
Lampiran D Kartu Magang 02	93
Lampiran E Daily Task	94
Lampiran F Form Bimbingan Magang	95
Lampiran G Lembar Verifikasi Laporan Magang	96
Lampiran H Surat Penerimaan Magang	97
Lampiran I Hasil Turnitin	98
Lampiran J Curriculum Vitae.....	99