

**AKTIVITAS KAMPANYE ENVIRONMENT HEALTH
SAFETY DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE
(FIFGROUP)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CHRISTIAN ANDREW MIENARTO

00000045754

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS KAMPANYE ENVIRONMENT HEALTH
SAFETY DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE
(FIFGROUP)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTIAN ANDREW MIENARTO

00000045754

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christian Andrew Mienarto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045754

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS KAMPANYE ENVIRONMENT HEALTH SAFETY DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan praktik magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2024



Christian Andrew

(Christian Andrew Mienarto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS KAMPANYE ENVIRONMENT HEALTH SAFETY DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP)

Oleh

Nama : Christian Andrew Mienarto
NIM : 00000045754
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari 2024

Pukul 17.00 s.d 18.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 030912902

Angga Ariestva, M.Si.
NIDN 0311048505

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 030912902

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christian Andrew Mienarto

NIM : 00000045754

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS KAMPANYE ENVIRONMENT HEALTH SAFETY DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2024

Yang menyatakan,



Christian Andrew
(Christian Andrew Mienarto)

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur atas anugerah dari Tuhan Yang Maha Esa, saya berhasil menyelesaikan penyusunan laporan magang dengan judul:

“AKTIVITAS KAMPANYE ENVIRONMENT HEALTH SAFETY DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP)”

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

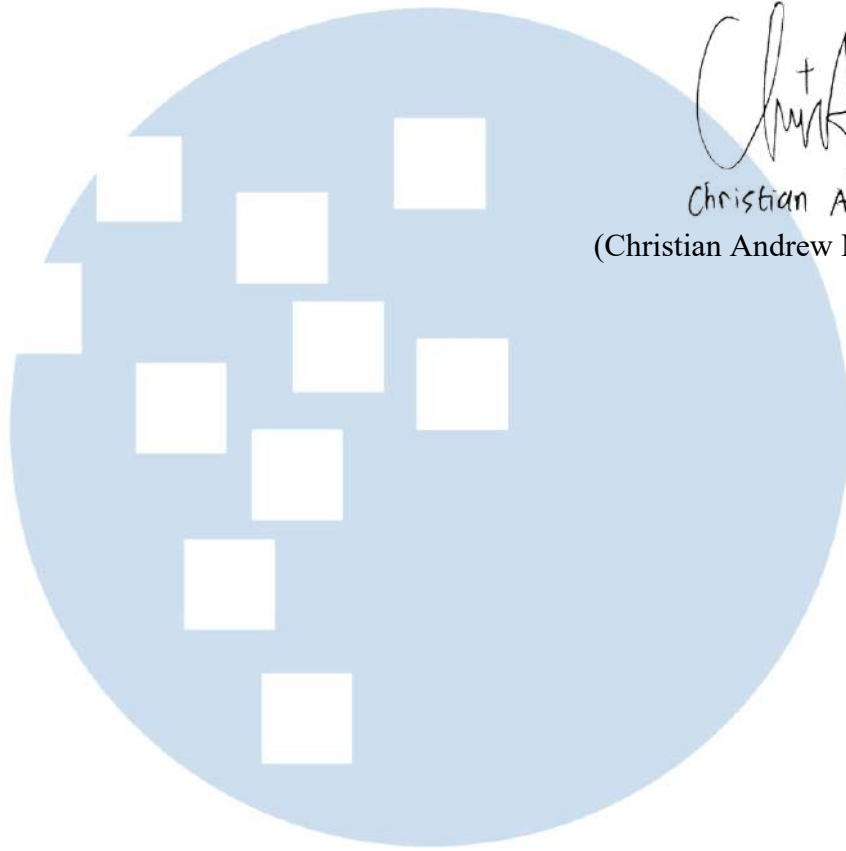
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si. sebagai Pembimbing yang membimbing, mengarahkan, serta memotivasi selama penyusunan laporan dan pelaksanaan kerja magang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan secara material dan moral sehingga saya berhasil menyelesaikan proses kerja magang.
6. Nervalia Angelina yang telah menemani serta memberikan dukungan secara emosional dalam suka dan duka selama proses kerja magang.
7. Bapak Charles DW Simaremare selaku Department Head yang telah menjadi pembimbing lapangan saya.

Semoga melalui laporan magang ini dapat menjadi sumber pembelajaran, motivasi, dan informasi bagi pembaca, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Januari 2024



Christian Andrew
(Christian Andrew Mienarto)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS KAMPANYE ENVIRONMENT HEALTH SAFETY DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP)

Christian Andrew Mienarto

ABSTRAK

Industri *multi-finance* di Indonesia memiliki persaingan yang ketat, hal ini ditunjukkan melalui penurunan jumlah perusahaan setiap tahunnya. Namun keberadaan dari industri ini sangat dibutuhkan untuk kemajuan ekonomi nasional, yang salah satunya dalam pemberian pembiayaan ke sektor produktif seperti UMKM. FIFGROUP sebagai salah satu perusahaan *multi-finance* turut bersaing dengan menjaga kualitas bisnisnya, yang salah satunya diterapkan melalui pelaksanaan komunikasi K3 oleh EHS, dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas karyawan dan mencegah kecelakaan kerja yang dapat menghambat kinerja perusahaan. Pada aktivitas komunikasi yang dilakukan, menggunakan konsep SOSTAC menurut Chaffey & Smith sebagai acuan dalam proses perancangan komunikasi, dimulai dengan analisa situasi untuk mencari kebutuhan eksternal yang disesuaikan dengan kondisi eksternal, lalu menentukan sasaran tujuan komunikasi, merancang strategi aktivasi yang diwujudkan melalui taktik dan pelaksanaan, yang kemudian dilakukan evaluasi sebagai *benchmark* pelaksanaan selanjutnya. Hasil kerja magang berupa kampanye komunikasi #SatuNAFAS yang merupakan kampanye dari sisi pemenuhan tanggung jawab EHS di ranah lingkungan, dengan aktivasi kampanye yang menerapkan konsep *corporate social marketing* dengan mengacu pada perspektif *social ecological model for change* yang membahas terkait pentingnya intervensi dengan intensitas tinggi untuk memengaruhi perubahan sosial dan perilaku audiens untuk mendorong kesejahteraan yang berkelanjutan. Meskipun telah berhasil mencapai *objective campaign* yang disasar, namun dalam pelaksanaan suatu program, dibutuhkan adanya tim serta asistensi yang efisien, untuk menjaga keberlangsungan program sesuai dengan *timeline* pelaksanaan yang telah dirancang.

Kata kunci: Environment Health Safety (EHS), Keselamatan dan kesehatan karyawan (K3), Kampanye Komunikasi.

ENVIRONMENT HEALTH SAFETY CAMPAIGN ACTIVITIES AT PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP)

Christian Andrew Mienarto

ABSTRACT

The multi-finance industry in Indonesia has fierce competition, as evidenced by the declining number of companies each year. However, the existence of this industry is much needed for the advancement of the national economy, one of which is in providing financing to productive sectors such as UMKM. FIFGROUP as one of the multi-finance companies also competes by maintaining the business quality, one of which is implemented through K3 communication implementation by EHS, with the aim of increasing employee productivity and preventing accidents that can hamper the company's performance. In the communication activities carried out, the SOSTAC concept according to Chaffey & Smith is used as a reference in the communication design process, starting with a situational analysis to find external needs that are adjusted to external conditions, then determining the target communication objectives, designing activation strategies that are realized through tactics and implementation, which are then evaluated as a benchmark for subsequent implementation. The results of the internship work are #SatuNAFAS campaign which is a campaign from the side of fulfilling EHS responsibilities in the environmental realm, with activation that applies the concept of corporate social marketing with reference to the perspective of Social Ecological Model for Change which discusses the importance of high-intensity interventions to influence social change and audience behavior to promote sustainable well-being. Although it has succeeded in achieving campaign objective, but in the implementation of a program, efficient teams and assistance is needed, to maintain the continuity of the program according to the planned implementation timeline.

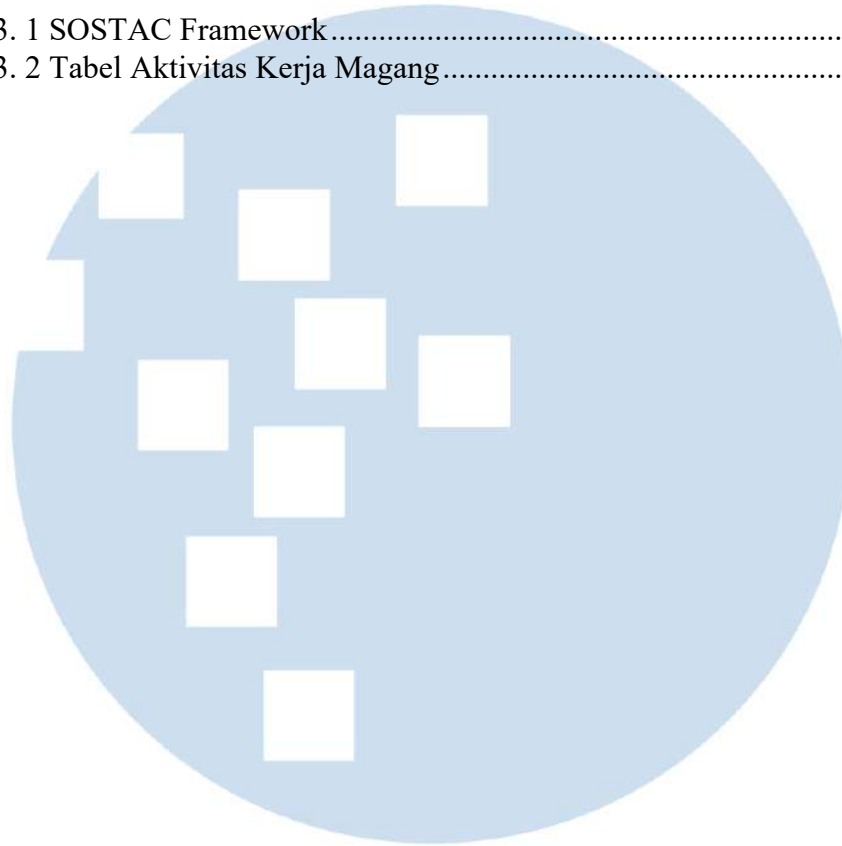
Keywords: *Environment Health Safety (EHS), Occupational Health and Safety (K3), Communication Campaign.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Deskripsi Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.3 Pembahasan.....	38
3.4 Kendala Utama dan Solusi Atas Kendala	39
3.4.1 Kendala Utama	39
3.4.2 Solusi Atas Kendala.....	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SOSTAC Framework.....	16
Tabel 3. 2 Tabel Aktivitas Kerja Magang.....	18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Porsi Sumber Pendanaan Perusahaan Pembiayaan	1
Gambar 1. 2 Perkembangan Industri Pembiayaan	2
Gambar 1. 3 Data Statistik Persaingan Industri Multifinance.....	3
Gambar 2. 1 Logo FIFGROUP	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi FIFGROUP	10
Gambar 2. 3 Struktur Sub-Departement EHS	12
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Kerja Magang.....	14
Gambar 3. 2 FIFGROUP Sustainability Aspirations 2030	20
Gambar 3. 3 Panduan Kompetisi Video Internal	20
Gambar 3. 4 Hadiah Kompetisi Video Internal	21
Gambar 3. 5 Informasi Lomba Internal #SatuNAFAS	22
Gambar 3. 6 Rekap Kompetisi Video	22
Gambar 3. 7 Penilaian Komeptisi Video #SatuNAFAS	23
Gambar 3. 8 Profile Lindungi Hutan.....	24
Gambar 3. 9 Lokasi Penanaman Pohon	25
Gambar 3. 10 Summary Brief Campaign.....	26
Gambar 3. 11 Mockup Framebooth #SatuNAFAS	27
Gambar 3. 12 Press Release #SatuNAFAS.....	28
Gambar 3. 13 Panitia Penanaman Pohon	28
Gambar 3. 14 Informasi Kampanye #SatuNAFAS.....	29
Gambar 3. 15 Sosialisasi Lindungi Hutan.....	30
Gambar 3. 16 Framebooth #SatuNAFAS IMOS+ 2023	31
Gambar 3. 17 Rekap Kontribusi Eksternal	32
Gambar 3. 18 Penanaman Pohon	32
Gambar 3. 19 Campaign Report.....	33
Gambar 3. 20 Media Report.....	34
Gambar 3. 21 Tingkat Kecelakaan Arus Mudik Lebaran 2023	35
Gambar 3. 22 Infografis Mudik Lebaran 2023	36
Gambar 3. 23 Perancangan Safety Communication Program.....	37
Gambar 3. 24 Proposal Konsep RSA Indonesia	37

U I V I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	46
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	47
Lampiran 3 Lampiran Daily Task MBKBM 03	48
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM 04	58
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	59
Lampiran 6 Pernjanjian Program Kerja Magang	64
Lampiran 7 Lampiran Curriculum Vitae.....	65
Lampiran 8 Lampiran Strategic Plan #SatuNAFAS	67



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA