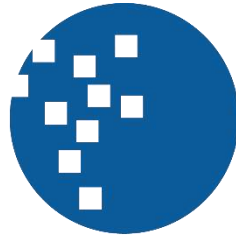


**PELAKSANAAN PRAKTIK MITIGASI *SICK BUILDING*
SYNDROME MELALUI KAMPANYE DIGITAL DI FIFGROUP**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

CHRISTIAN ANDREW MIENARTO

00000045754

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PELAKSANAAN PRAKTIK MITIGASI *SICK BUILDING SYNDROME* MELALUI KAMPANYE DIGITAL DI FIFGROUP



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTIAN ANDREW MIENARTO

00000045754

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christian Andrew Mienarto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045754

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

**PELAKSANAAN PRAKTIK MITIGASI *SICK BUILDING SYNDROME*
MELALUI KAMPANYE DIGITAL DI FIFGROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2023



Christian Andrew
(Christian Andrew Mienarto)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PELAKSANAAN PRAKTIK MITIGASI *SICK BUILDING SYNDROME*
MELALUI KAMPANYE DIGITAL DI FIFGROUP**

Oleh

Nama : Christian Andrew Mienarto
NIM : 00000045754
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Desember 2023
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Angga Ariestya, M.Si.
NIDN 0311048505

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 030912902

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christian Andrew Mienarto

NIM : 00000045754

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Berbasis Karya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PELAKSANAAN PRAKTIK MITIGASI *SICK BUILDING SYNDROME* MELALUI KAMPANYE DIGITAL DI FIFGROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Desember 2023

Yang menyatakan,



Christian Andrew
(Christian Andrew Mienarto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PELAKSANAAN PRAKTIK MITIGASI *SICK BUILDING SYNDROME* MELALUI KAMPANYE DIGITAL DI FIFGROUP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Angga Ariestya, M.Si selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Agus Kustiwa, M.Si. selaku ahli yang memberikan konsultasi dan arahan pada pembuatan karya.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Nervalia Angelina yang telah menemani serta memberi dukungan secara emosional dalam suka dan duka pembuatan karya.

9. Bapak Charles DW Simaremare sebagai *supervisor* yang telah membantu perizinan dalam mewujudkan karya.

10. Ibu Cindy Octariani sebagai pembimbing lapangan yang telah membantu dalam proses perancangan karya.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Desember 2023



Christian Andrew
(Christian Andrew Mienarto)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PELAKSANAAN PRAKTIK MITIGASI *SICK BUILDING SYNDROME* MELALUI KAMPANYE DIGITAL DI FIFGROUP

Christian Andrew Mienarto

ABSTRAK

Latar belakang dari perancangan karya ini adalah penerapan sistem kerja WFO yang memiliki keterkaitan terhadap *Sick Building Syndrome* (SBS), sebagaimana disampaikan oleh KEMENKES RI bahwa risiko tertinggi terpapar SBS ada pada pekerja di bangunan dengan struktur tertutup dan rutin menggunakan komputer. Environment Health Safety (EHS) sebagai fungsi mitigasi kecelakaan kerja, memiliki kewajiban untuk menerapkan praktik K3, yang salah satunya diwujudkan melalui komunikasi mitigasi SBS. Tujuan dari karya ini adalah untuk meningkatkan *awareness* karyawan FIFGROUP HO terhadap SBS sebesar 25%. Konsep yang digunakan dalam perancangan karya ini adalah PRACE menurut Chaffey & Smith yang diawali tahap *plan*, dengan *pre-survey* kepada 200 responden sebagai acuan penyusunan *strategic plan*, selanjutnya *reach*, dengan penyusunan *media plan* serta *movement* kampanye yakni #FIFGROUPFREESBS, kemudian *act*, dengan penentuan format pesan *infographics*, lalu *convert*, dengan aktivasi kampanye melalui *event Culture Day*, dan terakhir *engage*, dengan membagikan stiker kampanye berisi pesan mitigasi SBS. Hasil karya berupa kampanye digital yang dipublikasikan melalui Instagram @growingatfifgroup dan FIFGROUP Employee Mobile Apps (FEMA). Kesimpulan dari karya ini adalah pelaksanaan komunikasi K3 yang efektif melalui media sosial, dengan hasil *post-survey* kepada 240 responden, menunjukkan peningkatan *awareness* karyawan terhadap SBS sebesar 50,5%, serta pernyataan dari 214 karyawan, bahwa informasi yang diberikan efektif dalam menuntun tindakan untuk mengurangi risiko SBS.

Kata kunci: *Work From Office*, Environment Health Safety, Komunikasi, Mitigasi, *Sick Building Syndrome*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

IMPLEMENTATION OF SICK BUILDING SYNDROME MITIGATION PRACTICES THROUGH DIGITAL CAMPAIGN AT FIFGROUP

Christian Andrew Mienarto

ABSTRACT

The background to the design of this work is the implementation of the WFO work system which is related to Sick Building Syndrome (SBS), as stated by KEMENKES RI that the highest risk of exposure to SBS is in workers in buildings with closed-structure and routinely use computers. Environment Health Safety (EHS) as a workplace accident mitigation function, has an obligation to implement K3 practices, one of which is realized through SBS mitigation communications. The aim of this work is to increase FIFGROUP HO employees' awareness of SBS by 25%. The concept used in designing this work is PRACE according to Chaffey & Smith which begins with the plan stage, with a pre-survey of 200 respondents as a reference for preparing a strategic plan, then reach, with preparing a media plan and campaign movement #FIFGROUPFREESBS, then act, by determining the infographic message format, then convert, with the activation campaign through Culture Day event, and finally engage, by distributing campaign stickers containing SBS mitigation message. The results of the work are in the form of digital campaigns published through Instagram @growingatfifgroup and FIFGROUP Employee Mobile Apps (FEMA). The conclusion of this work is the implementation of effective K3 communication through social media, with the results of a post-survey to 240 respondents, showing an increase in employee awareness of SBS by 50.5%, as well as statements from 214 employees, that the information provided is effective in guiding action to reduce the risk of SBS.

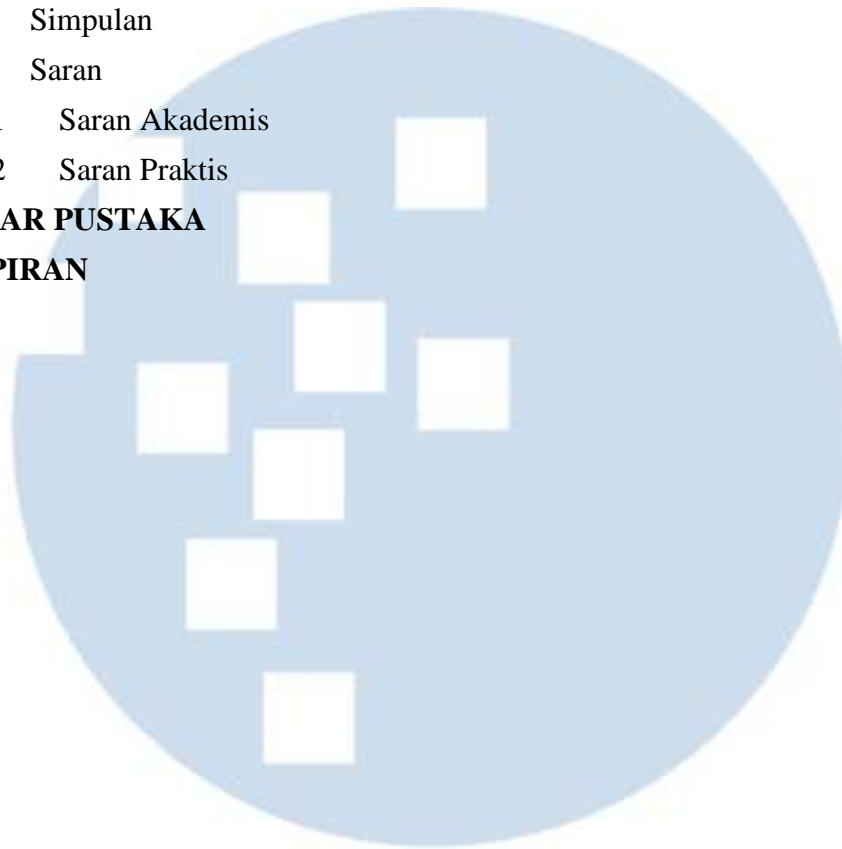
Keywords: *Work From Office, Environment Health Safety, Communication, Mitigation, Sick Building Syndrome*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	7
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	8
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	8
2.2 Konsep yang Digunakan	11
2.2.1 PRACE	11
2.2.2 <i>Risk & Health Communication</i>	12
2.2.3 Perancangan Konten	14
BAB III RANCANGAN KARYA	21
3.1 Tahapan Pembuatan	21
3.2 Anggaran	25
3.3 Target Luaran/Publikasi	25
BAB IV HASIL KARYA	26
4.1 Pelaksanaan	26
4.1.1 <i>Pre-campaign</i>	26
4.1.2 <i>Campaign</i>	35
4.1.3 <i>Post-campaign</i>	69
4.2 Pembahasan	75
4.3 Evaluasi	77
4.3.1 Evaluasi Teknis	78
4.3.2 Evaluasi Non Teknis	78

BAB V SIMPULAN	79
5.1 Simpul an	79
5.2 Sar an	80
5.2.1 Sar an Akademis	80
5.2.2 Sar an Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Karya Sejenis	8
Tabel 3. 1 Anggaran	25
Tabel 4. 1 Parameter Pre-survey	29
Tabel 4. 2 Cue Card MC	66
Tabel 4. 3 Parameter Post-survey	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengaturan Tempat Kerja Perusahaan di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Tipe Komunikasi Risiko.....	14
Gambar 2. 2 Karakteristik Platform Media Sosial	15
Gambar 2. 3 Panel Warna @growingatfifgroup	16
Gambar 2. 4 Panel Tipografi @growingatfifgroup.....	17
Gambar 2. 5 Panel Logo Konten @growingatfifgroup.....	17
Gambar 2. 6 Panel Layout Feeds @growingatfifgroup	18
Gambar 2. 7 Panel Layout Story @growingatfifgroup.....	18
Gambar 4. 1 Survei Iklim Lingkungan Kerja.....	29
Gambar 4. 2 Wawancara Perwakilan EHS	30
Gambar 4. 3 Data Medical Check-Up.....	31
Gambar 4. 4 Data Maintenance AC & Air Purifier	32
Gambar 4. 5 Data Pengukuran Cahaya & Kelembapan.....	33
Gambar 4. 6 Meja Kerja Lantai 3.....	34
Gambar 4. 7 Konsultasi Ahli Pertama.....	35
Gambar 4. 8 Media Plan.....	37
Gambar 4. 9 Video Brief.....	38
Gambar 4. 10 Konsultasi Ahli Kedua	39
Gambar 4. 11 Instagram Feeds Minggu ke-1	41
Gambar 4. 12 Instagram Feeds Minggu ke-2.....	41
Gambar 4. 13 Instagram Feeds Minggu ke-3.....	42
Gambar 4. 14 Instagram Feeds Minggu ke-4.....	43
Gambar 4. 15 Instagram Feeds Minggu ke-5.....	44
Gambar 4. 16 Instagram Feeds Minggu ke-6.....	45
Gambar 4. 17 Instagram Feeds Minggu ke-7.....	46
Gambar 4. 18 Instagram Feeds Minggu ke-8.....	47
Gambar 4. 19 Instagram Feeds Minggu ke-9.....	47
Gambar 4. 20 Instagram Feeds Minggu ke-10.....	48
Gambar 4. 21 Instagram Feeds Minggu ke-11.....	50
Gambar 4. 22 Instagram Feeds Minggu ke-12.....	50
Gambar 4. 23 Instagram Reels ke-1	51
Gambar 4. 24 Instagram Reels ke-2.....	52
Gambar 4. 25 Instagram Reels ke-3.....	52
Gambar 4. 26 Instagram Reels ke-4.....	53
Gambar 4. 27 Instagram Reels ke-5	54
Gambar 4. 28 Instagram Reels ke-6.....	54
Gambar 4. 29 Instagram Story Hari ke-1	56
Gambar 4. 30 Instagram Story Hari ke-2.....	57
Gambar 4. 31 Instagram Story Hari ke-3.....	58
Gambar 4. 32 Instagram Story Hari ke-4	59
Gambar 4. 33 Instagram Story Hari ke-5	60
Gambar 4. 34 Instagram Story Hari ke-6.....	61
Gambar 4. 35 Instagram Story Hari ke-7.....	62
Gambar 4. 36 Instagram Story Highlight SBS.....	63

Gambar 4. 37 Mirroring Konten FEMA	65
Gambar 4. 38 Sosialisasi Kampanye.....	67
Gambar 4. 39 Brief Culture Day	67
Gambar 4. 40 Culture Day Activity	68
Gambar 4. 41 Stiker Kampanye	69
Gambar 4. 42 Media Reach Instagram Story	70
Gambar 4. 43 Media Reach Instagram Feeds	71
Gambar 4. 44 Media Reach Instagram Reels.....	71
Gambar 4. 45 Media Reach FEMA.....	72
Gambar 4. 46 Survei Evaluasi Iklim Lingkungan Kerja.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Memo Persetujuan KM-02	86
Lampiran 2 Surat Izin Penggunaan Merek Perusahaan	87
Lampiran 3 Lembar Verifikasi Tugas Akhir.....	88
Lampiran 4 Formulir Konsultasi Tugas Akhir.....	89
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Ahli.....	91
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	92
Lampiran 7 Wawancara EHS FIFGROUP	94
Lampiran 8 Konsultasi Ahli	94
Lampiran 9 Pre-activity Culture Day	95
Lampiran 10 Activity Culture Day	95
Lampiran 11 Brief SBS Culture Day	96
Lampiran 12 Media Plan	96
Lampiran 13 Strategic Plan.....	97
Lampiran 14 Visual Guidelines	97
Lampiran 15 Curriculum Vitae (CV).....	98

