

## DAFTAR PUSTAKA

- Adninda, G. B. (2018). WORKSHOP TANGGAP BENCANA DALAM RANGKA PERSIAPAN SEKOLAH SIAGA BENCANA DI SMP NEGERI 1 BANTUL. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat*.
- Akbar, R. D. (2018). Implementasi Business Intelligence Menentukan Daerah Rawan Gempa Bumi di Indonesia dengan Fitur Geolokasi. *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, 30-35.
- Andhita, P. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Apriadi, R. K. (2022). Kajian Risiko Bencana Berdasarkan Jumlah Kejadian dan Dampak Bencana di Indonesia Periode Tahun 2010-2020. *PENDIPA Journal of Science Education*.
- Atmojo, E. (2020). Pendidikan Dini Mitigasi Bencana. *Jurnal Abdimas BSI*.
- Bnpb, I. (. (2013, July). Retrieved from SOSIALISASI PENGURANGAN RISIKO BENCANA. BNPB: <https://bnpb.go.id/berita/sosialisasi-pengurangan-risiko-bencana>
- Chumaeson, W. (2020). Pelatihan Publik Speaking Pada Generasi Muda Desa Kiringan Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(08), 137-143.
- Faizin, M. R. (2023). Penguatan Afektivitas Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Melalui Public Speaking dengan Pendekatan Filsafat Etis Ibnu Miskawaih. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*.
- Fakhrudin, I. &. (2022). Local wisdom as a part of disaster communication: a study on the local storytelling in disaster mitigation. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*.
- Fathoni, T. A. (2021). Upaya peningkatan kemampuan public speaking pemuda sragi ponorogo. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 2(1), 23-32.
- Fitrananda, C. A. (2021). PENINGKATAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI RELAWAN SOSIAL DESA TANJUNGWANGI, KECAMATAN CICALENGKA, KABUPATEN BANDUNG MELALUI TEKNIK PUBLIC SPEAKING. *Jurnal Warta Desa*.
- Girsang, L. R. (2018). Public Speaking'Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*.
- Girsang, L. R. (2018). 'Public Speaking'Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif (Kegiatan Pkm Di Sma Kristoforus 2, Jakarta Barat). *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*.

- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc .
- Haddow, K. S. (2014). *Disaster Communications in a Changing* . Elsevier Science.
- Hadi, H. A. (2019). Penguatan Kesiapsiagaan Stakeholder dalam Pengurangan Risiko Bencana Alam. *Jurnal Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi*.
- Hermawan, A. &. (2013). *Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)*. Retrieved from Akselerasi. Id.
- Istiqomah. (2019). Pengaruh Pemberitaan Bencana Alam di Harian Serambi Indonesia Terhadap Kesadaran Masyarakat. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI*.
- Kurniawan, T. &. (2022). Penggunaan Mind Mapping Terhadap Pemahaman Mitigasi Bencana. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 57-61.
- Kurniawati, D. (2020). Komunikasi Mitigasi Bencana sebagai Kewaspadaan Masyarakat Menghadapi Bencana. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 51-58.
- Lestari, P. (2019). *Perspektif komunikasi bencana*.
- Negoro, S. H. (2021). Penerapan Komunikasi Risiko Bencana Pada The Cangkringan Jogja Villas & Spa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 159-170.
- Nurdin, R. (2015). Komunikasi dalam Penanggulangan Bencana. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*.
- Nurjanah, A. &. (2019). IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT HUMAS PEMERINTAH PROPINSI RIAU DALAM KOMUNIKASI BENCANA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 120-141.
- Pasigai, M. A. (2015). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam . *Jurnal Ekonomi Balance*, 51-56.
- Prestianta, A. M. (2023). KEMANDIRIAN KOMUNIKASI WARGA DESA PANGGARANGAN DALAM LINGKUP KEBENCANAAN. *Jurnal Sinergitas PkM dan CSR*.
- Prihadi, S. (2017). Penguatan Ketrampilan Abad 21 Melalui Pembelajaran Mitigasi Bencana Banjir (Studi Kasus: Pembelajaran Non Formal Anak-anak Bantaran Bengawan Solo di Desa Nusupan). *n Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Geografi FKIP UMP 2017*.
- Pudjiastuti, W. (2013). Special Event. In Pudjiastuti. Elex Media Komputindo.
- Rahma, A. (2018). Event sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi pemasaran produk fashion nasional (event tahunan Jakcloth). *Nyimak: Journal of Communication*, 149-169.

- Ratnasari, D. T. (2019). Pengembangan komik digital sebagai media edukasi penanggulangan bencana alam. *Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 481-488.
- Razali, G. A. (2023). Pelatihan public speaking dalam meningkatkan komunikasi sosial. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4759-4767.
- Subekti, P. H. (2020). Penggunaan Instagram oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah untuk mengoptimalkan destination branding Pangandaran. *PROfesi Humas*, 174-192.
- Sukmana, O. (2018). Pengetahuan dan kearifan sosial dalam proses manajemen bencana gunung kelud (studi di Desa pandansari, kecamatan ngantang, kabupaten malang). *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 146-160.
- Sumartono, S. &. (2018). Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(1).
- Supriyono, S. G. (2018). Sosialisasi Potensi Bencana dan Sistem Informasi Geografi (SIG) Kebencanaan di Kabupaten Seluma. *Jurnal Bagimu Negeri*, Volume 2 No.1.
- Syahidah, N. (2015). Metode pembelajaran mind mapping sebagai upaya mengembangkan kreativitas siswa dalam pembelajaran ekonomi. *In Prosiding Seminar Nasional*, (Vol. 9, pp. 108-117).
- Umam, C. (2019). Komunikasi Bencana Sebagai Sebuah Sistem Penanganan Bencana Di Indonesia. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 25-37.
- Vendyansyah. (2021). Pelatihan dan pembimbingan desain grafis untuk . *Jurnal Teknik Informatika*, 20-25.
- Wahyuni, A. (2018). Mitigasi bencana geologi (Gempabumi dan tanah longsor di Kabupaten Toraja Utara dan Tana Toraja dalam mengurangi resiko bencana. *Journal Pendidikan Fisika*.
- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 52-65.
- Wicaksa, A. (2019). Pelatihan penulisan ilmiah sebagai upaya peningkatan keterampilan menulis ilmiah. *Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 8-16.