

**PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KOLABORA
GROUP INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Grace Riana Zain

00000045978

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KOLABORA
GROUP INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

GRACE RIANA ZAIN

00000045978

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Riana Zain
NIM : 0000045978
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berbasis karya saya yang berjudul:

“PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KOLABORA GROUP INDONESIA”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penelitian laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Grace Riana Zain)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KOLABORA GROUP INDONESIA

Oleh

Nama : Grace Riana Zain
NIM : 00000045978
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Chininta Rizka Angelia, M.Si
NIDN 0320079201

Penguji

Date:
2023.12.29
17:26:35
+07'00'

Agus Kustiwa, M.Si
NIDN 0318118203

Pembimbing

Nike Putri Yunandika, M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Grace Riana Zain
NIM : 00000045978
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :
**“PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KOLABORA
GROUP INDONESIA”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 4 Desember 2023



(Grace Riana Zain)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas segala rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya dengan baik dan tepat waktu dengan judul:

“PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KOLABORA GROUP INDONESIA” dapat selesai sebagai tanggung jawab saya memenuhi persyaratan akademik dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya bersyukur atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada akhir rancangan dan penyusunan skripsi berbasis karya ini, saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika, M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Agus Kustiwa, M.Si. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga dan saudara-saudara saya yang telah memberikan dukungan dan semangat baik secara material maupun moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada para kontributor perancangan skripsi berbasis karya ini, tanpa bantuan para kontributor peneliti tidak dapat menyelesaikan dan menyempurnakan karya yang baik dan memuaskan. Diantaranya Clarissa, Nicolas, Bintang, Kiki, Dea, Angeline, Eki, dan Laras yang sudah

semaksimal mungkin mendukung proses perancangan skripsi berbasis karya ini.

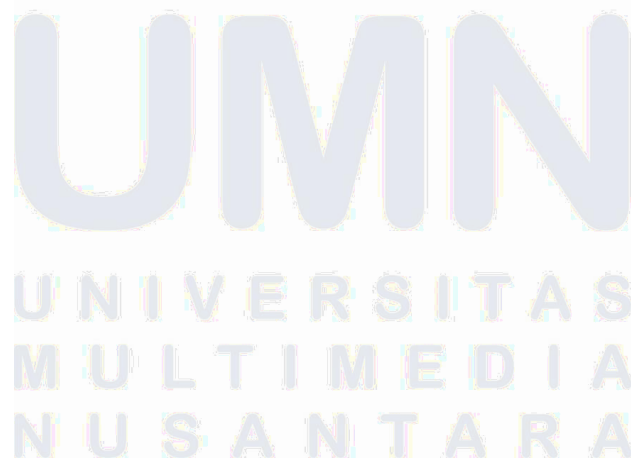
8. Teman-teman seperjuangan yang setia memberikan semangat, Regina, Elizabeth, Teresha, Audrey, Debora, dan Chen untuk menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.
9. Tidak lupa kakak-kakak yang selalu memberikan semangat dan memberikan motivasi untuk peneliti yaitu, Lily, Alice, Monica, Della, Rachel, Emma, dan Lucy.

Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang bermanfaat ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Grace Riana Zain)



PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KOLABORA GROUP INDONESIA

Grace Riana Zain

ABSTRAK

PT Kolabora Group Indonesia merupakan perusahaan tekstil Indonesia yang berkembang di tahun 2015. Kolabora Group berkembang pesat menjadi salah satu perusahaan tekstil terdepan dengan memperkenalkan produk home-living dan brand B2B yang bermutu tinggi dengan pelayanan terbaik. Hal ini tentu menyebabkan adanya perubahan dalam banyak aspek, salah satunya adalah kebutuhan akan penyempurnaan media komunikasi perusahaan. Berangkat dari tujuan tersebut, terdapat urgensi untuk adanya perancangan media komunikasi internal sebagai pemersatu media komunikasi perusahaan. Perancangan majalah korporat menggunakan konsep utama komunikasi internal, PR Writing, serta model komunikasi dua arah asimetris. Dimana media majalah nantinya akan berfungsi sebagai media komunikasi tahunan untuk merangkum informasi penting seputar korporasi, perkembangan brand, serta program karyawan yang dilakukan. Pada proses perancangan majalah dilakukan juga metode penelitian kualitatif dan kuantitatif berupa survei dan wawancara untuk menilai kebutuhan perusahaan hingga tingkat keberhasilan karya majalah yang dibuat. Hasil perancangan majalah diharapkan menjadi media pemersatu perusahaan yang berkelanjutan. Selain itu, majalah juga dirancang untuk dapat menjadi panduan seputar informasi perusahaan kepada karyawan baru PT Kolabora Group Indonesia kedepannya. Dengan demikian, hasil perancangan karya majalah dapat menjadi media komunikasi yang bermanfaat bagi PT Kolabora Group Indonesia.

Kata kunci: Majalah, PT Kolabora Group Indonesia, Media Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Creation Process of PT Kolabora Group Indonesia's Corporate Magazine

Grace Riana Zain

ABSTRACT

PT Kolabora Group Indonesia is a growing textile company in Indonesia established in 2015. The company has rapidly evolved into a leading textile enterprise by introducing high-quality home-living products and B2B brands with excellent service. This development has led to changes in various aspects, one of which is the need for the enhancement of the company's communication media. With the goal in mind, there is an urgency to design an internal communication media to unify the company's communication channels. The design of the corporate magazine is based on the main communication concepts of including internal communication, PR Writing, and the two-way asymmetrical model. The magazine will serve as an annual communication medium summarizing crucial information about the corporation, brand developments, and employee programs. The design process of the magazine involves qualitative and quantitative research methods, including surveys and interviews, to assess the company's needs and the success level of the magazine. The designed magazine is expected to serve as a unifying medium for the company continuously. Furthermore, the magazine is also designed to serve as a guide for future new employees of PT Kolabora Group Indonesia, providing comprehensive information about the company. Thus, the results of the magazine design are anticipated to be a beneficial communication medium for PT Kolabora Group Indonesia.

Keywords: *Magazine, Internal Communication, Communication Medium*

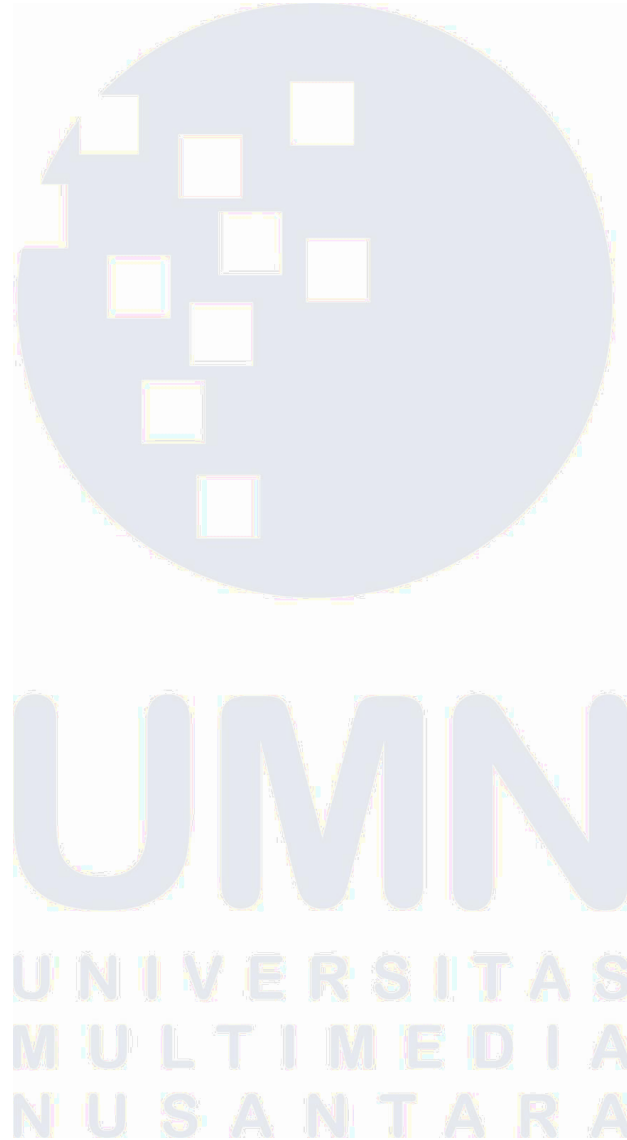
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya.....	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Karya Terdahulu.....	8
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	12
BAB III RANCANGAN KARYA	26
3.1 Tahapan Pembuatan	26
3.2 Anggaran.....	42
3.3 Target Luaran atau Publikasi.....	42
BAB IV HASIL TUGAS AKHIR DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pelaksanaan	44
4.2 Evaluasi	60
BAB V SIMPULAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

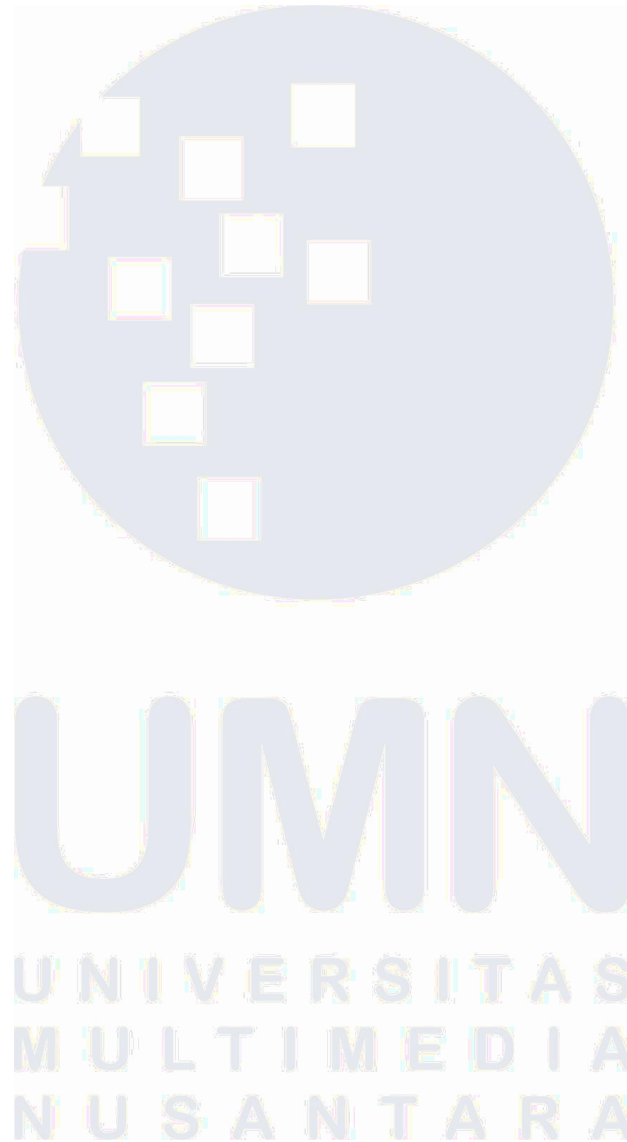
Tabel 3.1 Daftar Kontributor Majalah	36
Tabel 3.2 Timeline Periode Perancangan Karya.....	37
Tabel 3.3 Anggaran Produksi Majalah.....	42
Tabel 4.1 Tabel Pembagian Porsi Halaman	48
Tabel 4.2 Ide Rubrik dan Konten Majalah.....	48
Tabel 4.3 Daftar Platform dan Aplikasi Desain	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Majalah I-PAN News.....	8
Gambar 2.2 Cover WIKA Magz	9
Gambar 2. 3 Cover Enterprise Magz Volume 18.....	10
Gambar 2. 4 Two Way Asymmetrical Communication Model	16
Gambar 2.5 Anatomy of a Grid.....	21
Gambar 2.6 Anatomy of a Grid 2.....	21
Gambar 2.7 Typeface Classification/Single Letterforms	23
Gambar 2.8 Sistem Warna RGB	25
Gambar 2.9 Sistem Warna CMYK	25
Gambar 3.1 Analisis SWOT	27
Gambar 3.2 Survei Kelompok Umur	30
Gambar 3.3 Survei Kelompok Jenis Kelamin.....	31
Gambar 3.4 Survei Jenjang Pendidikan Karyawan.....	31
Gambar 3.5 Survei Awareness Company Knowledge.....	32
Gambar 3.6 Survei Awareness Product Knowledge.....	32
Gambar 3.7 Survei Minat Rangkuman Pencapaian dan Kegiatan Internal Kolabora Group	33
Gambar 3.8 Survei Minat Isi Konten Majalah Korporat.....	33
Gambar 3.9 Survei Preferensi Platform Distribusi Majalah	34
Gambar 3.10 Survei Periode Publikasi	35
Gambar 3.11 Master Google Drive Folder	38
Gambar 3.12 Track sheet Pengerjaan Majalah	39
Gambar 4.1 Proposal Rancangan Majalah Korporat.....	45
Gambar 4.2 Folder Google Drive Articles & Copywriting.....	51
Gambar 4.3 Pengaturan Tata Letak Grid, Gutter, Marker, Margin, dan Kolom...	53
Gambar 4.4 Judul Artikel	54
Gambar 4.5 Body Text.....	55
Gambar 4.6 Caption Tambahan dengan Andolismen	55
Gambar 4.7 Pull Quote 1.....	56
Gambar 4.8 Pull Quote 2.....	56
Gambar 4.9 Desain Final Cover.....	57
Gambar 4.10 Infografis Timeline Kolabora Group.....	58
Gambar 4.11 Infografis Flow Chart	58
Gambar 4.12 Color Pallette Majalah 'Ready, Set, Collaborate!'	60
Gambar 4.13 Evaluasi Peningkatan Pengetahuan seputar Kolabora Group	61
Gambar 4.14 Evaluasi Peningkatan Pengetahuan Brand	61
Gambar 4.15 Evaluasi Konten Artikel Acara/Event	62
Gambar 4.16 Evaluasi Refleksi Core Values	62
Gambar 4.17 Evaluasi Refleksi Apresiasi.....	63
Gambar 4.18 Evaluasi Informasi yang Pertama Kali Diketahui	63
Gambar 4.19 Evaluasi Rubrik Favorit	64

Gambar 4.20 Evaluasi Tanggapan Desain, Tata Letak, dan Ilustrasi	64
Gambar 4.21 Evaluasi Kemudahan Pemahaman Informasi melalui Aset Grafis .	65
Gambar 4. 22 Evaluasi Pemilihan Color Palette	65
Gambar 4. 23 Evaluasi Keseluruhan Informasi	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Tautan Heyzine majalah Ready, Set, Collaborate!	72
Lampiran B Form Bimbingan Tugas Akhir	73
Lampiran C Lembar Verifikasi MBKM 4	74
Lampiran D Surat Izin Pembuatan Karya dan Penggunaan Nama Merek	75
Lampiran E Dokumentasi Bimbingan bersama Manager Internal Communications & HRGA serta Supervisor	76
Lampiran F Dokumentasi Bimbingan bersama Dosen Ahli	77
Lampiran G Dokumentasi Bimbingan bersama Dosen Pembimbing	78
Lampiran H Lembar Curriculum Vitae (CV).....	79
Lampiran I Hasil Cek Turnitin	81

