

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Perancangan majalah korporat Kolabora Group bermanfaat untuk menjadi media informasi serta media apresiasi diantara karyawan internal. Majalah korporat ‘Ready, Set, Collaborate!’ mampu menginformasikan, merefleksikan apresiasi, menjadi media informasi, dan menumbuhkan *sense of belonging* antar karyawan internal Kolabora Group yang didasarkan pada semangat ‘Work Hard, Play Hard’. Sehingga majalah ‘Ready, Set, Collaborate’ menjadi media refleksi kebersamaan dan semangat berkarya Kolabora Group.

Pada majalah ini dipaparkan secara komprehensif mengenai acara serta aktivitas internal yang berkualitas, mengingatkan nilai-nilai perusahaan, serta kilas balik pencapaian yang diperoleh selama setahun terakhir. Melalui tiga tahapan produksi, karya ini telah memuat perencanaan media (*pre-production*), proses produksi (*production*), hingga tahapan evaluasi media (*evaluation*).

Proses perancangan serta karya majalah ‘Ready, Set, Collaborate!’ menuai respons positif melalui survei evaluasi yang disebarkan kepada seluruh karyawan Kolabora Group. Evaluasi dilakukan terhadap dua fokus utama yaitu konten majalah. Dimana meliputi keseluruhan artikel, infografis, serta kesesuaian informasi yang dimuat pada majalah. Serta evaluasi terhadap tampilan visual dan grafis majalah terutama pada aspek keseluruhan layout, aset grafis, juga kesesuaian pemilihan warna.

5.2 Saran

Terdapat dua pembagian saran diantaranya saran akademis dan saran praktis:

5.2.1 Saran Akademis

Saran untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi yang memilih klaster perancangan karya majalah korporat sekiranya dapat mempersiapkan sumber

dan informasi yang lengkap untuk memaksimalkan karya yang dirancang. Hal ini termasuk informasi seputar tempat kerja yang sedang ditempati maupun materi literatur pendukung perancangan majalah korporat. Pastikan informasi yang disampaikan sudah faktual dan relevan terhadap setiap audiens yang ingin dijangkaunya.

Selain itu, penting untuk mahasiswa mencari dan menelaah lebih lanjut mengenai pengelolaan *layout* visual, terutama implementasi tampilan visual yang sesuai dengan audiens yang dituju. Hal ini mencakup pemakaian grid, typography, warna, tata letak, dan aspek grafis lainnya. Mahasiswa Ilmu Komunikasi membutuhkan keterampilan untuk peka terhadap *layout* visual untuk bisa memaksimalkan informasi yang akan disampaikan pada majalah.

Saran untuk universitas pertama untuk meningkatkan pembelajaran seputar dasar layout visual serta korelasinya dengan aktivitas publikasi media and komunikasi internal. guna mendukung efektivitas aktivitas komunikasi sebuah perusahaan dan korporasi. Kedua yaitu untuk kembali menyempurnakan alur dan sistem pelaksanaan MBKM Track 2 skripsi berbasis karya.

5.2.2 Saran Praktis

Kepada seluruh karyawan Kolabora Group terutama Divisi Internal Communications dan HRGA disarankan untuk dapat memperhatikan lebih lanjut semangat dan apresiasi antar karyawan untuk meningkatkan *sense of belonging* antar karyawan. Melalui karya majalah 'Ready, Set, Collaborate!' disarankan juga untuk melanjutkan realisasi perancangan majalah internal Kolabora dengan periode waktu yang rutin sehingga menjadi program yang berkelanjutan.