

**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL  
DI LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**CHRISSY FARREN**

**00000045995**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL  
DI LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**CHRISSY FARREN**

**00000045995**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chrissy Farren  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045995  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

### **AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Desember 2023

UMMN



(Chrissy Farren)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**

Oleh  
Nama : Chrissy Farren  
NIM : 00000045995  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 21 Desember 2023  
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0327019001

Penguji



**Agus Kustiwa, M.Si.**  
NIDN 0318118203

Pembimbing



**Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 030408404

## HALAMAN PERSETUJUAN

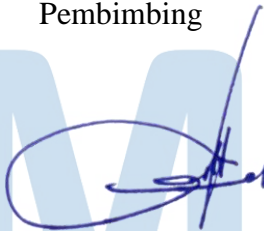
Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI LE  
MERIDIEN BALI JIMBARAN**

Oleh  
Nama : Chrissy Farren  
NIM : 00000045995  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Desember 2023

Pembimbing



**Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**NIDN 0327019001**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0304078404**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chrissy Farren

NIM : 00000045995

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI LE  
MERIDIEN BALI JIMBARAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Desember 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Chrissy Farren)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI LE MERIDIEN BALI JIMBARAN”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Theresia LV Lolita, S.I. Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang dan Bapak Agus Kustiwa, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ka Mira, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Tim Marketing (Ka Syarif dan Brahmanda), tim Sales, tim Reservation, tim Human Resource Development, tim departemen lainnya, dan teman-teman sesama *trainee* Le Meridien Bali Jimbaran periode Juli-Desember

2023 yang menjadi teman baru dan membantu dalam memperoleh ilmu dan pengalaman baru selama enam bulan ini.

9. Le Meridien Bali Jimbaran sebagai tempat pemegang belajar semasa menjalankan aktivitas kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Desember 2023



(Chrissy Farren)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**

Chrissy Farren

## **ABSTRAK**

Latar belakang pemilihan tempat magang berkembangnya teknologi dan informasi di era zaman sekarang membuat setiap aspek kehidupan memiliki korelasi yang erat dengan penggunaan teknologi dan penggunaannya diimplementasikan dalam berbagai macam bidang industri bisnis. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep pembuatan konten di media sosial dengan menerapkan pembelajaran Social Media & Mobile Marketing Strategy, Art, Copywriting, & Creative Strategy, dan Visual & Photographic Communication pada perusahaan tempat magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah bisnis bidang perhotelan yaitu Le Meridien Bali Jimbaran yang merupakan merek premium dari Marriott International. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah sebagai Marketing Communication Trainee di dalam departemen Sales & Marketing. Deskripsi pekerjaan Marketing Communication Trainee adalah melaksanakan proses pembuatan konten di media sosial Le Meridien Bali Jimbaran di Instagram @lemeridienbali dan Facebook Le Meridien Bali Jimbaran. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah proses pembuatan konten di media sosial menurut McGruer (2020). Kendala utama yang dihadapi membuat konten yang relevan dan menganalisis minat dari target pasar. Setelah melaksanakan aktivitas magang selama 640 jam didapatkan kesimpulan yaitu adanya kenaikan keterjangkauan (reach) sebanyak 8.200 akun, keterlibatan (engagement) sebanyak 162 akun, dan kenaikan pengikut (followers) sebesar 400 orang selama pemegang melaksanakan pembuatan konten media sosial.

**Kata kunci:** *Copywriting, Le Meridien Bali Jimbaran, Marketing Communication, Pembuatan Konten Media Sosial*

***SOCIAL MEDIA CONTENT CREATION ACTIVITY AT LE  
MERIDIEN BALI JIMBARAN***

Chrissy Farren

***ABSTRACT***

*The background to choosing an internship location is that the development of technology and information in the current era means that every aspect of life has a close correlation with the use of technology and its use is implemented in various fields of the business industry. The aim of this internship is to implement the concept of content creation on social media by applying learning Social Media & Mobile Marketing Strategy, Art, Copywriting, & Creative Strategy, and Visual & Photographic Communication at the company where the internship is taking place. The company where the internship works is a hotel business, namely Le Meridien Bali Jimbaran, which is a premium brand from Marriott International. The position chosen for the internship activity is as a Marketing Communication Trainee in the Sales & Marketing department. The Marketing Communication Trainee's job description is to carry out the content creation process on Le Meridien Bali Jimbaran social media on Instagram @lemeridienbali and Facebook Le Meridien Bali Jimbaran. The concept used in this internship report is the process of creating content on social media according to McGruer (2020). The main obstacles faced are creating relevant content and analyzing the interests of the target market. After carrying out internship activities for 640 hours, the conclusion was that there was an increase in reach by 8,200 accounts, engagement by 162 accounts, and an increase in followers by 400 people while the intern was carrying out social media content creation.*

***Keywords:*** *Content Creation for Social Media, Copywriting, Le Meridien Bali Jimbaran, Marketing Communication.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tentang Le Meridien Bali Jimbaran .....	7
2.2 Visi dan Misi Le Meridien Bali Jimbaran.....	10
2.3 Struktur Organisasi .....	12
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>17</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang .....	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	19
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>38</b>
4.1 Simpulan .....	38
4.2 Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Kontak Le Meridien Bali Jimbaran.....	9
Tabel 2. 2 Tabel Media Sosial Le Meridien Bali Jimbaran .....	10
Tabel 3. 1 Aktivitas Kerja Magang .....	20
Tabel 3. 2 Penjelasan Alur Pembuatan Konten Pemasaran McGruer.....	22
Tabel 3. 3 Penerapan Konsep Alur Pembuatan Konten Pemasaran Le Meridien Bali Jimbaran .....	22

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Le Meridien Bali Jimbaran .....	7
Gambar 2. 2 Area Le Meridien Bali Jimbaran .....	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Le Meridien Bali Jimbaran .....	13
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Sales & Marketing .....	15
Gambar 3. 1 Brand Level Dari Marriott Bonvoy .....	18
Gambar 3. 2 Alur Pembuatan Konten Media Sosial Menurut McGruer.....	19
Gambar 3. 3 Insight Juli 2023 .....	30
Gambar 3. 4 Insight Oktober 2023.....	30
Gambar 3. 5 Contoh Penjadwalan Konten Media Sosial Le Meridien Bali Jimbaran .....	33
Gambar 3. 6 Konten Instagram @lemeridienbali .....	33
Gambar 3. 7 Konten Reels Instagram .....	34

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	45
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	46
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	47
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	48
Lampiran E Penjadwalan Konten Media Sosial Le Meridien Bali Jimbaran .....	49
Lampiran F Hasil Turnitin .....	50
Lampiran G Formulir Bimbingan Magang .....	51
Lampiran H Foto Kegiatan Magang .....	52
Lampiran I Curriculum Vitae (CV).....	53

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA