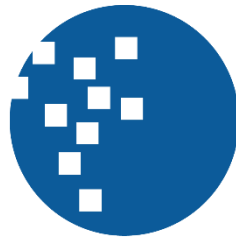


AKTIVITAS SALES PROMOTION

PT. HARAPAN MAJU INDAH



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Adrian Levi Wibowo

00000046151

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

AKTIVITAS SALES PROMOTION

PT. HARAPAN MAJU INDAH



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Adrian Levi Wibowo

00000046151

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adrian Levi Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046151

Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“AKTIVITAS SALES PROMOTION PT. HARAPAN MAJU INDAH”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

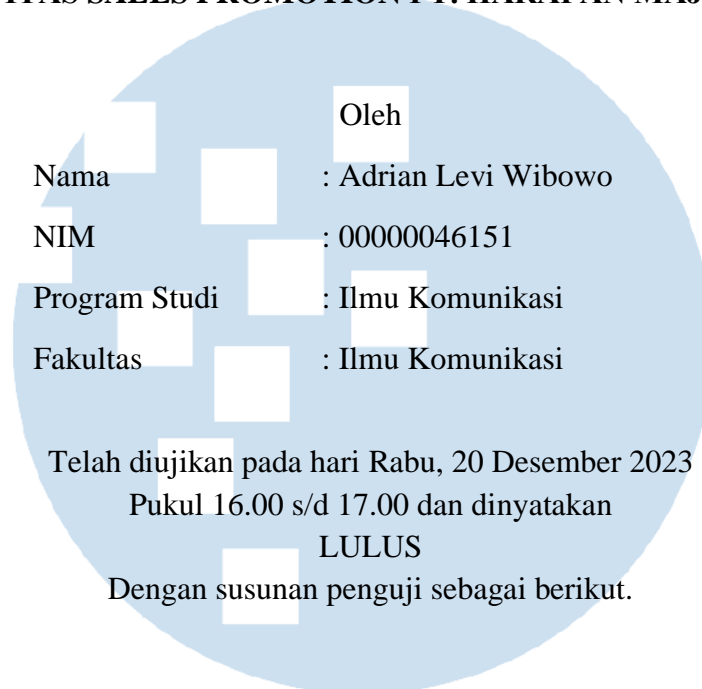
Tangerang, 8 Desember 2023



Adrian Levi Wibowo

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
“AKTIVITAS SALES PROMOTION PT. HARAPAN MAJU INDAH”



Oleh
Nama : Adrian Levi Wibowo
NIM : 00000046151
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Desember 2023
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,
M.Si. NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adrian Levi Wibowo

NIM : 00000046151

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS SALES PROMOTION
PT. HARAPAN MAJU INDAH”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Desember 2023

Yang menyatakan,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Adrian Levi Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “AKTIVITAS SALES PROMOTION PT. HARAPAN MAJU INDAH” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai penulis selama penyusunan laporan magang ini, melimpahi penulis dengan berkat serta rahmat, dan memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dian Nuranindya, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Indra Christian, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
7. Mama, papa, dan Isabella yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Fiona yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah penulis, dan memberikan banyak dukungan, semangat, serta hiburan kepada penulis.
9. Seluruh staff PT. Harapan Maju Indah yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, dan pembelajaran kepada penulis.

10. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu memberikan motivasi, bantuan, dukungan, dan semangat atas terselesainya laporan magang ini.
11. Penulis yang telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan magang ini dengan tepat waktu, meskipun banyak suka dan duka yang dialami.

Penulis sadar bahwa penulisan laporan magang ini masih memiliki kekurangan, sehingga penulis sangat terbuka untuk menerima kritik, saran, ataupun masukan yang bersifat membangun. Meskipun demikian, penulis berharap laporan magang ini dapat dijadikan pembelajaran, motivasi, sumber informasi, dan sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 8 Desember 2023



Adrian Levi Wibowo

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SALES PROMOTION

PT. HARAPAN MAJU INDAH

Adrian Levi Wibowo

ABSTRAK

Dalam zaman modern saat ini, sebuah perusahaan dituntut untuk memiliki strategi *marketing* yang baik dan juga kreatif, dengan tujuan mempertahankan konsumen yang telah ada serta meraih audiens baru di tengah pasar yang sangat kompetitif. Sebagai perusahaan *Pet Supplies*, PT. Harapan Maju Indah juga turut memanfaatkan strategi *marketing* melalui keberadaan divisi *Marketing Communication* yang bertanggung jawab penuh dalam melakukan promosi pemasaran melalui pembuatan promo. Selama 5 bulan, penulis terlibat langsung dalam proses perencanaan strategi pemasaran, mulai dari tahap *brainstorming* ide promosi, tahap perencanaan pemasaran, hingga tahap pelaksanaan dan evaluasi. Melalui praktik kerja magang ini, penulis berkesempatan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam melakukan riset mengenai pasar dan tren yang sedang berkembang sekaligus mengelola data atau informasi menjadi sebuah strategi *marketing* yang relevan dengan target konsumen. Praktik kerja magang ini juga membantu penulis untuk belajar mengelola waktu dengan baik, bekerja secara profesional dan mengasah kreativitas serta keberanian penulis dalam menyuarakan pendapat atau ide.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Perlengkapan Hewan Peliharaan, PT. Harapan Maju Indah

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SALES PROMOTION ACTIVITIES OF

PT. HARAPAN MAJU INDAH

Adrian Levi Wibowo

ABSTRACT (English)

In today's modern era, a company is required to have a good and creative marketing strategy, with the aim of retaining existing consumers and reaching new audiences in a very competitive market. As a Pet Supplies company, PT. Harapan Maju Indah also utilizes marketing strategies through the existence of a Marketing Communication division which is fully responsible for carrying out marketing promotions through creating promos. For 5 months, the author was directly involved in the marketing strategy planning process, starting from the promotional idea brainstorming stage, the marketing planning stage, to the implementation and evaluation stage. Through this internship, the author has the opportunity to increase his knowledge and abilities in conducting research on developing markets and trends as well as managing data or information into a marketing strategy that is relevant to target consumers. This internship also helps writers learn to manage time well, work professionally and hone the writer's creativity and courage in voicing opinions or ideas.

Keywords: *Marketing Communication, Pet Supplies, PT. Harapan Maju Indah*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Perusahaan	8
2.1.2 Misi Perusahaan	8
2.1.3 Culture & Values Perusahaan	9
2.1.4 Logo PT. Harapan Maju Indah	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian dan Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	14

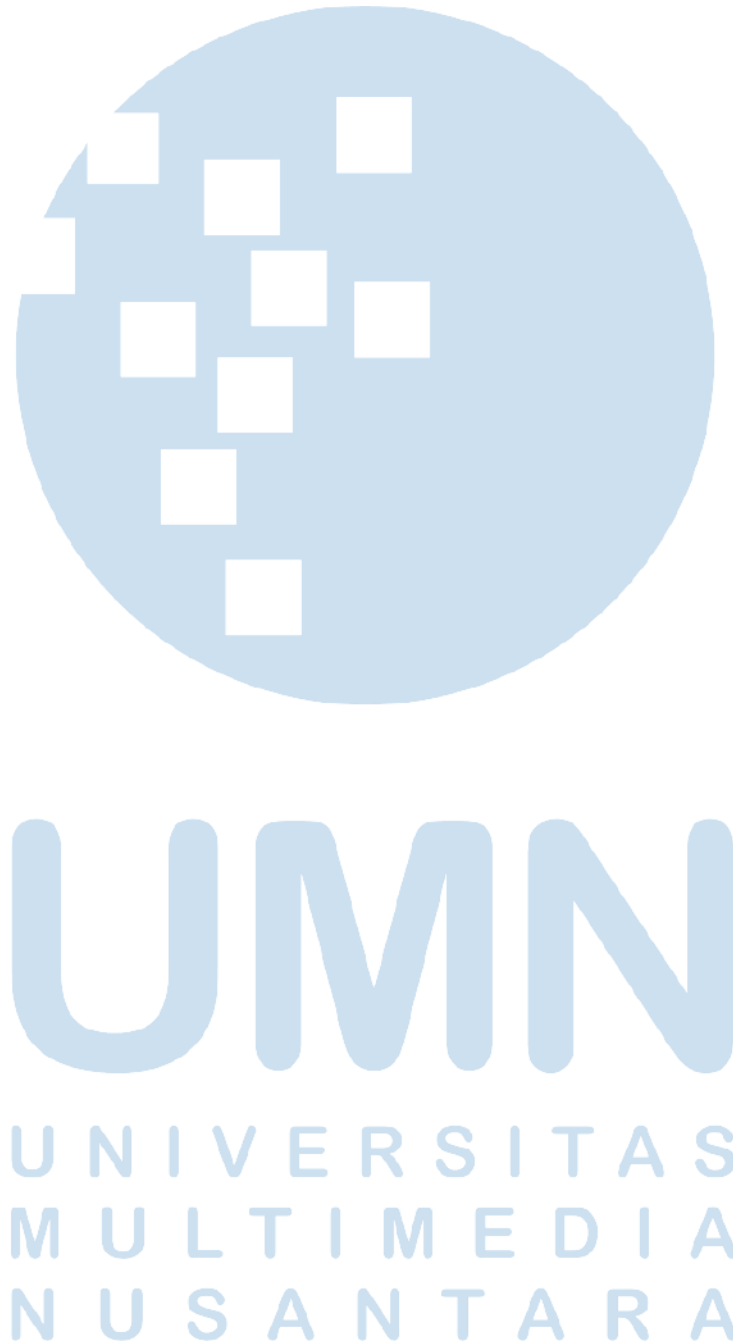
3.2.2.1	<i>Sales Promotion</i>	16
3.2.2.2	<i>E-Commerce</i>	24
3.3	Kendala yang Ditemukan	24
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		26
4.1	Simpulan	26
4.2	Saran	26
4.2.1	Saran untuk PT. Harapan Maju Indah	26
4.2.2	Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	27
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	27
DAFTAR PUSTAKA		28
LAMPIRAN		30



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 *Timeline Kerja Magang*

13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tren Pemeliharaan Hewan di Masa Pandemi Covid-19	1
Gambar 1.2	Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.3	Durasi Konsumsi Internet di Indonesia	2
Gambar 1.4	<i>Pet Care</i> Market di Indonesia	3
Gambar 1.5	Data Konsumsi Pet Food	3
Gambar 1.6	Produk PT. Harapan Maju Indah	4
Gambar 2.1	<i>Warehouse</i> PT. Harapan Maju Indah	7
Gambar 2.2	Petto Store	8
Gambar 2.3	<i>Culture & Values</i> PT. Harapan Maju Indah	9
Gambar 2.4	Logo PT. Harapan Maju Indah	10
Gambar 2.5	Struktur Organisasi PT. Harapan Maju Indah	11
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication	12
Gambar 3.2	Poster Promosi <i>Special Gift</i>	18
Gambar 3.3	Produk dan Voucher Fisik	20
Gambar 3.4	Poster Promosi <i>Bundling</i> Produk	21
Gambar 3.5	Poster Promosi <i>Discounts</i> Produk	22
Gambar 3.6	<i>Brief Livestreaming</i>	24
Gambar 3.7	Gambar dan Deskripsi Produk	25

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Kerja Magang MBKM 01	30
Lampiran B. Surat Konfirmasi Penerimaan Mahasiswa Magang	31
Lampiran C. Surat Keterangan Selesai Magang	32
Lampiran D. Kartu MBKM 02	33
Lampiran E. Daily Task	34
Lampiran F. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	45
Lampiran G. Form Bimbingan Internship Report	46
Lampiran H. Hasil Kerja Magang	47
Lampiran I. Hasil Pengecekan Turnitin	49

