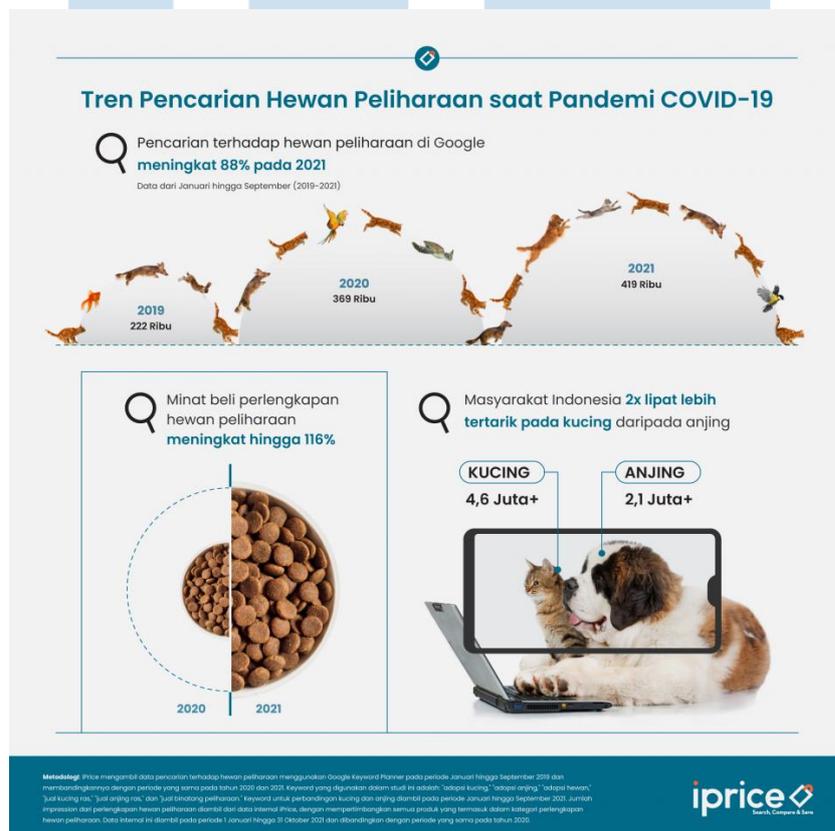


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

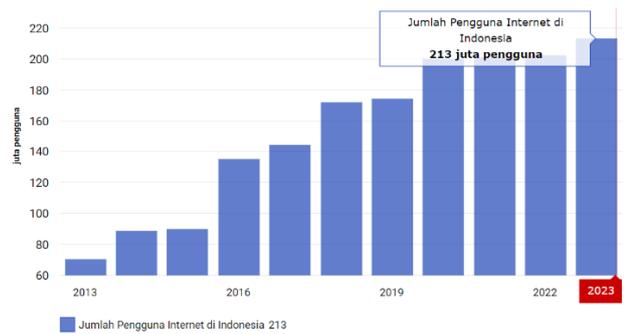
Peningkatan jumlah pemelihara hewan naik sejak terjadinya pandemi Covid-19 pada awal tahun 2020. Hal tersebut terjadi karena adanya kebijakan pemerintah untuk berdiam di rumah sehingga banyak orang merasa kesepian dan bosan. Maka dari itu muncul keinginan masyarakat untuk memelihara hewan peliharaan seperti anjing maupun kucing.



Gambar 1.1 Tren Pemeliharaan Hewan di Masa Pandemi Covid-19

Sumber: iPrice.com 2021

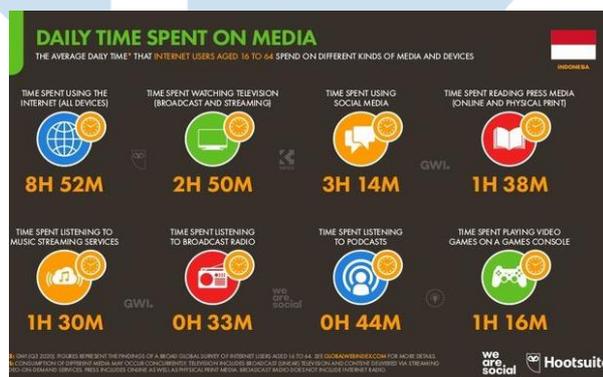
Berdasarkan data dari iPrice (Gambar 1.1) menyatakan bahwa meningkatnya *search interest* pada hewan peliharaan mencapai 88% sejak tahun 2019 hingga 2021. Hal tersebut juga disebabkan oleh meningkatnya penggunaan media sosial selama masa pandemi Covid-19.



Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia

Sumber: databoks.katadata.co.id 2023

Dengan total populasi orang yang ada di Indonesia sebanyak 276,4 juta jiwa orang, sudah mencapai 77% dari total populasi orang yang ada di Indonesia sudah menggunakan internet setara dengan 213 juta jiwa. Data tersebut dihitung dari awal bulan Januari 2023. Jumlah tersebut sudah meningkat dari tahun sebelumnya yaitu naik sekitar 5,44% dari tahun 2022.



Gambar 1.3 Durasi Konsumsi Internet di Indonesia

Sumber: <https://tekno.kompas.com> 2023

Tentunya penduduk di Indonesia ini menggunakan internet untuk bermacam keperluan seperti mencari informasi dan membeli suatu barang yang dibutuhkan, semua itu dapat dilakukan di media sosial maupun *E-Commerce*. Media sosial ini sendiri sudah sangat menjamur di Indonesia, hampir semua kalangan umur sudah memakai media sosial ini. Media sosial ini juga dapat menjadi penyalur bahkan membantu strategi pemasaran terhadap suatu perusahaan dengan tujuan meningkatkan penjualan dan juga dapat meningkatkan *product awareness* yang ada di perusahaan.



Gambar 1.4 Pet Care Market di Indonesia

Sumber: Landx.id 2022

Pet economy di Indonesia meningkat karena adanya *lockdown* yang diterapkan oleh pemerintah. Data yang dihasilkan oleh Future Marketing Insight bahwa nilai *pet care* yang ada di Indonesia mencapai US\$1.909.1 juta.

Pet care itu sendiri memiliki banyak macam dan salah satunya yang paling banyak dibutuhkan yaitu pet food. Jumlah pembelian makanan hewan peliharaan selalau meningkat setiap waktunya. Pada awal pandemi menghasilkan peningkatan pada volume pembelian *pet food* naik sampai 17% atau sekitar 932.2 juta kilogram pada tahun 2021.



Gambar 1.5 Data Konsumsi Pet Food

Sumber: Landx.id 2022

Peningkatan terhadap kebutuhan untuk hewan peliharaan, menghadirkan potensi baru untuk bisnis *pet care* di Indonesia. Ada banyak merek yang menjual berbagai kebutuhan untuk hewan peliharaan salah satunya yaitu PT. Harapan Maju Indah. Ada berbagai keperluan hewan peliharaan yang disediakan oleh PT. Harapan Maju Indah seperti vitamin, *shampoo*, *snack* hewan, dan tentunya makanan hewan.



Gambar 1.6 Produk PT. Harapan Maju Indah

Sumber: bisfoods.com 2020

Dengan keberadaan kompetitor PT. Harapan Maju Indah seperti Pedigree, Royal Canin, dan lainnya, posisi *Marketing Communication* ini berperan penting dalam meningkatkan angka penjualan PT. Harapan Maju Indah, melalui aktivitas promosi dan periklanan yang direncanakan. Kebutuhan akan promosi dan periklanan ini juga lebih difokuskan pada penggunaan media digital, mengingat pasar modern saat ini sangat mengandalkan media sosial dalam kegiatan sehari-hari mereka, termasuk berbelanja. Hal inilah yang membuat posisi *Marketing Communication* sangat dibutuhkan, terutama untuk mengenalkan produk-produk dari PT. Harapan Maju Indah dan mendukung aktivitas penjualan produk.

Pada PT. Harapan Maju Indah, posisi *Marketing Communication* berperan dalam merancang strategi *marketing* untuk meningkatkan volume penjualan produk. Beberapa rincian tugas yang dilakukan oleh *Marketing Communication* adalah melakukan riset mengenai keadaan pasar dan kebutuhan konsumen, merancang berbagai promosi secara rutin, dan menganalisis produk yang dipasarkan oleh PT. Harapan Maju Indah untuk mengetahui posisi produk di mata konsumen sehingga perusahaan memiliki data yang valid untuk memosisikan produk sebagai produk pilihan utama bagi konsumen.

Penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di PT. Harapan Maju Indah karena penulis sudah memiliki wawasan dan minat terhadap industri hewan peliharaan. Posisi kerja magang yang ditawarkan oleh perusahaan juga sejalan dengan pendidikan yang sedang dijalankan oleh penulis. Hal ini yang membuat penulis menjadi tertarik melakukan praktik kerja magang di PT. Harapan Maju Indah.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1. Mengembangkan keterampilan untuk kelulusan, pada bagian *soft skills* seperti cara berdiskusi, memberi ide – ide yang kreatif, dan beradaptasi pada lingkungan kantor. Tidak hanya itu tetapi juga *hard skills* di bidang *marketing communication* agar lebih siap.
2. Memahami berbagai situasi di dunia kerja berbasis profesional sebagai bekal dalam menjalankan jenjang karir yang sesungguhnya.
3. Memperluas jaringan kontak profesional untuk ke jenjang yang lebih serius di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang Track 1 penulis bekerja di PT. Harapan Maju Indah selama enam bulan terhitung kontrak sejak tanggal 1 Agustus 2023 sampai 31 Desember 2023. Praktik kerja magang ini dilakukan oleh penulis secara WFO (*Work From Office*) dari hari senin hingga jumat, pukul 08.00 WIB sampai pukul 18.00 WIB atau setara dengan 10 jam kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Ada juga prosedur pelaksanaan kerja magang Track 1 pada PT. Harapan Maju Indah yang dilakukan oleh penulis, berikut proses pelaksanaan kerja magang:

1. Penulis mengirimkan CV ke PT. Harapan Maju Indah pada tanggal 20 Juli 2023.
2. Penulis melakukan *interview* bersama HRD dari PT. Harapan Maju Indah melalui *Zoom Meeting* pada tanggal 26 Juli 2023.

3. Penulis mulai melakukan praktik kerja magang Track 1 pada tanggal 1 Agustus 2023.
4. Penulis mengurus form KM01 MBKM Track 1 di web Merdeka pada tanggal 26 Juli 2023.
5. Setelah sudah form sudah disetujui penulis melengkapi dokumen yang diminta pada web Merdeka sebagai syarat kelulusan program MBKM Track 1.
6. Penulis melakukan praktik kerja magang dan juga mengisi *daily task* yang dapat diakses melalui web Merdeka.
7. Penulis juga menyusun laporan dan juga melakukan bimbingan dengan ibu Dian Nuranindya selaku dosen pembimbing.
8. Setelah menyusun laporan akan dikumpulkan pada web Merdeka dan juga melakukan sidang laporan magang Track 1.

