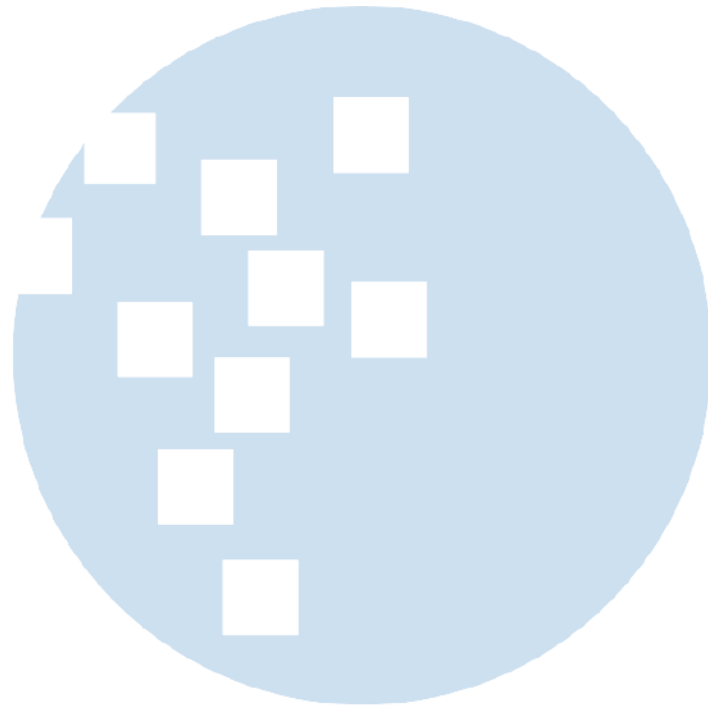


DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, September 20). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023*. Retrieved from Databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Best In Show. (n.d.). *Company Profile PT Harapan Maju Indah*. Retrieved from Bisfoods.com: [About Us | Best In Show - Best Pet Food For Your Pet \(bisfoods.com\)](https://bisfoods.com/about-us)
- Catholico, F. C. (2022). *Pengaruh Sales Promotion dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Jakarta*. Retrieved from Eprints.kwikkiangie.ac.id: [Pengaruh Sales Promotion dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Jakarta / Fransiscus Claudio Catholico / 70180424 / Pembimbing: Muhammad Fuad - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie](https://eprints.kwikkiangie.ac.id/entry/view/fulltext/entry/70180424)
- Clinten, B., & Pertiwi, W. K. (2023, February 13). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>
- Dewey Petra. (2018). *Jiunkpe-is-s1-2018-31414069-43201-konsumen-chapter2*. Retrieved from Dewey.petra.ac.id: [jiunkpe-is-s1-2018-31414069-43201-konsumen-chapter2.pdf \(petra.ac.id\)](https://dewey.petra.ac.id/jiunkpe-is-s1-2018-31414069-43201-konsumen-chapter2.pdf)
- Putri, R. A., & Devita, V. D. (2021). *Memiliki Hewan Peliharaan Menjadi Tren Baru Saat Pandemi di Indonesia*. Retrieved from Iprice.co.id: [Memiliki Hewan Peliharaan Menjadi Tren Baru Saat Pandemi di Indonesia? \(iprice.co.id\)](https://iprice.co.id/memiliki-hewan-peliharaan-menjadi-tren-baru-saat-pandemi-di-indonesia/)

Riyandi, V. (2022, August 5). [Infografik] *Industri Baru: Menangkap Peluang Pet Economy di 2022*. Retrieved from LandX: [Menangkap Peluang Pet Economy di 2022 | LandX](#)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA