

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Industri FMCG adalah salah satu industri di Indonesia yang mengalami pertumbuhan pesat sebesar 6,5% pada tahun 2023. Hal ini menyebabkan persaingan di industri FMCG juga semakin ketat. Industri juga menawarkan beberapa keuntungan yang menarik perhatian para pencari lowongan pekerjaan, hingga karyawan yang sedang bekerja di perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan strategi persaingan yang kuat bagi perusahaan untuk bisa mempertahankan karyawannya dan menurunkan tingkat *turnover* karyawan.

Permasalahan yang sama juga terjadi pada salah satu perusahaan FMCG terbesar di Indonesia, yaitu PT Kobe Boga Utama. Berdasarkan data yang didapatkan dari *Survey Employee Engagement 2023* Karyawan PT Kobe Boga Utama dan wawancara dengan Rama Dana, selaku Head of Human Capital, banyak karyawan yang *resign* dari PT Kobe Boga Utama karena merasa kurang nyaman dan tidak sesuai dengan kemampuannya. Oleh karena itu, salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan dan kebutuhan perusahaan tersebut adalah dengan cara merancang *Company Profile*, dengan tujuan untuk meningkatkan ikatan dan *engagement* antara perusahaan dan karyawan. *Company Profile* juga diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterlibatan karyawan yang lebih dalam terhadap perusahaan.

Menurut Smith (2021), perencanaan strategis diperlukan untuk merancang sebuah kegiatan dan program. Untuk melakukan perencanaan strategis, maka diperlukan sembilan tahapan, bermula dari tahap menganalisis situasi, menganalisis organisasi, menganalisis publik, menetapkan *goals* dan *objectives*, merancang strategi tindakan dan respons, mengembangkan strategi pesan, memilih taktik komunikasi, mengimplementasikan perencanaan strategis, serta mengevaluasi perencanaan strategis.

Dari hasil evaluasi yang sudah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan bahwa *Company Profile* yang dirancang telah mencapai dan sesuai dengan tujuan perancangan awal yaitu untuk meningkatkan ikatan dan *engagement* antara perusahaan dan karyawan, serta meningkatkan pengetahuan dan keterlibatan karyawan yang lebih dalam terhadap perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan melalui hasil survey yang dilakukan kepada 12 karyawan *Head Office* PT Kobe Boga Utama yang menjadi responden dan membaca *Company Profile* untuk mengetahui tingkat *engagement* karyawan.

## 5.2 Saran

### 5.2.1. Saran Akademis

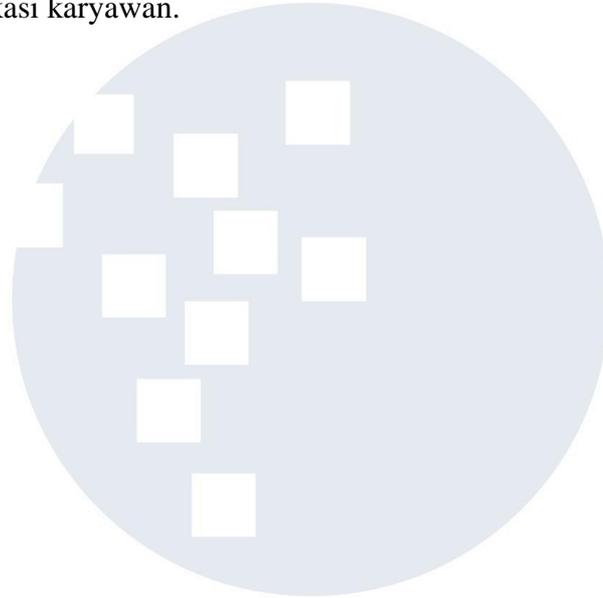
Selama proses perancangan *Company Profile*, terdapat beberapa mata kuliah yang perlu dipelajari untuk mendapatkan hasil *Company Profile* yang maksimal, seperti *Writing for Public Relations*, *Creative Media Production*, *Digital Graphic Communication*, serta *Art, Copywriting & Creative Strategy*. Keempat mata kuliah ini akan membantu proses perancangan *Company Profile*, dikarenakan ilmu yang dipelajari dalam mata kuliah dapat diaplikasikan dalam proses pengerjaan dan sesuai dengan *skill* yang dibutuhkan selama pengerjaan *Company Profile*.

### 5.2.2. Saran Praktis

*Company Profile* adalah salah satu platform internal perusahaan untuk bisa memperkenalkan dan mengedukasi karyawannya mengenai informasi internal perusahaan. Sehingga, penting bagi *Company Profile* untuk memiliki informasi-informasi yang mengedukasi dan tepat. Hal ini akan mengakibatkan identitas perusahaan dengan efektif dikomunikasikan kepada karyawan.

*Company Profile* yang dirancang dengan baik dan efektif akan menjadi investasi yang baik terhadap perusahaan untuk masa-masa yang akan mendatang. Oleh karena itu, selama proses pengerjaan *Company Profile*, akan lebih baik jika didampingi atau dikolaborasikan dengan ahlinya masing-masing, seperti *copywriter* untuk *copywriting* dan *graphic designer* untuk desain, sehingga hasil dari *Company Profile* bisa lebih maksimal dan efektif.

Selain itu, media publikasi yang dipilih menjadi hal yang perlu diperhatikan juga pada perancangan *Company Profile*. Berdasarkan hasil evaluasi yang sudah dianalisis sebelumnya, media publikasi memiliki peranan yang cukup besar terhadap efektivitas dalam upaya peningkatan keterlibatan karyawan, sehingga perlu dilakukan riset terlebih dahulu mengenai preferensi media publikasi karyawan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA