

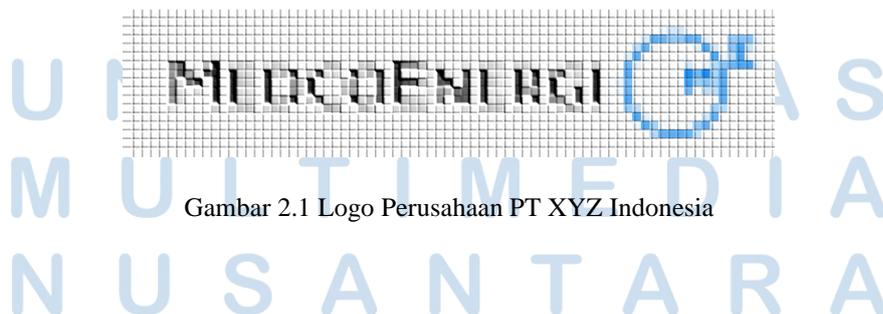
BAB II

GAMBARAN UMUM PT XYZ Indonesia

2.1 Tentang Perusahaan

PT XYZ Indonesia merupakan perusahaan yang memiliki aktivitas di bidang eksplorasi dan produksi minyak dan gas bumi. Perusahaan ini menjadi salah satu perusahaan terbesar di Asia Tenggara yang bergerak di bidang tersebut. PT XYZ Indonesia didirikan oleh Axxxxx Pxxxxxxx pada Juni 1980. Perkembangan perusahaan dimulai ketika PT XYZ Indonesia mengakuisisi kontrak eksplorasi dan produksi Tesoro di Kalimantan Timur (TAC dan PSC), serta mengambil alih 100% saham PT Stanvac Indonesia dari Exxon dan Mobil Oil di tahun 1995. XYZ Group saat ini bukan hanya di bidang minyak dan gas bumi, tetapi XYZ Group terbagi menjadi perbankan, sekolah, dan lainnya.

Berkembangnya PT XYZ Indonesia terus meningkat, di tahun 1997 perusahaan berhasil menjalin kerja sama dengan Pertamina dengan kesepakatan pengoperasian pabrik *methanol* milik Pertamina yang ada di Pulau Bunyu, Kalimantan Timur hingga inovasi-inovasi lainnya hadir di PT XYZ Indonesia. Pada tahun 2004, PT XYZ Indonesia melakukan ekspansi operasi sektor minyak dan gas perusahaan dengan mengakuisisi 100% saham milik perusahaan minyak dan gas Australian, yaitu Novus Petroleum Ltd. Dengan tujuan dan pencapaian yang dimiliki oleh PT XYZ Indonesia, perusahaan diharapkan dapat menjadi perusahaan energi yang unggul di kawasan Asia Pasifik. Seluruh informasi dan data terkait perusahaan PT XYZ Indonesia adalah informasi dan data umum yang dapat diakses publik melalui *website* perusahaan. <https://www.medcoenergi.com/>



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT XYZ Indonesia

2.2 Visi Misi PT XYZ Indonesia

Perusahaan yang dapat menghasilkan energi pilihan merupakan visi yang ditentukan oleh PT XYZ Indonesia dengan memaksimalkan potensi sumber daya yang dimiliki menjadi sebuah *portfolio* investasi yang bersifat positif.

Memastikan setiap proyek dapat terlaksana sesuai dengan *timeline* dan standar tertinggi sesuai dengan tata kelola yang ditentukan dan berdedikasi tinggi terkait menjaga dan melestarikan lingkungan, serta mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang efektif dan berkelanjutan. Berikut adalah misi dari PT XYZ Indonesia, yaitu:

1) Profesional

Seluruh internal perusahaan wajib berperilaku profesional, yaitu memiliki kompetensi, memiliki semangat juara, memiliki upaya untuk *upgrade* kemampuan diri, dan memiliki kemampuan profesional.

2) Etis

Seluruh internal perusahaan berperilaku etis, yaitu memiliki integritas yang tinggi, memiliki standar etika yang tinggi setiap saat, dan menaati etika serta kebijakan tata kelola perusahaan yang telah ditentukan.

3) Terbuka

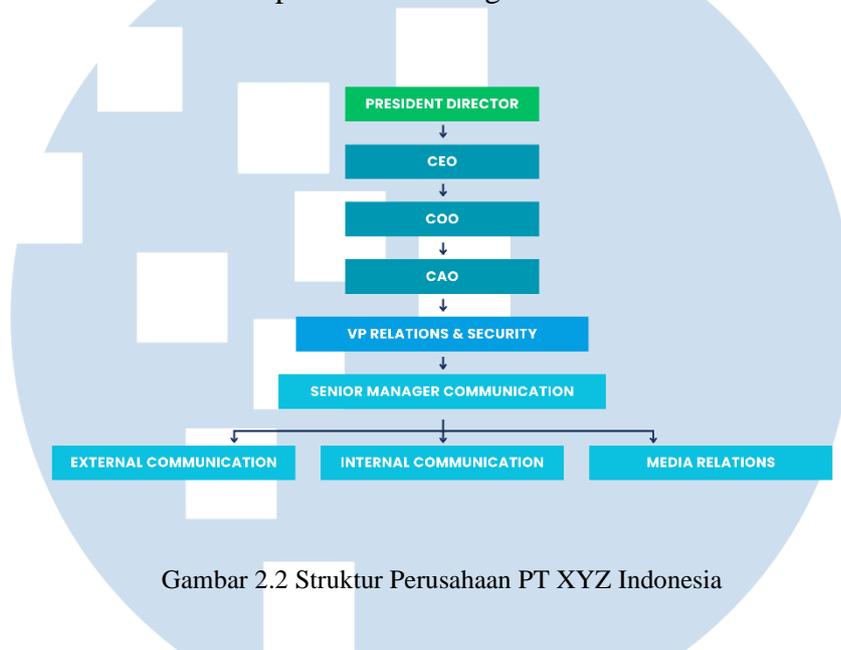
Seluruh internal perusahaan wajib berupaya memajukan transparansi, yaitu mendorong keterbukaan di setiap aktivitas komunikasi, membangun budaya organisasi kekeluargaan dengan suasana saling percaya, saling menghormati, dan berpikiran terbuka serta memiliki etika kerja yang tinggi.

4) Inovatif

Seluruh internal perusahaan wajib memelihara semangat inovasi, yaitu membangun budaya selalu ingin meraih yang lebih baik, mencari solusi inovatif demi meraih hasil yang lebih efektif dan efisien, serta memiliki kematangan intelektual.

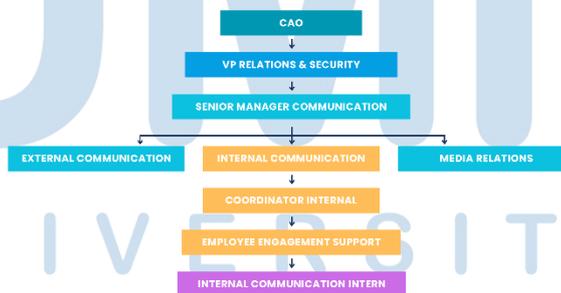
2.3 Struktur Organisasi PT XYZ Indonesia

PT XYZ Indonesia sebagai salah satu perusahaan energi terbesar di Indonesia memiliki struktur perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT XYZ Indonesia

Dalam PT XYZ Indonesia, Chief perusahaan terbagi menjadi 3, yaitu Chief Executive Officer (CEO), Chief Operating Officer (COO), dan Chief Administrative Office (CAO) yang menaungi departemen masing-masing. Communication (Internal Communication) berada di bawah naungan CAO, khususnya Relations and Security. Berikut adalah tabel secara lebih detail mengenai Communication di PT XYZ Indonesia.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Relations and Security (*Internal Communication*)

Berikut masing-masing *job description* posisi pada Divisi yang ada di Departemen Communication dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. External Communication

Pada divisi External Communication terdapat Support Analyst, Coordinator External Event, Dan Lead External Event yang dipimpin oleh Manager External Communications & Branding. Tugas dari External Communication adalah mengawasi dan melengkapi materi publikasi untuk melindungi informasi yang bersifat rahasia atau sensitif, melakukan kegiatan yang berhubungan dengan pihak di luar perusahaan, seperti mengikuti kegiatan pameran yang berhubungan dengan pemangku kepentingan eksternal untuk menunjukkan produk, program, pencapaian, dan target perusahaan.

B. Internal Communication

Pada divisi Internal Communication terdapat Engagement Support, Coordinator Internal Event, dan Manager Internal Communication. Tugas dari Internal Communication adalah melakukan kegiatan yang berhubungan dengan pihak di dalam perusahaan, salah satunya adalah mengadakan aktivitas yang dapat meningkatkan *employee engagement*, seperti *internal campaign* dan memberikan informasi-informasi yang berhubungan dengan perusahaan kepada karyawan.

C. Media Relations

Pada divisi Media Relations terdapat Coordinator Media Relations, Media Relations Support, Lead Corporate Support, dan Analyst of Corporate Communication yang dipimpin oleh Manager Media Relations. Tugas dari Media Relations adalah melakukan kegiatan yang berhubungan dengan pemberitaan terkait perusahaan, seperti melakukan *media monitoring*, mengadakan *media gathering*, bertanggung jawab atas laporan tahunan, *corporate website*, *company profile*, dll.