

**AKTIVITAS *BUSINESS COMMUNICATION ANALYST* PADA
SINEMART DAN MOJI CHANNEL DALAM PT SURYA CITRA
MEDIA**



LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD GANDHI RABBANI00000046832

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS *BUSINESS COMMUNICATION ANALYST* PADA
SINEMART DAN MOJI CHANNEL DALAM PT SURYA CITRA
MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMMAD GANDHI

RABBANI00000046832

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKSI FAKULTAS

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Gandhi Rabbani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046832

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS *BUSINESS COMMUNICATION ANALYST* PADA *SINEMART*
DAN *MOJI CHANNEL* DALAM PT SURYA CITRA MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Muhammad Gandhi Rabbani)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *BUSINESS COMMUNICATION ANALYST* PADA SINEMART DAN MOJI CHANNEL DALAM PT SURYA CITRA MEDIA

Oleh

Nama : Muhammad Gandhi Rabbani
NIM : 00000046832
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Riatun, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Tangerang, 22 Desember 2023



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0302077803

HALAMAN PENGESAHAN
Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS *BUSINESS COMMUNICATION ANALYST* PADA *SINEMART*
DAN *MOJI CHANNEL* DALAM PT SURYA CITRA MEDIA**

Oleh

Nama : Muhammad Gandhi Rabbani
NIM : 00000046832
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

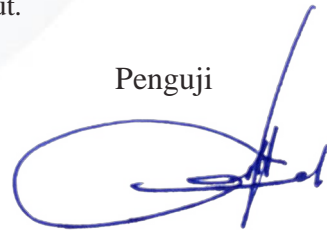
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Riatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0304078404

Penguji



Theresia LV Lolita, M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0302077803

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Gandhi Rabbani

NIM : 00000046832

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS BUSINESS COMMUNICATION ANALYST PADA SINEMART DA MOJI CHANNEL DALAM PT SURYA CITRA MEDIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemegang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,


(Muhammad Gandhi Rabbani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *BUSINESS COMMUNICATION ANALYST* PADA *SINEMART* DAN *MOJI CHANNEL* DALAM PT SURYA CITRA MEDIA” dilakukan

untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun, S.Sos, M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi terselesainya Laporan MBKM ini.
5. Kepada perusahaan PT Surya Citra Media, Bapak David Setiawan Suwanto selaku Direktur PT Surya Citra Media, dan kepada seluruh rekan *Business Communication Analyst Team* yang sudah membimbing dan menuntun saya dalam berbagai kewajiban dan tugas.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Saya memiliki harapan agar laporan magang ini dapat menjadi pedoman dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Muhammad Gandhi Rabbani)



AKTIVITAS *BUSINESS COMMUNICATION ANALYST* PADA *SINEMART*

DAN *MOJI CHANNEL* DALAM PT SURYA CITRA MEDIA

Muhammad Gandhi Rabbani

ABSTRAK

PT Surya Citra Media adalah Perusahaan yang bergerak dalam kegiatan yang berkaitan dengan layanan multimedia. Dengan maraknya perkembangan dunia multimedia, pemegang melihat peluang pada PT Surya Citra Media untuk lebih berkembang, yakni pada *Sinemart* (sebagai rumah produksi sinetron terkemuka dalam naungan PT Surya Citra Media) dan *Moji Channel* (sebelumnya adalah *O Channel* juga dalam naungan PT Surya Citra Media) dengan berperan sebagai *Business Communication Analyst*. Selama menjalankan praktik kerja magang tersebut, pemegang melakukan berbagai analisa komunikasi bisnis seperti meningkatkan *market share* pada penjualan tiket film dalam 3 tahun, meningkatkan *awareness* pada *Moji Channel* di Jakarta, mencoba untuk mendominasi sinetron atau FTV pada SCTV, Indosiar, Moji Channel, dan Mentari Channel, lalu melakukan *talent management* untuk menjadi *top digital creator*, lalu menganalisa kompetisi pasar dalam dunia pertelevisian serta mencari tahu cara untuk mempromosikan Moji Channel agar *revenue* bisa meningkat.

Kata kunci: *Business Communication Analyst, Market Share, Awareness, Top Digital Creator.*



***BUSINESS COMMUNICATION ANALYST ACTIVITIES AT
SINEMART AND MOJI CHANNEL IN PT SURYA CITRA MEDIA***

Muhammad Gandhi Rabbani

ABSTRACT

PT Surya Citra Media is a company engaged in activities related to multimedia services. With the rapid development of the multimedia world, the intern saw an opportunity for PT Surya Citra Media to further develop, namely at Sinemart (as a leading soap opera production house under PT Surya Citra Media) and Moji Channel (formerly O Channel also under PT Surya Citra Media) by acting as a Business Communication Analyst. During the internship, the intern conducted various business communication analyses such as increasing market share in movie ticket sales in 3 years, increasing awareness of Moji Channel in Jakarta, trying to dominate soap operas or FTV on SCTV, Indosiar, Moji Channel, and Mentari Channel, then doing talent management to become a top digital creator, then analyzing market competition in the television world and finding out how to promote Moji Channel so that revenue can increase.

Keywords: *Business Communication Analyst, Market Share, Awareness, Top Digital Creator.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR ISI	10
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
2.1.1 Visi Misi	20
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang	25
3.2.2 Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	42
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	45
4.2.1 Perusahaan	45
4.2.2 Universitas	46

4.2.3 Mahasiswa Yang Akan Magang	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

