

**PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
PT.ANUGERAH PRIMA PRINTING**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Davin Wirawan

00000046845

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
PT.ANUGERAH PRIMA PRINTING**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Davin Wirawan

00000046845

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Davin Wirawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046845

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT.ANUGERAH PRIMA PRINTING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2023

UMMN



Davin Wirawan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT.ANUGERAH PRIMA
PRINTING**

Nama : Davin Wirawan
NIM : 00000046845
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T, M. Sn

NIDN 0313068201

Nike Putri Yunandika, M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Pembimbing

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T, M. Sn

NIDN 0313068201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davin Wirawan

NIM : 00000046845

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT.ANUGERAH PRIMA PRINTING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Davin Wirawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“TAMBAHKAN JUDUL LAPORAN MAGANG DI SINI DENGAN HURUF KAPITAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T, M. Sn. sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Nike Putri Yunandika, M.I.Kom selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada Perusahaan PT. Anugerah Prima Printing, Ibu Adistriyani Disty dan Muhammad Irwan selaku HRD dari PT. Anugerah Prima Printing, dan kepada seluruh rekan-rekan divisi PT. Anugerah Prima Printing yang telah memberikan kesempatan, pembelajaran, dan bimbingan selama proses kerja magang berlangsung.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Desember 2023



Davin Wirawan



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT.ANUGERAH PRIMA PRINTING

Davin Wirawan

ABSTRAK

PT. Anugerah Prima Printing adalah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan. Sejak tahun 2013 Anugerah Prima Printing sudah menyediakan layanan seperti *offset printing*, *flexo printing* dan *security printing*. Perusahaan ini sudah menjadi salah satu perusahaan percetakan yang dipercayai oleh berbagai customer khususnya B2B, karena ketepatan waktu, harga yang terjangkau dan kualitas yang terjaga. PT. Anugerah Prima Printing ini mengoptimalkan upaya divisi *marketing communication* dikarenakan ingin mengembangkan dan merambah ke ranah B2C (*business to customer*). Praktik kerja magang ini dilaksanakan di PT. Anugerah Prima Printing pada divisi *Marketing Communication*. Melakukan praktik kerja di perusahaan yang bergerak di bidang percetakan, penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman, kemudian penulis juga mengembangkan *soft skill*, *hardskill* dan lainnya. Marketing Communication di perusahaan ini bertugas dalam merangkai konten *social media*.

Kata kunci: *Flexo Printing*, *Internship*, *Marketing Communication*, *Marketing*, *Offset printing*, *security printing*, *Social Media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION AT PT. ANUGERAH PRIMA PRINTING

Davin Wirawan

ABSTRACT

PT. Anugerah Prima Printing is a company engaged in the printing industry. Since 2013, Anugerah Prima Printing has been providing services such as offset printing, flexo printing, and security printing. The company has become a trusted printing company for various customers, especially in B2B, due to its punctuality, affordable prices, and maintained quality. PT. Anugerah Prima Printing is optimizing the efforts of the marketing communication division as it aims to expand and venture into the B2C (business to customer) domain. This internship is conducted at PT. Anugerah Prima Printing in the Marketing Communication division. Through the internship in a printing company, the author gained a wealth of experience and developed various skills, including soft skills and hard skills. The Marketing Communication team in this company is responsible for creating social media content.

Keywords: Flexo Printing, Internship, Marketing Communication, Marketing, Offset printing, security printing, Social Media



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	9
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	13
2.3 Model Bisnis	13
BAB III	15

PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian kerja magang	15
3.2.1 Tugas yang dilakukan	15
3.2.2 Uraian Kerja Magang	18
3.3 Kendala Yang Ditemukan	25
3.4 Solusi Atas Kendala yang ditemukan	26
Solusi atas kendala yang ditemukan oleh penulis ialah :	26
BAB IV	29
SIMPULAN DAN SARAN	29
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	31
4.2.1 Perusahaan PT. Anugerah Prima Printing	31
4.2.2 Universitas Multimedia Nusantara	31
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang	32
DAFTAR PUSTAKA	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor yang dipertimbangkan konsumen menggunakan jasa percetakan	2
Gambar 1.2 Hasil Produksi dari Anugerah Prima Printing	4
Gambar 2.1 Logo PT Anugerah Prima Printing	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi perusahaan	10
Gambar 2.3 Alur proses bisnis	14
Gambar 3.1 Struktur organisasi perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Merupakan konten perusahaan yang telah dibuat oleh penulis	20
Gambar 3.3 Merupakan balasan dari penulis terhadap konsumen yang ingin bertanya.	20
3.4 Gambar pengembangan <i>Company Profile</i> perusahaan	22
3.5 Gambar <i>Sales order</i> pada PT KINO INDONESIA TBK	22
3.6 Contoh surat penawaran harga	23
3.7 Contoh Pre Order perusahaan	24
Gambar 3.8 Contoh produk NPD yang telah berhasil dikembangkan	25

