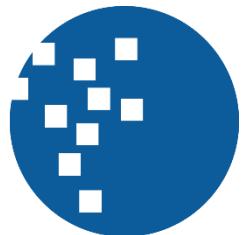


**AKTIVITAS EVENT SPECIALIST INTERN PADA
PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ELIZABETH STEPHANIE HALIM

00000046867

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

AKTIVITAS EVENT SPECIALIST INTERN PADA PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU)



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ELIZABETH STEPHANIE HALIM

00000046867

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elizabeth Stephanie Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046867

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS EVENT SPECIALIST INTERN PADA PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU) merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Desember 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Elizabeth Stephanie Halim'.

Elizabeth Stephanie Halim

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS EVENT SPECIALIST INTERN PADA PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU)

Oleh

Nama : Elizabeth Stephanie Halim
NIM : 00000046867
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari 2024

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Angga ARIESTYA, S.Sos., M.Si.
NIDN 311048505

Pembimbing

Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.19
11:01:35 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elizabeth Stephanie Halim
NIM : 00000046867
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS EVENT SPECIALIST INTERN PADA PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Desember 2023

Yang menyatakan,

(Elizabeth Stephanie Halim)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS EVENT SPECIALIST INTERN PADA PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Angga Ariestya, S.Sos., M.Si. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Maria Endah Wahyu Utami selaku supervisi yang membimbing, mengayomi, dan mengarahkan mahasiswa selama proses magang di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).
7. Pak Dendy Wibowo, Mas Farhan, Mas Rizky Akbar, Kak Cemara Ariadine, Mas Johan, Sifana Gita Cahyani, Nahda Shafirah Rahayu, I Kadek Aishwarya Rai Adnyana, Sultan Aldy Fahry, Ningky Puspa

Adinegoro, Aria Nanda, dan Averina yang sudah menyemangati, peneman, hingga membantu mahasiswa dalam menyelesaikan proses kerja magang di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).

8. Keluarga inti yang selalu berada di sisi perancang karya untuk memberikan doa paling tulus dan dukungan secara moral maupun material sehingga perancang karya dapat menyelesaikan proses kerja magang ini.
9. Pemilik NIM 00000069991 yang sudah mendampingi mahasiswa dalam proses penulisan laporan magang ini serta menjaga mental mahasiswa dengan menyemangati dan menghibur mahasiswa selama proses kerja magang.
10. Seluruh teman-teman di dalam maupun di luar program magang yang telah memberikan dukungan secara emosional.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Desember 2023



(Elizabeth Stephanie Halim)



AKTIVITAS EVENT SPECIALIST INTERN PADA PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU)

Elizabeth Stephanie Halim

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sudah terbukti memiliki kontribusi besar dalam perkembangan ekonomi negara Indonesia. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM (KEMENKEU), kontribusi UMKM mencapai 60,5% terhadap PDB. PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) menjadi perusahaan ritel yang memelihara dan membantu memajukan usaha UMKM terutama toko dan warung kelontong di Indonesia melalui layanan pesan antar stok barang warung dan program edukatif untuk pengusaha toko dan warung kelontong. Proses kerja magang ini bertujuan untuk menciptakan dan mengeksekusi kegiatan yang mendukung *brand activation* perusahaan serta mengenal dan mempraktikkan perencanaan *event* pada PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu). Dalam aktivitas magang ini, posisi yang dipilih adalah sebagai Event Specialist dalam Departemen Commercial yang memiliki tugas utama yaitu melakukan perencanaan dan eksekusi acara perusahaan. Laporan magang ini menggunakan konsep dari Goldblatt (2013) tentang *event management* dan Brown, G.; Mckay, A.; Skalberg, N. (2016) tentang *brand activation*. Proses kerja magang ini memiliki kendala utama mengenai perbedaan cara kerja perancangan *event* yang dilakukan dalam proses kerja magang di sebuah perusahaan ritel dan di perkuliahan. Setelah melewati proses kerja magang dengan perkiraan berlangsung selama seratus hari atau setara dengan 800 jam kerja mendapatkan kesimpulan yaitu mengenai proses perancangan *brand activation event* di Aksesmu memiliki strategi yang variatif dan terbagi menjadi beberapa tahap perencanaan dengan standar kerja PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).

Kata kunci: Aksesmu, *Brand Activation*, *Event*, UMKM

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

EVENT SPECIALIST INTERN ACTIVITIES AT PT SUMBER TRIJAYA LESTARI (AKSESMU)

Elizabeth Stephanie Halim

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) have made a major contribution to the development of Indonesia's economy. MSMEs' contribution reached 60.5% to GDP based on data from the Ministry of Cooperatives and SMEs (KEMENKEU). PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) is a retail company that maintains and helps advance MSME businesses, especially shops and grocery stalls in Indonesia through ordering services between stock stalls and educational programs for shop and grocery stall entrepreneurs. This internship is carried out to create and execute activities that support the company's brand activation as well as getting to know and practice event planning at PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu). In this internship activity, the position chosen is an Event Specialist in the Commercial Department whose main task is planning and executing company events. This internship report uses concepts from Goldblatt (2013) regarding event management and Brown, G.; Mckay, A.; Skalberg, N. (2016) about brand activation. This internship process has a main obstacle regarding the differences in the way event design work is carried out in the internship process at a retail company and in college. After going through the internship process which lasted for one hundred days or the equivalent of 800 working hours, we concluded that the process of designing brand activation events at Accessmu has a varied strategy and is divided into several planning stages with the work standards of PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).

Keywords: Aksesmu, Brand Activation, Event, MSME

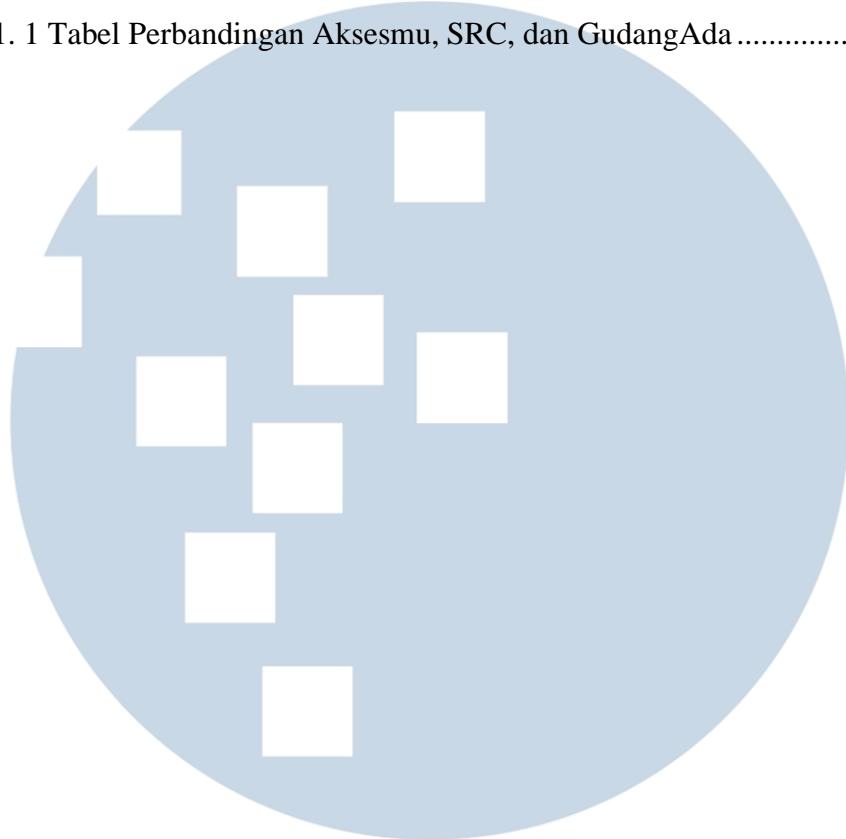
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Tentang PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu)	11
2.2 Visi Misi PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu)	13
2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu)	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan Aksesmu, SRC, dan GudangAda 3

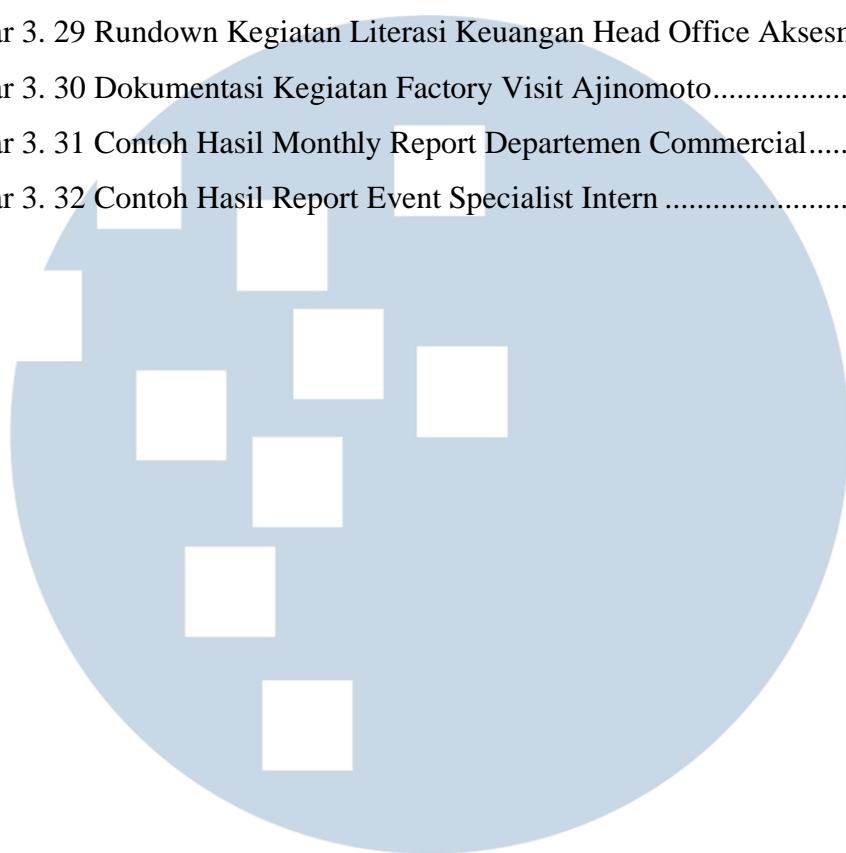


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Aksesmu	12
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan Aksesmu Secara Luas	14
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Commercial Aksesmu.....	16
Gambar 3. 1 Linimasa Mahasiswa Selama Proses Magang	20
Gambar 3. 2 Rundown Kegiatan Dress Up Warung Bogor.....	22
Gambar 3. 3 Profil Instagram @Lampuung.....	23
Gambar 3. 4 Profil Instagram @Bogordailynews	23
Gambar 3. 5 Hasil Dress Up Warung Lampung	24
Gambar 3. 6 Hasil Dress Up Warung Bogor.....	24
Gambar 3. 7 Rundown Kegiatan Aksesmu di Alfamart RUN	25
Gambar 3. 8 Hasil Design Booth Aksesmu	26
Gambar 3. 9 Booth Aksesmu	26
Gambar 3. 10 Dokumentasi Setelah Kegiatan	27
Gambar 3. 11 Dokumentasi Acara Temu Pedagang Solo.....	29
Gambar 3. 12 Dokumentasi Acara Temu Pedagang Bali	30
Gambar 3. 13 Dokumentasi Acara Temu Pedagang Serang	30
Gambar 3. 14 Proses Liputan Gerebek Warung.....	32
Gambar 3. 15 Hasil Liputan Gerebek Warung di Media Sosial @aksesmu.id	33
Gambar 3. 16 Tabel Jadwal Manajemen Menyapa	34
Gambar 3. 17 Dokumentasi Pelaksanaan Manajemen Menyapa	35
Gambar 3. 18 Dokumentasi Bantuan OBA Disabilitas Batch Pertama	37
Gambar 3. 19 Dokumentasi Bantuan OBA Disabilitas Batch Kedua.....	39
Gambar 3. 20 Linimasa Program Bantuan OBA Disabilitas	40
Gambar 3. 21 Rundown Program Bantuan OBA Disabilitas Batch Pertama	41
Gambar 3. 22 Rundown Program Bantuan OBA Disabilitas Batch Kedua.....	41
Gambar 3. 23 Hasil Liputan Bantuan OBA Disabilitas	42
Gambar 3. 24 Dokumentasi Survei Lokasi Acara Literasi Keuangan Karawaci..	43
Gambar 3. 25 Mapping Lokasi Acara Literasi Keuangan Karawaci	44
Gambar 3. 26 Rundown Panitia Literasi Keuangan Karawaci	44
Gambar 3. 27 Rundown Kegiatan Literasi Keuangan Karawaci	45

Gambar 3. 28 Dokumentasi Kegiatan Literasi Keuangan Karawaci	45
Gambar 3. 29 Rundown Kegiatan Literasi Keuangan Head Office Aksesmu	46
Gambar 3. 30 Dokumentasi Kegiatan Factory Visit Ajinomoto.....	48
Gambar 3. 31 Contoh Hasil Monthly Report Departemen Commercial.....	52
Gambar 3. 32 Contoh Hasil Report Event Specialist Intern	53



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Magang	64
Lampiran B Form MBKM-01	65
Lampiran C Form MBKM-02	66
Lampiran D Form MBKM-03	67
Lampiran E Form MBKM-04	68
Lampiran F Acceptance Letter.....	69
Lampiran G Hasil Turnitin.....	70

