

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Pyridam Farma

Pyridam Farma merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang farmasi. Saat ini *head office* Pyridam Farma terletak di Sinarmas MSIG tower lantai 12, dan pabrik utama Pyridam Farma terletak di Hanjawar – Cianjur. Pyridam Farma pertama dibentuk pada tanggal 27 November 1976 dalam bentuk sebuah pabrik kecil, kemudian pada tahun 1985 Pyridam Farma mulai memproduksi dan menjual obat-obatan yang ditujukan untuk manusia, pada masa ini Pyridam Farma akhirnya membentuk divisi-divisi baru.



Gambar 2.1 Pabrik Produksi Pyridam Farma

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Kemudian pada tahun 2001 Pyridam Farma mendapatkan gelar perusahaan terbuka atau IPO, namanya berubah dari PT Pyridam menjadi PT Pyridam Farma, Tbk. Kemudian pada tahun 2020 PT Pyridam Farma diakuisisi oleh Sinarmas Grup, setelah perubahan manajemen tersebut Pyridam Farma mulai memperpanjang tangan dengan mulai membentuk anak perusahaan seperti:

1. PT. Pyfa Medika Indonesia
2. PT. Mega Inter Distrindo
3. PT. Pyfa Investama Medika
4. PT. Pyfa Sehat Indonesia



Gambar 2.2 Kerjasama Brand Dengan Pyridam

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Saat ini Pyridam Farma juga telah mendapatkan banyak kolaborasi seperti pada tahun 2020 Mundipharma berkolaborasi dengan Pyridam untuk mempromosikan Betadine. Pyridam Farma juga mulai mengakuisisi perusahaan lain seperti pada Juli 2022 lalu Pyridam Farma mengakuisisi PT Ethica Industri Farmasi yang berada di Cikarang. Kemudian akuisisi PT Holi Pharma yang berada di Cimahi. Sampai saat ini ada banyak sekali pencapaian Pyridam Farma seperti diantaranya:

1. Mendapatkan gelar Best Company oleh majalah Forbes pada tahun 2020
2. Gelar Indonesia Best Business Transformation 2021 dari SWA
3. Masuk nominasi Top 5 Performing Listed Company: The Rising Company In The Pandemic Era dari Investor Magazine.
4. Telah mendistribusikan produk ke 34 provinsi di Indonesia
5. Sudah berdiri lebih dari 40 tahun
6. dan sudah memiliki +- 200 SKU product
7. Memiliki +- 900 karyawan secara keseluruhan



Gambar 2.3 Varian Produk Pyridam Farma

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Gambar diatas merupakan produk-produk yang diproduksi oleh Pyridam Farma, namun Pyridam Farma tidak hanya memproduksi brand sendiri. Ada beberapa brand kesehatan lain yang melakukan toll-in dengan Pyridam Farma, toll-in disini adalah dimana perusahaan meminta Pyridam Farma untuk memproduksi barang yang permintaan produksi sesuai bentuk sediaan atau tahapan dari perusahaan lain yang bisa dipenuhi oleh perusahaan penerima tol manufaktur karena masih tersedia kapasitas produksi.



Gambar 2.4 Varian Brand Toll Manufacturing Pyridam Farma

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

## 2.2 Visi Misi Pyridam Farma

Pyridam Farma memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

*To become one of the leading healthcare solution company in Indonesia that continue to innovate and produces variety of high quality product.*

### MISI

- a. *Continue to do research and development to produce the best product*
- b. *Establish collaboration with eminent business partner in their respective field*
- c. *Develop skillful human resources that adaptive to changes*

### COMPANY VALUE

(The Pylars)

1. **Professional**, upholds quality standard to our business partners and customers
2. **Innovation**, continuing to innovate in our products and services
3. **Teamwork**, support each other to achieve the best result
4. **Agile**, ready to face various challenges

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 Struktur Organisasi Pyridam Farma

Secara garis besar berikut merupakan struktur organisasi yang dimiliki oleh Pyridam Farma



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Pyridam

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

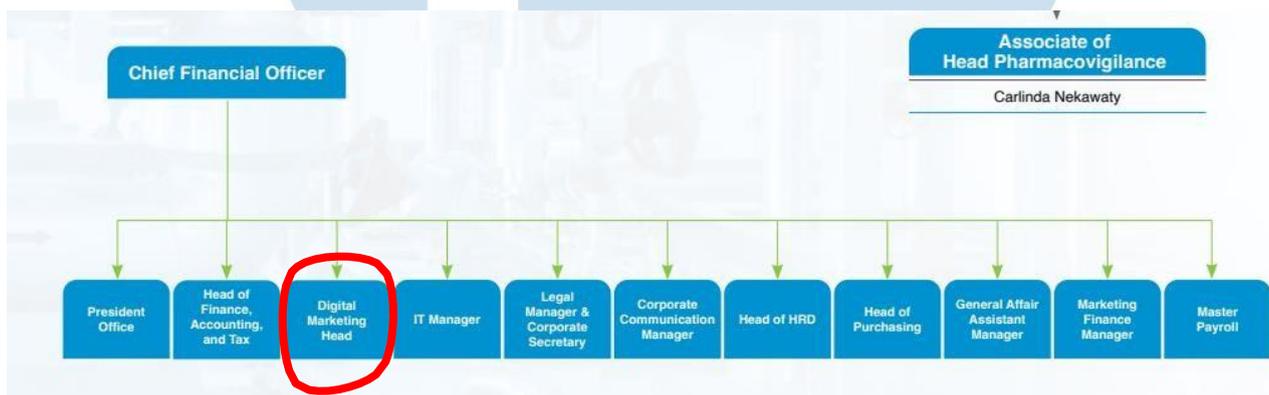
Beberapa agensi periklanan besar atau menengah memiliki kapasitas untuk menyelenggarakan kampanye periklanan secara menyeluruh. Umumnya, mereka memiliki anak perusahaan atau bermitra dengan perusahaan lain yang fokus pada riset pemasaran, hubungan masyarakat, iklan perekrutan, atau promosi penjualan. Beberapa dari agensi periklanan besar ini bahkan merupakan perusahaan publik yang menjual sahamnya kepada masyarakat melalui Bursa Saham, seperti contohnya Saatchi & Saatchi, Abbott Mead, dan Lopex. Agensi periklanan besar tersebut bertanggung jawab atas pelaksanaan kampanye untuk klien pengiklan.



Gambar 2.6 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Berikut merupakan susunan organisasi pada divisi operasional yang dikepalai oleh COO dr. Widjanarko Brotosaputro. Divisi ini berfungsi sebagai bagian operasional perusahaan, mulai dari development hingga kesehatan.



Gambar 2.7 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan, divisi ini dikepalai oleh CFO Pyridam Farma yaitu Yenfrino Gunadi. Divisi ini mengatur segala hal yang berhubungan dengan keuangan perusahaan, mulai dari pembelian kebutuhan pabrik, pembelian kebutuhan kantor, hingga reimbursemen giveaway. Penulis berada dibawah pengawasan divisi Digital Marketing Head yang dikepalai oleh Bu Amanda Mardatillah.

### 2.3.1 Hubungan Antara Divisi

#### 1. Head of HRD

Content creator memiliki hubungan dengan divisi HRD untuk membantu pada bagian konten yang kemudian akan diunggah ke media sosial HR perusahaan Pyridam Farma Yaitu lifeatpyfa. Berikut merupakan beberapa contoh konten yang di unggah di akun sosial media lifeatpyfa.



Gambar 2.8 Postingan lifeatpyfa

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

#### 2. Head Pharmacovigilance

Dr Carlinda Nekawaty sebagai *Head pharmacovigilance* bekerja sama dengan tim digital marketing untuk memastikan bahwa informasi pada konten media sosial sudah disampaikan dengan benar dan tidak melanggar aturan BPOM.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 3. Corporate Communication Manager

Salah satu bentuk kerja sama antara divisi Corporate Communication Manager dengan Content Creator adalah membantu menjadi *host* acara Corporate Communication Manager seperti Instagram Live dengan dokter spesialis. Seperti contoh berikut dimana penulis menjadi *host* live Instagram dengan dokter spesialis penyakit dalam dr. Desca Medika Hertanto, Sp.PD.



Gambar 2.9 Live Instagram Dengan Dokter  
Sumber: Instagram (2022)