

BAB II

GAMBARAN UMUM YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Yovie Widiyanto Music Factory

Sumber: ywmf.id

Yovie Widiyanto Music Factory atau bisa disingkat YWMF merupakan sebuah *artist management*, *music label*, dan *creative production* garapan Yovie Widiyanto musisi legendaris Indonesia. Dibentuk tahun 1986 sudah memulai membentuk dan mengurus banyak musisi, *band*, dan penulis lagu. Yovie Widiyanto Music Factory menyediakan jasa *artist management*, *label services*, *creative development*, dan *publishing*. Untuk saat ini, sudah tercatat 8 artis yang diurus YWMF. Segala bentuk mulai dari *advertising*, *publishing*, *production* diatur oleh YWMF. Yovie Widiyanto juga terkadang melakukan kolaborasi di luar artis YWMF. *Project* kolaborasi ini disebut Yovie & His Friend atau YHS.

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Hari/Kerja	keterangan	Jam Kerja
1	Senin - Jumat	WFO	10:00 – 18:00
2	Sabtu/Minggu	(Optional) jika ada <i>project</i> tertentu	Tergantung setiap <i>project</i> .

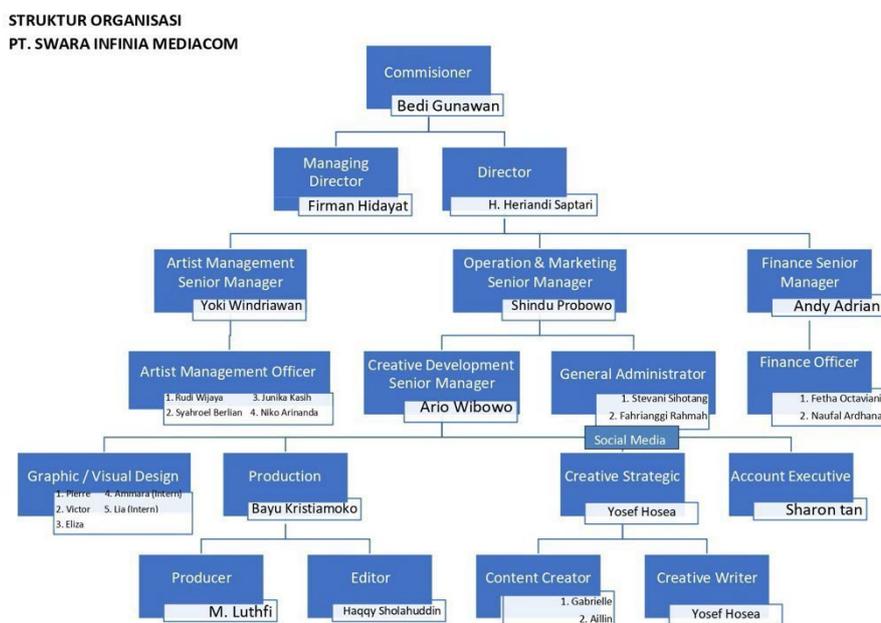
2.2 Visi Misi

Yovie Widiyanto Music Factory sebagai salah satu perusahaan *artist management* memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- **VISI:**
Visi kami adalah menjadi penyedia lahan musisi untuk berkarya, dan solusi untuk *brand* dan perusahaan untuk mencapai target tujuan dengan pengembangan kreatif dan inovatif melalui strategi *marketing* komunikasi.
- **MISI:**
 - Menjadi manajemen artis yang besar di Indonesia di industri digital *production*.
 - Melakukan riset market dan perbedaan kompetitor lewat inovasi.
 - Membuat serta mengembangkan *fanbase* yang setia.
 - Membentuk kepercayaan dan kredibilitas yang tinggi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. SWARA INFINIA MEDIACOM atau Yovie Widiyanto Music Factory merupakan perusahaan yang telah beroperasi sejak tahun 1986 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. SWARA INFINIA MEDIACOM (YWMF)
Sumber: Arsip perusahaan

Dalam perusahaan Yovie Widiyanto Music Factory terbagi menjadi beberapa *department social media, graphic design, video editor, administration, finance*. Selama proses kerja magang, penulis ikut dengan tim *social media*. Hal ini dikarenakan untuk membantu proses berjalannya konten yang ingin diunggah di media sosial.

Berikut gambaran umum *job description* dari masing-masing posisi pada *department social media* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Account Executive

Menjaga berlangsungnya suatu *project*, kapan *photoshoot*, kapan *shooting* musik video, *approach* vendor-vendor yang dibutuhkan, *approach* artis-artis yang dibutuhkan. Mengingatkan *department* lain mengenai *deadlines* seperti *cover artwork*, lirik video, music video, dan lain-lainnya.

B. Content Creator

Mengurus media sosial artis serta memperhatikan perkembangan sosial medianya. Membuat konten-konten yang sudah direncanakan *creative development* atau *creative strategic* guna untuk menaikkan *awareness* laguyang akan dirilis baik sebelum, maupun sesudah perilisan lagu. Seorang *social media officer* bertugas untuk turun ke lapangan ketika adanya konser atau *photoshoot* serta *shooting* music video untuk membuat konten. Terkadang artis yang malas untuk mengurus media sosialnya sendiri akan memberikan akun media sosialnya ke *content creator*.

C. Creative Strategic & Creative Writer

Menjadi bank konten yang ingin digunakan untuk keperluan tertentu. Pekerjaan *creative strategic & creative writer* atau bisa disebutkan sebagai *creative development* pekerjaan pekerjaan paling fleksibel karenapada dasarnya setiap tim membutuhkan seorang *creative development*.