

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlani, Nabil. (2023, Agustus). *Sejarah Perkembangan Seni Musik di Dunia*. Adjar.id. <https://adjar.grid.id/read/543879432/sejarah-perkembangan-seni-musik-di-dunia?page=all>
- Angelia, Diva. (2022, Maret). *Bukan Pop, Inilah Jenis Musik Paling Disukai Masyarakat Indonesia*. goodstats.id. <https://goodstats.id/article/bukan-pop-inilah-jenis-musik-paling-disukai-masyarakat-indonesia-vmM4P>
- Budiman, Hakim. (2005). *Lanturan Tapi Relevan*. Lokasi: Yogyakarta
- Estiningtyas, Arista. (2022, Juli). *Mengenal Jenis Musik Pop dan Ciri-cirinya: Standar Hingga Balada*. tirta.id. <https://tirta.id/mengenal-jenis-musik-pop-dan-ciri-cirinya-standar-hingga-balada-gtT4>
- Foster, Jack. (2007). *How To Get Ideas, Second Edition*. Lokasi: San Francisco
- Greene, Robert. (1998). *The 48 Laws of Power*. Lokasi: New York.
- Pricken, Mario. (2008). *Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns*. Lokasi: London
- Shimp, Terence A. (2007). *Advertising, Promotion, and Other Aspect of Integrated Marketing Communication, 7<sup>th</sup> Edition*. Lokasi: Mason
- Westra, Bryan. (2016). *How To Secretly Hypnotize and Persuade Anyone Using the Barnum Effect*. Lokasi: Kentucky

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA