

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan atau identitas sebuah industri yang merupakan dari badan usaha yang terorganisir, aktif bergerak pada bidang kegiatan ekonomi, dan berfokus pada menghasilkan sebuah barang atau jasa (Statistik, 2021).

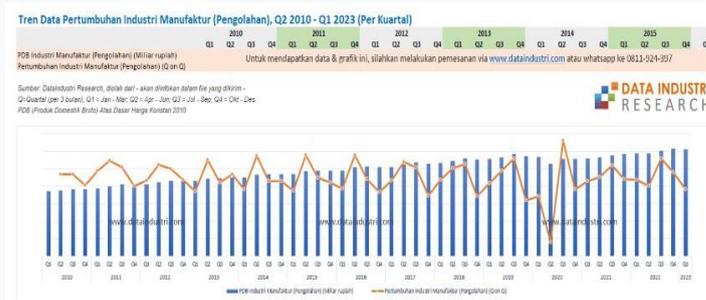


Gambar 1.1 1 Data Statistik Pertumbuhan Industri

Menurut produk domestik bruto (PDB) pada kuartal 1 industri pakaian jadi dan tekstil berkontribusi sebesar Rp34,58 triliun. Hal ini membuat nilai pada pertumbuhan industri manufaktur sempat mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya (Sadya, 2023).

Selain itu sektor industri juga mempunyai peran penting dalam peningkatan suatu ekonomi yang menghasilkan suatu nilai produksi menjadi lebih besar. Menurut laporan *World Manufacturing Production* oleh *United Nations Industrial Development Organization* (UNIDO). Industri manufaktur perlahan – lahan sudah mulai membangkit dengan mengikatnya 12% ditahun 2021. Di tahun 2022 sektor industri menekan sejumlah karyawan mengakibatkan penurunan 2,1 juta.

Perusahaan harus bertindak cepat dalam merancang strategi guna meningkatkan dan memperkuat sebuah citra yang dimilikinya. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertimbangkan untuk mempertahankan karyawan – karyawan yang menunjukkan kinerja unggul. Upaya ini diarahkan untuk menjaga agar perusahaan tetap bersaing dengan pesaing lainnya. (Safitri, 2023)



Gambar 1.1 2 Sumber: Data Industri Research

Pada kuartal pertama 2023, terjadi penurunan dalam pengelolaan. Namun, sektor industri mengalami kenaikan yang cukup positif, seperti yang telah disebutkan dalam penelitian di tahun 2023 (Research, 2023). Dengan perkembangan teknologi yang telah maju dan modern, setiap industri manufaktur harus mempersiapkan strategi untuk menghadapi revolusi 4.0. Pemanfaatan teknologi dianggap penting agar proses menjadi lebih praktis dan dapat menjangkau lebih mudah. Dukungan dari kementerian turut memperkuat Upaya tersebut (Nurul Istikomah & Arsanti, 2022).

PT. Parkland World Indonesia 2 merupakan anak ekspansi dari PT. Parkland World Indonesia 1 dan didirikan pada tahun 2006. Perusahaan ini berfokus dalam bidang produksi sepatu olahraga dengan *brand international* asal Amerika Serikat yaitu *New Balanc* yang bekerjasama PT. Parkland World Indonesia 2. Dengan kemampuannya, perusahaan ini mampu memproduksi sebanyak 1.3 juta pasang sepatu yang berkualitas setiap bulannya. Setiap produksinya didukung oleh teknologi mesin yang modern dan memiliki karyawan yang berpengalaman di setiap bidangnya. Perusahaan ini akan terus melakukan dan menyesuaikan diri

dengan perkembangan industri. Berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif dalam pertumbuhan dan perkembangan industri di Indonesia. (Kiligann, 2022)

Kemudian perusahaan ini memiliki website internal yang dapat diakses oleh seluruh karyawan. Website tersebut berisi sebuah artikel, pemberitahuan seputar makanan di kantin, permasalahan yang ditemukan di area produksi, jadwal program atau acara yang diselenggarakan oleh divisi *Corporate Responsibility (CR)*, dan informasi – informasi mengenai program mengenai *CR* hotline. Langkah ini diambil untuk memastikan terjalannya sebuah komunikasi yang efektif dan transparan di antara semua pihak yang terlibat.

PT. Parkland World Indonesia 2 memiliki sekitar 9.000 karyawan, jumlah tenaga kerja yang cukup besar, dan diperlukan sebuah komunikasi bisa diterapkan secara baik. Para karyawan menunjukkan kemampuan komunikasi baik dalam lingkup horizontal maupun vertikal, menciptakan suasana yang nyaman untuk berkolaborasi antar departemen atau tingkatan jabatan. Mereka juga diberikan platform untuk menyampaikan suatu aspirasi mereka terkait sebuah solusi atau saran yang dapat mendorong kemajuan perusahaan, seperti memberikan masukan terkait acara internal karyawan, berbagi wawasan melalui website internal perusahaan, dan menyumbangkan ide – ide inovatif yang dapat diimplementasikan dalam system kerja perusahaan (Nur Annisa Agustini, 2018).

Employee Engagement merupakan karakteristik pada pekerjaan, dukungan yang dirasakan dari organisasi dan atasan, penghargaan dan pengakuan, serta keadilan procedural dan distributif. Selain itu, konsekuensi terhadap keterlibatan tersebut, timbul dampak pada kepuasan kerja, menciptakan loyalitas terhadap perusahaan dan mengurangi keinginan untuk meninggalkan perusahaan secara sukearela (Noer, 2021).

Langkah ini diambil untuk memastikan terjalannya sebuah komunikasi yang efektif dan transparan di antara semua pihak yang terlibat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang di perusahaan PT. Parkland World Indonesia 2 yang merangkap pada divisi *Corporate Responsibility (CR)* di perusahaan tersebut banyak mendapatkan hal – hal baru:

- Pengalaman dan pemahaman terkait praktik tanggung jawab sosial di perusahaan yang memiliki dampak positif tidak hanya pada perusahaan itu sendiri, masyarakat dan lingkungan di sekitar.
- Selain itu, pengalaman tersebut dapat meningkatkan kesadaran tentang tanggung jawab sosial antara rekan kerja, dan berkomunikasi yang baik di perusahaan tersebut.
- Hal ini juga memungkinkan untuk mengidentifikasi kendala – kendala internal yang mungkin muncul, seperti keharmonisan antar rekan kerja dan memahami bagaimana komunikasi antara karyawan dapat berjalan dengan lancar.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan program kerja magang sesuai dengan ketentuan yang telah di tetapkan oleh program studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan syarat bisa memenuhi 640 (Enam Ratus Empat Puluh) Jam Kerja.

Nama Perusahaan : PT. Parkland World Indonesia 2
Alamat Perusahaan : Jl. Raya Gorda KM 6 Kecamatan Cikande,
Kelurahan Julang, Provinsi Banten.
Waktu Pelaksanaan : 18 September – 31 Desember 2023
Waktu Kerja : 07.00 – 17.00 WIB

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis menjalankan sejumlah prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan PT. Parkland

World Indonesia 2. Proses ini bertujuan untuk memastikan kegiatan magang tersebut berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

1. Menghadiri pembekalan yang diselenggarakan oleh CDC di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengajukan surat pengantar praktik kerja magang yang sudah di tanda tangan oleh kaprodi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Mengajukan surat pengantar praktik kerja magang, *Curriculum Vitae (CV)* dan mengirim proposal untuk perusahaan melalui e – mail.
4. Mendapatkan e – mail untuk mengirimkan syarat – syarat yang diperlukan seperti ktp, foto 2x4, surat pengajuan magang dari merdeka UMN dan transkrip nilai.
5. Penulis di terima untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan PT. Parkland World Indonesia, mendatangi ke kantor dan bertemu dengan kepala divisi CR.
6. Penulis melakukan praktik kerja magang mulai tanggal 18 september 2023, bekerja di tempat kerja atau *Work From Office (WFO)*.
7. Selama melakukan praktik kerja magang berjalan penulis melakukan penginputan *Daily Task* yang terdapat pada website merdeka UMN.
8. Penulis melakukan bimbingan praktik kerja magang kepada dosen pembimbing.
9. Melakukan dan menyusun laporan magang selama praktik kerja magang.
10. Melakukan sidang magang sebagai pertanggung jawaban selama praktik kerja magang.