

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI  
WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**ANASTASIA LEONA TANESSIONA**

**00000047836**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI  
WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anastasia Leona Tanessia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047836

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Januari 2024



Anastasia Leona Tanessia

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

### PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA

Oleh

Nama : Anastasia Leona Tanessia  
NIM : 00000047836  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 03 Januari 2024

Pembimbing

  
Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.  
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendra Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2024.01.03  
09:05:40 +07'00'

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA

Oleh

Nama : Anastasia Leona Tanessia  
NIM : 00000047836  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari ....., <<Tanggal Sidang>>

Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Pembimbing

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Leona Tanessia

NIM : 00000047836

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,

Anastasia Leona Tanessia

  
*Anastasia Leona Tanessia*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Supervisor saya di Wunderman Thompson Indonesia, yakni Novia Arshinta dan Rizka Lenggogini yang telah dengan sabar memberikan pertumbuhan dan bimbingan kepada saya selama proses magang.
8. Teman saya yang telah memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2023



Anastasia Leona Tanessia



# PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA

Anastasia Leona Tanessia

## ABSTRAK

Era Smart Society 5.0 mendorong persaingan perusahaan untuk inovasi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat *multi-segmented*. *Integrated marketing communication*, khususnya iklan digital, menjadi kunci untuk memunculkan *brand* sebagai *top of mind*. Hal tersebut berdampak meningkatkan kebutuhan *brand* Wunderman Thompson Indonesia, agensi kreatif terkemuka, telah sukses melayani *brand* unggul di Indonesia. Tujuan dari kerja magang ini adalah memahami peran dan proses kerja dan mengimplementasikan kemampuan manajemen akun/proyek. Pekerjaan yang dilakukan pada proses magang adalah melakukan WIP, membuat *minutes of meeting*, membuat *job requisition*, *internal review*, dan *account handling*. Konsep yang digunakan dalam laporan ini adalah *meeting* dari Solomon (2016), konsep *contact report* menurut Solomon (2016), konsep *creative brief* menurut Belch, George; Belch, Michael; Powell, Irene; dkk, (2020), Blakeman, R; Taylor, M (2019), Solomon (2016), konsep *internal review* menurut Belch, George; Belch, Michael; Powell, Irene; dkk, konsep *account handling* menurut Solomon (2016) dan Tushnet, Rebecca; Goldman, Eric (2022). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah proses kerja kurang efektif akibat ketidakkonsistennan keinginan klien, kurangnya praktik negosiasi dan *job request* belum diajarkan secara mendetail pada masa perkuliahan. Kesimpulannya, seorang Account Executive Intern berperan sebagai penghubung antara klien dan pihak internal agensi, terlibat dalam seluruh tahapan kampanye. Selain itu, pada proses magang, telah mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan untuk efektif dalam manajemen akun.

**Kata kunci:** Account Executive, Account Management, Agensi Periklanan, Wunderman Thompson

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **ROLE OF AN ACCOUNT EXECUTIVE AT WUNDERMAN THOMPSON INDONESIA**

Anastasia Leona Tanessia

## **ABSTRACT**

*In the era of Smart Society 5.0, companies are competing fiercely to innovate and meet the diverse needs of the community. Integrated marketing communication, especially digital advertising, is crucial for making a brand stand out. This trend significantly affects Wunderman Thompson Indonesia, a leading creative agency successfully serving top brands in Indonesia. The internship's goal is to understand the role and work processes and apply account/project management skills. Internship tasks include Work in Progress (WIP), creating minutes of meetings, preparing job requisitions, internal reviews, and account handling. The concepts utilized in this report include the concept of a meeting to Solomon (2016), the concept of a contact report according to Solomon (2016), the concept of a creative brief according to Belch et al. (2020), Blakeman, R; Taylor, M (2019), and Solomon (2016), the concept of internal review according to Belch et al. (2020), the concept of account handling Tushnet and Goldman (2022). Primary challenges in the internship involve inefficiencies due to insistent client preferences, a lack of negotiation practices, and insufficient detail on job requests in the curriculum. In summary, an Account Executive Intern plays a vital role as a bridge between clients and internal agency teams, actively engaging in all stages of a campaign. Additionally, during the internship, the application of knowledge and skills has proven effective in account management.*

**Keywords:** Account Executive, Account Management, Advertising Agency, Wunderman Thompson

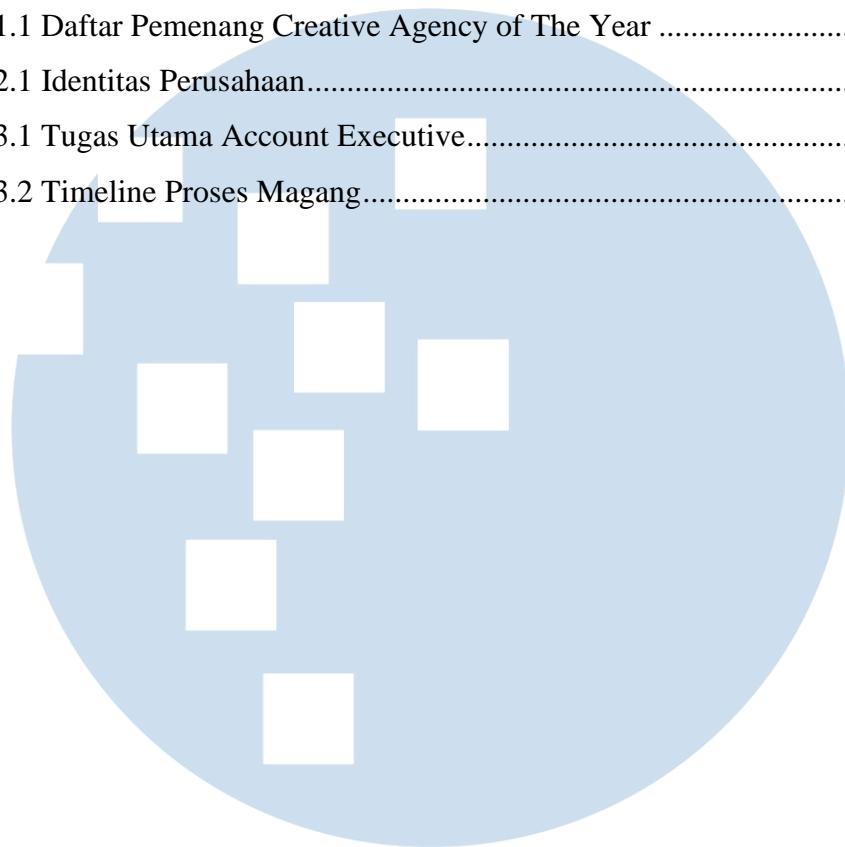


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang	1
1.2    Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>10</b>
2.1    Tentang Ogilvy Advertising	10
2.2    Visi Misi Ogilvy Advertising	12
2.3    Struktur Organisasi Ogilvy Advertising	13
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>18</b>
4.1    Kedudukan dalam Kerja Magang	18
4.2    Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>43</b>
4.1    Simpulan	43
4.2    Saran	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>47</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Pemenang Creative Agency of The Year .....	5
Tabel 2.1 Identitas Perusahaan.....	12
Tabel 3.1 Tugas Utama Account Executive.....	21
Tabel 3.2 Timeline Proses Magang.....	21



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pertumbuhan Nilai Belanja Iklan di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Nilai Belanja Iklan di Pasar Terpilih Asia .....	2
Gambar 1.3 Total Belanja Iklan Online dan Game di Pasar Terpilih Asia.....	3
Gambar 1.4 Advertising Services Market Size .....	4
Gambar 2.1 Anggota WPP Group.....	10
Gambar 2.2 Logo Wunderman Thompson.....	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Wunderman Thompson.....	14
Gambar 2.4 Struktur Divisi Account Management.....	16
Gambar 3.1 Flow Kerja di Agensi .....	20
Gambar 3.2 Salah satu contoh MoM .....	25
Gambar 3.3 Salah Satu Contoh Job Request.....	27
Gambar 3.4 Timeline Salah Satu Proyek .....	34
Gambar 3.5 Monitor Proses Syuting.....	37
Gambar 3.6 Salah Satu Dokumentasi Supervisi Produksi .....	37



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang MBKM-01 .....	47
Lampiran B Surat Konfirmasi Penerimaan Magang .....	48
Lampiran C <i>Cover Letter</i> MBKM-02 .....	49
Lampiran D Kartu Kerja MBKM-02 .....	50
Lampiran E <i>Daily Task</i> MBKM-03 .....	51
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04 .....	52
Lampiran G <i>Form Bimbingan Internship Report</i> .....	53
Lampiran H Dokumentasi Praktik Magang .....	54
Lampiran I Hasil Turnitin .....	55
Lampiran J <i>Curriculum Vitae</i> .....	56

