

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Scientia Square Park

Summarecon dengan PT Lestari Mahadibya melengkapi kebutuhan dan sarana di area taman Scientia, menghadirkan fasilitas hijau dan *modern* Bernama Scientia Square Park (SQP). Taman rekreasi ini seluas 2.5 hektar, dengan harapan dapat memenuhi peran sebagai pusat aktivitas bagi pelajar, mahasiswa, juga masyarakat Gading Serpong dan sekitarnya. Kehadiran SDC dan SQP merupakan perwujudan dari upaya Summarecon, sebagai pengembang utama di wilayah Gading Serpong untuk memfasilitasi gaya hidup masyarakat kota yang dinamis dan semakin lekat dengan kehadiran teknologi. Taman hijau SQP dapat dijadikan sarana hiburan alternatif dekat kota untuk keluarga.



Gambar 2.1 Logo Scientia Square Park
Sumber: Scientia Square Park (2023)

PT Lestari Mahadibya yang merupakan salah satu unit usaha dari PT Summarecon Agung Tbk, dikenal dengan pembangunan Summarecon Mal Serpong yang diresmikan pada 28 Juni 2007 berhasil menarik minat masyarakat untuk mengunjungi Kawasan Gading Serpong. Pada tanggal 30

Juni 2014, Summarecon Digital Center (SDC) resmi dibuka yang awalnya dirancang untuk menjadi pusat belanja IT dan perlengkapan elektronik terlengkap di Gading Serpong, tetapi kini merubah bentuk penyewaan tepatnya menjadi *learning lab*. Di area SDC terdapat di dalamnya Scientia Square Park yang didirikan dengan maksud sebagai tempat rekreasi alam terbuka dan tempat berkegiatan beragam komunitas.

Salah satu taman terluas di Tangerang ini mempunyai objek wisata utama *back to farm* seperti bercocok tanam di sawah, perkebunan, *sunflower park*, taman unggas, *horse riding*, penangkaran kelinci, dan koleksi Binatang autentik. Scientia Square Park ditujukan bagi masyarakat perkotaan yang ingin mencari pengalaman berwisata di ruang terbuka, tanpa harus menghabiskan waktu dan tenaga untuk berpergian jauh, karena lokasi taman berada tepat di Tangerang dekat dengan kota. Scientia Square Park juga dikenal memiliki konsep edukasi alam, sehingga orang tua dapat membawa anaknya rekreasi sekaligus belajar. Fasilitas tersebut dapat digunakan oleh pengunjung dengan membayar tiket masuk taman sebesar Rp45.000 hari Senin sampai Jumat, dan Rp95.000 untuk hari Sabtu dan Minggu. Jam operasional pukul 08.00 WIB hingga 19.00 WIB di Senin sampai Jumat, pukul 06.00 – 22.00 untuk hari Sabtu, dan 06.00 – 21.00 di hari Minggu.

2.2 Visi Misi

Visi: Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan

Misi: Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif, dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan

2.3 Struktur Organisasi

PT Summarecon Agung Tbk yang dimiliki oleh Seotjipto Nagaria memiliki struktur organisasi yang sangat kompleks karena terbagi lagi menjadi beberapa lini bisnis. Dipimpin oleh beberapa jajaran komite, komisaris, dan direktur. Komite audit dibantu oleh beberapa divisi turunan seperti, internal audit, *corporate secretary* yang menangani juga hubungan dengan investor, *business development, corporate & services* yang terbagi menjadi *legal, security, procurement, organization, dan development*. Selanjutnya terdapat *corporate communication, finance & accounting* dibantu oleh beberapa bagian lagi seperti *financial, accounting, taxation, information technology*. Bagian lain *technical & project* pada tim ini terdapat *planning, design & development, licensing & permits, land administration, quantity surveyor, special project, corporate engineering*. Unit bisnis Summarecon terdiri dari *property development, retail property management, dan leisure hospitality & others*, gambaran struktur organisasi terdapat pada lampiran G.

Sedangkan PT Lestari Mahadibya yang menjadi anak perusahaan PT Summarecon Agung Tbk, berada di naungan PT Summarecon Investment Property bagian *mall & retail*. Dipimpin oleh seorang *Center Director* yang merupakan jabatan tertinggi di dalam struktur. Ketua pelaksana di lapangan, yakni pada Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park, diketuai oleh *Center Head* yang memiliki satu *Admin Mangement*. Divisi pekerjaan terbagi lagi menjadi *Head of, Manager, coordinator, officer*, sampai dengan peserta magang. Divisi-divisi yang ada antara lain, *Operations* Bertanggung jawab pada setiap teknis kegiatan yang dilakukan di area Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park. Melakukan koordinasi dengan bagian marketing dan menjalankan teknisnya di lapangan. *Marketing* Bertanggung jawab dalam seluruh kegiatan pemasaran di wilayah Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park. Struktur organisasi unit bisnis Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park terdapat pada lampiran H.

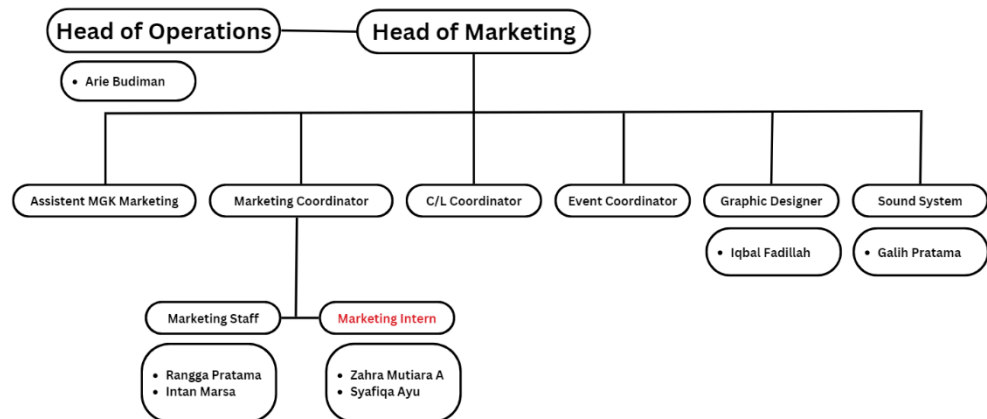
Tim *marketing* berupaya untuk meningkatkan jumlah pengunjung dengan memberikan perencanaan promosi, paket *fieldtrip*, sampai penyelenggaraan *event*. Selain itu, tim *marketing* juga memiliki tanggung jawab untuk meningkatkan *revenue* perusahaan. Pada tim *marketing*, turut serta dibantu oleh *graphic designer* yang akan mengelola *asset* promosi perusahaan ke dalam bentuk visual. *Finance* bertanggung jawab perihal administrasi pertanggung jawaban keluar masuknya uang perusahaan. *Engineering* bertanggung jawab untuk pengelolaan arus listrik dan perbaikan yang telah dikoordinasikan sebelumnya melalui tim *facility* dan *operations* di wilayah Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park.

Human Resource bertanggung jawab dalam mencari, memilih, menyeleksi, dan menjaga hubungan dengan calon staff serta staff perusahaan. *Public Relations, Leasing* bertanggung jawab atas perencanaan sewa tempat di wilayah SDC & SQP baik itu *casual leasing* maupun *annual leasing* mengenai *tenant* tempat untuk melangsungkan *event* pihak eksternal, pemotretan, penyelenggaraan ulang tahun, dan lainnya. *Security* bertanggung jawab menjaga keamanan area SDC & SQP, dan *Facility* bertanggung jawab dalam perubahan dan pembangunan fasilitas baru.

Pemegang melakukan kerja magang pada unit bisnis Retail Property Management, yakni PT Lestari Mahadibya yang dipimpin oleh seorang *Center Head* serta dibantu oleh staff lainnya. Pemegang melaksanakan proses kerja pada bagian *Marketing*, Peran *Marketing* di PT Lestari Mahadibya memiliki dua fungsi utama, yakni mendorong laju datangnya pengunjung (*traffic*) serta meningkatkan pendapatan (*revenue*).

Bentuk dari usaha meningkatkan *revenue*, adalah menyewakan *space* yang dapat digunakan oleh konsumen untuk membuat kegiatan *private, casual leasing, explorer club, dan sponsorship*. Sedangkan *traffic* menargetkan *customer* SDC dan *customer* Scientia Square Park yang membayar akses masuk taman. Strategi mendatangkan *Customer* SDC dibagi menjadi cara penyelenggaraan *event* dan penawaran program *customer loyalty program*.

Berikut ini merupakan struktur divisi *Marketing* yang dipimpin oleh seorang *Head of Marketing* beserta penjelasan tanggung jawabnya:



Gambar 2.2 Struktur Divisi *Marketing* PT Lestari Mahadibya

Sumber: PT Lestari Mahadibya (2023)

1. Head of Marketing

Bertanggung jawab dalam mengatur dan asistensi pembagian pekerjaan seluruh staff bagian di dalam divisi *Marketing*. Melakukan koordinasi proses kerja yang dilakukan tim *Marketing* kepada *Center Head* untuk meminta perizinan dan pemberitahuan informasi.

2. Assistant MGK Marketing (Section Head)

Bertanggung jawab dalam membantu keseluruhan pekerjaan, kegiatan, serta menerima arahan melalui *Head of Marketing* dan melakukan supervisi kinerja seluruh staff *Marketing*.

3. Marketing Coordinator

Sebagai penanggung jawab, mengarahkan, dan mengajarkan mengenai hal-hal yang dihadapi oleh tim *Marketing*.

4. C/L Coordinator

Bertanggung jawab dalam mendapatkan dan melakukan komunikasi kepada penyewa yang melakukan *casual leasing*, yakni *tenant* di

sepanjang Garden Walk yang perlu melakukan perpanjangan sewa bulanan.

5. Event Coordinator

Bertanggung jawab dalam melakukan perencanaan, koordinasi, *budgeting* untuk mendukung promosi perusahaan dalam meningkatkan pengunjung datang.

6. Graphic Designer

Bertanggung jawab dalam mengolah dan membuat desain dalam keseluruhan kebutuhan promosi SDC dan SQP. Baik itu poster yang diunggah ke media sosial, cetak, serta *mockup* dekorasi tematik di area SQP.

7. Sound System

Bertanggung jawab dalam menjaga dan mengatur kebutuhan alat *sound system* untuk kebutuhan *event*, sewa, panggung, dan kegiatan lainnya yang diselenggarakan di area SDC dan SQP.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA