

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

PT Lestari Mahadibya khususnya unit Scientia Square Park, aktif melakukan aktivitas komunikasi kepada eksternal dengan menggunakan berbagai *corporate communication tools* untuk mendukungnya. Akan tetapi, salah satu asset formal yang penting bagi proses komunikasi, masih belum dimiliki perusahaan yakni sebuah *corporate profile*. Berangkat dari permasalahan yang terjadi dan didukung oleh keinginan perusahaan, maka penulis berinisiatif untuk membuat karya yang dapat membantu aktivitas perusahaan dengan mengadakan *corporate profile* dengan bentuk digital yang mudah diakses semua pihak.

Karya yang dibuat dijalankan untuk mencapai tujuan pertama, membantu Scientia Square Park untuk membuat salah satu *tools* yang membantu aktivitas komunikasi perusahaan berupa *corporate profile*. Hal ini dilakukan dalam rangka menjangkau publik eksternal dan internal secara efisien dan efektif agar informasi perusahaan berbentuk deskripsi memiliki pedoman serta bentuk yang konsisten.

Mencapai tujuan kedua, di mana *corporate profile* berisikan konten mengenai informasi perusahaan yang bersifat asli dan dimuat secara komprehensif sehingga mudah dimengerti oleh target audiens. Karya ini terbagi menjadi beberapa bab yang akan dapat memudahkan audiens sebagai navigasi informasi apa yang ingin diketahui, penjabaran produk serta layanan pun memiliki halamannya sendiri diperkaya dengan tambahan aset visual sebagai pembantu deskripsi.

Membantu menyelesaikan urusan komunikasi perusahaan dalam penyebarluasan informasi *rebranding* yang dilakukan. Di mana sebelumnya publik lebih mengenal area dengan nama Summarecon Digital Center (SDC) yang menjual peralatan elektronik, tetapi saat ini bisnis perusahaan mulai berganti merambah kategori edukasi dan rekreasi yang keseluruhan areanya disebut dengan Scientia Square Park yang mengusuk konsep “More Than an Urban Park”.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Mahasiswa disarankan selain menerapkan materi pembelajaran selama perkuliahan, diperlukan latihan dan informasi untuk memperluas wawasan lain yang dapat mendukung keterampilan selama menjalankan aktivitas atau pekerjaan di ranah Ilmu Komunikasi. Hal yang perlu dipelajari seperti praktik menerapkan aspek-aspek desain yang dapat diterapkan melalui media komunikasi yang digunakan untuk menjangkau target audiens. Memperbanyak membaca melalui sumber internet dan cetak juga bisa membantu pikiran lebih terbuka kita dihadapkan dengan suatu masalah komunikasi yang terjadi di lingkungan pekerjaan.

5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan internal perusahaan PT Lestari Mahadibya khususnya Scientia Square Park dapat menggunakan salah satu *corporate communication tools*, yakni *corporate profile* untuk mendukung praktik komunikasi yang akan dilakukan perusahaan, seperti penyebaran informasi perusahaan dan dalam rangka promosi yang akan disampaikan kepada pihak eksternal.