

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Selama menjalankan kegiatan kerja magang kurang lebih – hari di Kementerian Pariwisata Ekonomi dan Kreatif, penulis menjalankan tugas sebagai Media Relations Intern. Penempatan mahasiswa pada divisi ini telah disesuaikan dengan program studi mahasiswa, yaitu Strategic Communication. Dalam menjalankan kegiatan kerja magang dalam perusahaan ini, penulis dibimbing secara langsung oleh Anggy Anindita Sukmaningtias selaku PIC Relasi Media, Biro Komunikasi dari Kemenparekraf. Namun, dalam berjalannya pelaksanaan kegiatan serta pengarahan tugas, penulis juga beberapa kali diarahkan oleh beberapa staf lain di Biro Komunikasi.

Pada hari pertama pelaksanaan kegiatan kerja magang, penulis diberi tugas secara langsung disertai dengan pengarahan-pengarahan yang diberikan oleh para staf pembimbing dalam Biro Komunikasi. Arahan yang diberikan terkait tugas divisi *media relations & publicity effectiveness*, alur kerja, dan lain sebagainya. Dalam proses menjalani tugas-tugas yang ada, penulis tetap berkoordinasi dengan pembimbing, jika terdapat hal yang tidak diketahui atau harus didiskusikan bersama, penulis tentunya akan mendapat pendampingan dalam mengerjakan dan bertanggung jawab atas tugas yang telah diberikan.

Selama menjalankan kegiatan kerja magang, penulis mendapatkan banyak wawasan baik dari sisi pengetahuan dan pembelajaran baru dari lapangan, yang pada akhirnya wawasan tersebut menjadi bahan untuk menyempurnakan teori yang telah penulis dapatkan di setiap kegiatan perkuliahan sebelumnya. Pada kegiatan kerja magang di Kemenparekraf, penulis berkesempatan mempelajari lebih dalam berkaitan dengan public relations lebih dalam karena penulis berada dalam divisi *media relations & publicity effectiveness*.

Selama masa pelaksanaan kegiatan kerja magang, penulis sering melakukan koordinasi dan bertukar pendapat dan arahan dengan para staf relasi media. Pembimbing magang mengarahkan beberapa staf relasi media untuk mengarahkan dan memberikan tugas serta masukan berkaitan dengan tugas yang diberikan dan dikerjakan kepada penulis melalui beberapa staf relasi media. Penulis juga diberikan sebuah kesempatan untuk ikut serta dalam beberapa acara dan kegiatan yang diselenggarakan oleh Kemenparekraf seperti Kunjungan Kerja ADWI (Anugerah Desa Wisata Indonesia) dan KATA (Kabupaten/Kota Kreatif Indonesia), AKI (Apresiasi Kreasi Indonesia).

Dengan mengikuti serangkaian acara sesuai dengan jadwal dari biro komunikasi Kemenparekraf, penulis bisa secara langsung terjun ke lapangan bersama dengan staf relasi media untuk melihat bagaimana bentuk relasi yang terjalin antara seorang media relations dengan rekan-rekan media maupun masyarakat. Selain mengikuti rangkaian acara sesuai dengan jadwal yang telah disesuaikan, penulis juga ikut mempelajari bagian-bagian dari divisi lain dalam lingkup biro komunikasi dengan membantu beberapa staf diluar relasi media untuk melakukan pendataan dan lain sebagainya.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Berlangsungnya praktik kerja magang yang dijalani oleh penulis selama 800 jam kerja, penulis dapat menyelesaikan pekerjaan sesuai pengarahan dari PIC Relasi Media serta bimbingan dari beberapa staf relasi media komunikasi yang telah ditunjuk oleh PIC Relasi Media. Beberapa tugas yang telah diberikan kepada penulis telah mengarahkan dan menambah wawasan penulis terkait dengan dunia kerja secara nyata.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang Public Relations dalam aktivitas praktik magang di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah sebagai berikut:

Media List	Proses melakukan listing media berkaitan dengan media yang turut ikut serta dalam kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Kemenparerkaf (kegiatan ADWI dan KATA).
Media Release	Proses penulisan dan menaikan kegiatan release informasi berupa kegiatan yang dilaksanakan oleh Menteri dan Wakil Menteri Pariwisata Ekonomi dan Kreatif Indonesia, dan beberapa Deputi.
Media Gathering	Penulis bersama dengan staf relasi media melakukan pendekatan diri (<i>lobbying</i>) dengan rekan-rekan media yang diundang dan ikut serta dalam kegiatan peliputan.
Press Conference	Penulis bersama dengan staf relasi media mengikuti kegiatan press conference dan mengundang beberapa rekan media.
Media Monitoring	Proses kegiatan pengumpulan data khususnya pemberitaan atau publikasi dari berbagai media yang telah diundang untuk dianalisis serta diidentifikasi

Tabel 3.1 Tugas Media Relations

Sumber: Data Olahan Penulis (2023)



No	hari	jam masuk	Istirahat	Jam Pulang
1	Senin	07.00 WIB	12.00-13.00 WIB	21.00 WIB
2	Selasa	07.00 WIB	12.00-13.00 WIB	21.00 WIB
3	Rabu	07.00 WIB	12.00-13.00 WIB	21.00 WIB
4	Kamis	07.00 WIB	12.00-13.00 WIB	21.00 WIB
5	Jumat	07.00 WIB	12.00-13.00 WIB	21.00 WIB
6	Sabtu	07.00 WIB	12.00-13.00 WIB	21.00 WIB
7	Minggu	Libur		

Tabel 3.2 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan
(Sumber: Data Olahan Penulis)

***Hari Minggu bisa terdapat kegiatan kunjungan kerja (kunker) mengikuti arahan dan jadwal dari PIC relasi media**

Saat berlangsungnya proses kerja magang selama 115 hari dilakukan berbagai jenis pekerjaan mulai dari perencanaan sampai dengan tahapan eksekusi yang melibatkan banyak pihak. Aktivitas tersebut membutuhkan kemampuan dan pengetahuan dasar tentang *media relations & publicity effectiveness*.

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang adalah suatu program belajar serta pelatihan bekerja khususnya untuk mahasiswa bekerja secara langsung. Jika dijelaskan secara runtut, tugas yang penulis lakukan sehingga sebuah proses kegiatan di Kementerian Pariwisata Ekonomi dan Kreatif dapat terlaksana adalah sebagai berikut:

1. *Media List*

Proses *media list* atau daftar media adalah proses pengumpulan kontak dari berbagai jurnalis dari berbagai organisasi media yang

menyediakan dalam rangka menyebarkan siaran pers yang lembaga atau perusahaan miliki. Dengan memberikan siaran pers ini kepada media, perusahaan atau lembaga memiliki harapan kepada media yang ada untuk menaikkan kegiatan pemberitaan yang positif terhadap lembaga atau perusahaan.

Dalam menjalani proses media list ini, penulis mengundang beberapa media yang turut ikut serta dalam kegiatan kunjungan kerja yang akan diselenggarakan oleh Kemenparekraf di beberapa wilayah yang telah ditentukan. Setiap daerah yang telah ditentukan untuk dikunjungi tentunya memiliki perbedaan staf pemegang tanggung jawab khususnya dalam hal *listing* media untuk itu penulis bersama dengan staf biro komunikasi melakukan koordinasi. Berikut beberapa kegiatan yang diselenggarakan Kemenparekraf seperti;

- *The Weekly Brief with Sandiaga Uno (WBSU)*

Kegiatan *The Weekly Brief with Sandiaga Uno* ini berisi informasi berkaitan dengan perkembangan umkm dan pariwisata yang dibentuk oleh Kemenparekraf. Acara ini diselenggarakan setiap minggunya dihari Senin dan berlokasi di Gedung Sapta Pesona, Kemenparekraf. Dalam menjalani kegiatan ini, penulis bersama dengan staf biro komunikasi mengundang beberapa media untuk turut serta dalam acara *The Weekly Brief with Sandiaga Uno (WBSU)*. Dalam berjalannya acara *The Weekly Brief with Sandiaga Uno*, penulis beserta staf relasi media memberikan pengarahan kepada para media yang ingin mengajukan pertanyaan berkaitan dengan perkembangan pariwisata ataupun kesesuaian data yang ada.

- *Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI)*

Kegiatan Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI), program ini dijalani dalam rangka pemberian penghargaan kepada desa wisata yang memenuhi kriteria penilaian kemenparekraf/baparekraf. Penulis

mengundang dan melakukan listing beberapa media yang turut serta dalam kegiatan ADWI di beberapa kota yang telah ditentukan. Kegiatan Anugerah Desa Wisata yang telah dijalani oleh penulis; Desa Wisata Keranggan Tangerang Selatan pada tanggal 7 Mei 2023, dilanjutkan Desa Wisata yang diselenggarakan di Pantai Minangrue Lampung pada tanggal 26 Mei 2023

- Kabupaten/Kota Kreatif (KATA)

Kegiatan Kabupaten/Kota Kreatif ini adalah program pengembangan kabupaten/kota yang bertujuan untuk menggali dan memanfaatkan ekonomi kreatif unggul di daerah tersebut. Penulis mengundang dan melakukan *listing* media yang turut berpartisipasi dalam kegiatan KATA di beberapa kota yang telah ditentukan. Kegiatan KATA yang telah dijalani penulis; KATA Tangerang berlokasi di Gedung Kembar *Venue* Tangerang pada tanggal 7 Mei 2023, dilanjutkan KATA Lampung berlokasi di Gedung Serbaguna Lampung pada tanggal 26 Mei 2023.

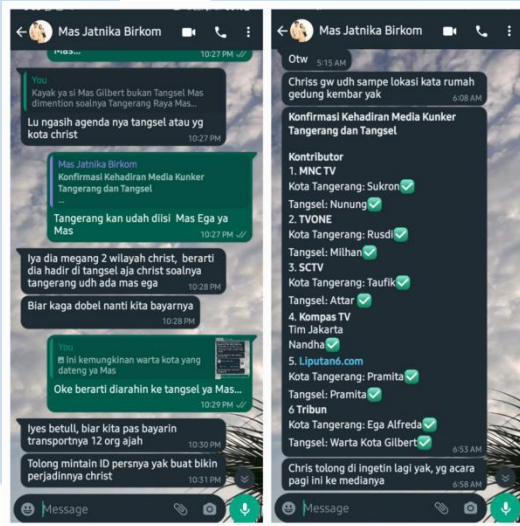
- Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI)

Kegiatan Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) adalah program pengembangan ekonomi kreatif yang dilakukan melalui peningkatan kapasitas dan pameran kepada para pelaku ekonomi. Penulis mengundang dan melakukan listing media yang turut berpartisipasi dalam kegiatan Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI). Kegiatan AKI yang telah dijalani penulis; AKI 2023 Lippo Mall Kemang pada tanggal 3 Juni 2023.

- Helaran Bogor

Kegiatan Helaran Bogor adalah kegiatan yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kabupaten Bogor. Dalam rangka memperkaya dan melestarikan kearifan lokal. Acara ini diselenggarakan di Kantor Walikota Bogor. Dalam kegiatan ini penulis bersama dengan staf melakukan pengundangan media dan melakukan listing media yang turut

berpartisipasi dalam kegiatan Helaran Bogor. Kegiatan Helaran Bogor yang telah dijalani penulis; Helaran Bogor berlokasi di Kantor Walikota Bogor pada tanggal 4 Juni 2023.



Gambar 3.1 Konfirmasi *listing* kehadiran media (Sumber: Dokumentasi Penulis)

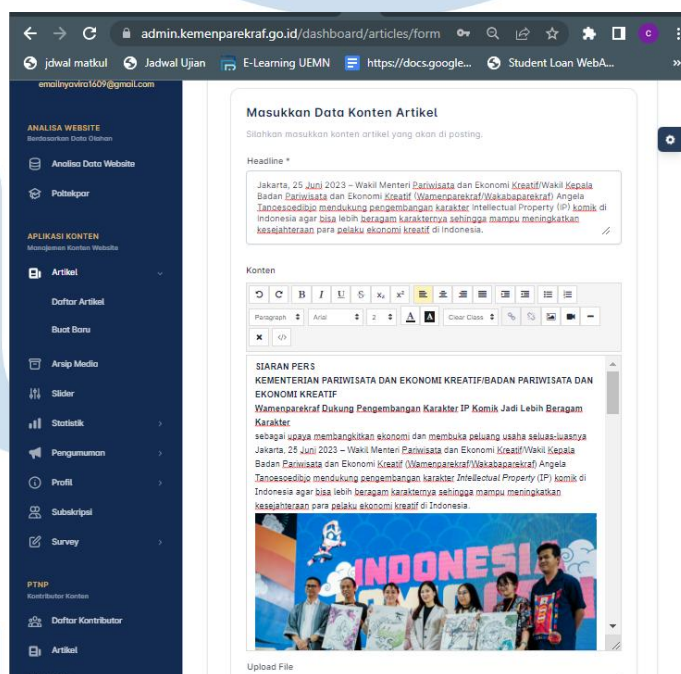
2. *Media Release*

Proses *media release* atau daftar media adalah proses menginformasikan kegiatan baik itu pelaksanaan kegiatan dari suatu kelembagaan atau perusahaan. Menurut Shin, Lee & Park (2012) *media release* merupakan proses menyampaikan rilis media sebagai berita. Dengan melakukan kegiatan media release sendiri lembaga atau perusahaan akan lebih dikenal banyak khalayak dan nantinya akan meningkatkan citra dan reputasi dari suatu lembaga atau perusahaan. Dalam hal ini, Kemenparekraf sendiri memiliki media release dalam bentuk siaran pers yang berisi mengenai kegiatan yang dijalani oleh Kemenparekraf yang terletak di salah satu platform resmi dari Kemenparekraf: www.kemenparekraf.go.id.

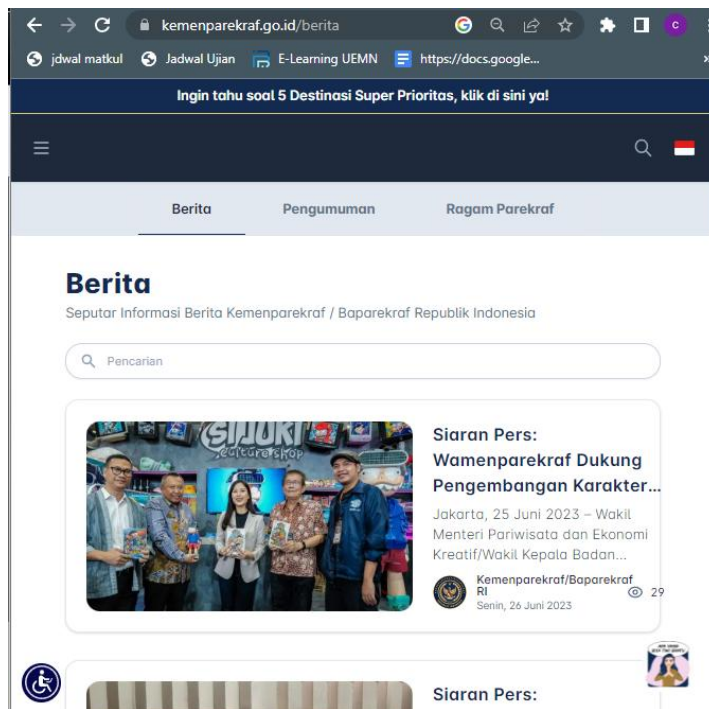
Proses kenaikan press release dilakukan dalam beberapa tahapan yang dimulai dari konfirmasi berkaitan dengan beberapa bagian di

Kemenparekraf terkait dengan kegiatan yang dijalani baik oleh Kemenparekraf maupun Wamenparekraf. Kegiatan-kegiatan yang dijalani oleh Kemenparekraf dan Wamenparekraf terdiri atas kunjungan kerja, *workshop* UMKM (seminar), dan lain sebagainya. Naiknya kegiatan press release di website resmi Kemenparekraf berkaitan dengan kegiatan yang dijalani semuanya melalui proses dan kesesuaian data yang ada.

Penulis diarahkan oleh staf relasi media untuk membuat siaran pers yang telah disesuaikan datanya dari beberapa bagian staf Deputi di Kemenparekraf melalui website resmi yang dimiliki oleh Kemenparekraf berkaitan dengan kegiatan yang dijalani oleh Kemenparekraf dan Wamenparekraf sehingga khalayak luas bisa mengetahui secara luas kegiatan-kegiatan yang dijalani oleh Kemenparekraf dan Wamenparekraf serta para deputi dari Kemenparekraf.



Gambar 3.2 Siaran pers di website resmi Kemenparekraf
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.3 Proses pembuatan siaran pers
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

3. Media Gathering

Proses *media gathering* adalah proses pengundangan media dalam rangka mendekatkan diri dan membangun relasi dengan media sebagai mitra dari lembaga atau perusahaan. Menurut Syahputra (2019), *Media Gathering* merupakan salah satu strategi yang tujuannya untuk menjalin hubungan baik korporasi dengan jurnalis atau media. Kegiatan *media gathering* ini dilakukan oleh penulis bersama dengan staf relasi media dalam hal mendekatkan diri agar lebih akrab dengan wartawan. Dari kedekatan yang dibuat akan menghasilkan citra dan reputasi yang baik antara media dengan lembaga atau perusahaan.

Beberapa kegiatan *media gathering* yang dilakukan oleh penulis dan berdasarkan staf biro komunikasi dalam beberapa kegiatan yang telah diselenggarakan seperti kegiatan Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI), kegiatan Kota/Kabupaten Kreatif (KaTa), Apresiasi Kreatif Indonesia (AKI), dan kegiatan Helaran Bogor yang dilakukan di beberapa kota yang telah saya sebutkan sebelumnya di poin *media list*.

Dengan berjalannya *media gathering* yang sesuai akan membawakan hasil positif khususnya dari segi pemberitaan serta koordinasi yang akan disampaikan kepada beberapa media yang telah diundang untuk meliput kegiatan berita di tempat lokasi yang telah ditentukan.



Gambar 3.4 Media gathering Lampung
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.5 Media gathering Bojong, Jawa Barat
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

4. Press Conference

Proses *press conference* adalah kegiatan yang diselenggarakan oleh lembaga atau perusahaan untuk mengundang beberapa media massa dalam hal memberikan pernyataan resmi dengan tujuan untuk memberikan informasi dan menjawab berbagai pertanyaan media. Menurut Gamble (2017) Konferensi pers merupakan bagian komunikasi antar manusia. Dari pengertian tersebut media diartikan sebagai sarana dalam memperluas jangkauan proses penyampaian informasi antar manusia. Dengan adanya kegiatan *press conference* tujuan lembaga atau perusahaan dapat tersampaikan secara jelas dapat dapat tersampaikan secara luas oleh media massa yang turut serta hadir.

Penulis bersama dengan staf biro komunikasi mendapatkan arahan dari PIC relasi media untuk mengikuti salah satu kegiatan *press conference* yang diselenggarakan oleh salah satu perusahaan maskapai penerbangan Indonesia, Garuda Indonesia yang dilaksanakan pada tanggal 30 Mei 2023 dan berlokasi di Grand Ballroom Kempinski, Jakarta. *Press conference* ini adalah bentuk kerja sama Garuda Indonesia dengan Pokemon Company dengan menggunakan livery dari Pokemon di beberapa pesawat dari maskapai Garuda Indonesia.



Gambar 3.6 Penandatanganan kerja sama Garuda dan Pokemon
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.7 Menparekraf bersama CEO Garuda Indonesia dan
Pokemon Jepang
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

5. Media Monitoring

Proses *media monitoring* adalah kegiatan berkaitan dengan pengumpulan berbagai sumber data pemberitaan dari berbagai media massa yang ada, menurut William J Comcowich (2010) *media monitoring* merupakan rangkaian proses membaca, mengamati, atau mendengarkan konten dari sumber media secara berkelanjutan. *Media monitoring* dilakukan agar khalayak mendapatkan informasi pemberitaan yang sesuai dari beberapa media yang ada dan juga tidak mendapatkan informasi yang tidak sesuai dan mengandung ketidak sesuaian dengan apa yang disampaikan.

Penulis bersama dengan staf biro komunikasi melakukan penginputan data berkaitan dengan pemberitaan yang disampaikan oleh berbagai media massa berkaitan dengan kegiatan The Weekly Brief with Sandiaga Uno dalam periode jangka waktu 6 bulan. Proses penginputan data dilakukan oleh penulis bersama dengan staf biro komunikasi untuk mendapatkan kesesuaian fakta berita dengan informasi yang disampaikan oleh berbagai media massa yang telah menyampaikan berita berkaitan dengan kegiatan The Weekly Brief with Sandiaga Uno.

E10				
A	B	C	D	E
1		Note: - Tanggal WBSU berupa titik di-merge agar data tanggal ada di tiap cell - Link berita minta ke Iim Medmon		
2				
3				
4	6 Maret 2023	Menparekraf: Indonesia Dirungjung 754.000 Wisman Selama Januari 2023	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-indonesia-dirungjung-754000-wisman-selama-januari-2023	
5	6 Maret 2023	Menparekraf: Wisman yang Berkunjung ke Indonesia Harus Patuhi Peraturan yang Berlaku	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-wisman-yang-berkunjung-ke-indonesia-harus-patuh-peraturan-yang-berlaku	
6	6 Maret 2023	Kemenparekraf dan Disparekraf DKI Jakarta Dukung Keikutsertaan 9 Start-up Indonesia dalam SXSW 2023	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-dan-disparekraf-dki-jakarta-dukung-keikutsertaan-9-start-up-indonesia-dalam-sxsw-2023	
7	6 Maret 2023	Tingkatkan Kualitas Film Nasional, Kemenparekraf Dukung Promosi Film Kun Anz Wic Anza	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-tingkatkan-kualitas-film-nasional-kemenparekraf-dukung-promosi-film-kun-anz-wic-anza	
8	6 Maret 2023	Kemenparekraf Penyusunan Padioman Pengembangan Destinasi Pariwisata Aman Bencana	https://www.kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-penyusunan-padioman-pengembangan-destinasi-pariwisata-aman-bencana	
9	6 Maret 2023	Kemenparekraf Pemprov Jabar Kolaborasi Tingkatkan Kualitas Kepegawaian Melalui Merit System	https://www.kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-pemprov-jabar-kolaborasi-tingkatkan-kualitas-kepegawaian-melalui-merit-system	
10	6 Maret 2023	Kemenparekraf Bersama Sepatu Kanyk dan STBA LIA Beri Beasiswa ka-10 Pelaku Parekraf	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-bersama-sepatu-kanyk-dan-stba-lia-beri-beasiswa-ke-10-pelaku-parekraf	
11	13 Maret 2023	Menparekraf: F1 PowerBoat Lata Tobo 2023 Sukses Bergelombang Perekonomian Sumut	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-f1-powerboat-lata-tobo-2023-sukses-bergelombang-perekonomian-sumut	
12	13 Maret 2023	Menparekraf: Paviliun Indonesia Bukukan Potensi Nilai Devisa Rp5,3 Triliun di ITB Berlin	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-paviliun-indonesia-bukukan-potensi-nilai-devisa-rp53-triliun-di-itb-berlin	
13	13 Maret 2023	Kemenparekraf Jalin Meki dengan P3H Perkuat Ekosistem Industri Perikanan Tanah Air	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-jalin-meki-dengan-p3h-perkuat-ekosistem-industri-perikanan-tanah-air	
14	13 Maret 2023	Menparekraf Dukung Penindakan Tegas Bagi Wisman yang Langgar Aturan	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-dukung-penindakan-tegas-bagi-wisman-yang-langgar-aturan	
15	13 Maret 2023	Kemenparekraf Mendukung Quantum Temple Luncurkan Platform Web 3.0 Untuk Lestarian Warisan Budaya	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-mendukung-quantum-temple-luncurkan-platform-web-30-untuk-lestarian-warisan-budaya	
16	13 Maret 2023	Kemenparekraf Dukung Hammersonic Festival 2023 di Pantai Karnaval Ancol Jakarta	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-dukung-hammersonic-festival-2023-di-pantai-karnaval-ancol-jakarta	
17	13 Maret 2023	Kemenparekraf Luncurkan Kampanye Gerakan "Kita Mulai Sekarang" Respons Isu Perubahan Iklim di Sektor Pariwisata	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-luncurkan-kampanye-gerakan-kita-mulai-sekarang-respons-isu-perubahan-iklim-di-sektor-pariwisata	
18	20 Maret 2023	Menparekraf: Keikutsertaan Indonesia di MMTA Fair 2023 Ciptakan Potensi Transaksi hingga Rp5,3 miliar	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-keikutsertaan-indonesia-di-mmta-fair-2023-ciptakan-potensi-transaksi-hingga-rp53-miliar	
19	20 Maret 2023	Menparekraf Dukung Sumbang Jadi Tuan Rumah World Islamic Entrepreneur Summit 2023	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-dukung-sumbang-jadi-tuan-rumah-world-islamic-entrepreneur-summit-2023	
20	20 Maret 2023	Menparekraf Bersama Pemda Bali dan Satgas Siap Tindak Tegis Wisatawan Pelanggar Aturan	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-bersama-pemda-bali-dan-satgas-siap-tindak-tegis-wisatawan-pelanggar-aturan	
21	20 Maret 2023	Menparekraf Ajak Masyarakat Manfaatkan Libur Nyeidi dan Awal Ramadhan dengan Wisata di IndonesiaAja	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-menparekraf-ajak-masyarakat-manfaatkan-libur-nyeidi-dan-awal-ramadhan-dengan-wisata-di-indonesiaaja	
22	20 Maret 2023	Kemenparekraf Dukung Ajang Balap Sepeda Internasional L'Etape Indonesia 2023 di Mandalika	https://kemenparekraf.go.id/berita/sarag-bers-kemenparekraf-dukung-ajang-balap-sepeda-internasional-le-etape-indonesia-2023-di-mandalika	

Gambar 3.8 Dokumentasi sumber data WBSU per periode (Sumber: Dokumentasi Penulis)

3.2.3 Kendala Utama

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis merasakan kesulitan dalam melakukan tugas yang diarahkan baik dari PIC Relasi Media serta beberapa staf biro komunikasi. kendala yang dialami oleh penulis bersifat pribadi dan dialami oleh penulis sendiri. Beberapa kendala yang dialami diantaranya seperti;

1. Menelaah *media release*: Penerbitan siaran pers

Dalam hal ini penulis membuat beberapa siaran pers berkaitan dengan kegiatan yang dijalani oleh Kemenparekraf, Wamenparekraf, dan para staf deputy Kemenparekraf. Penulis terkadang merasa kurang optimal dan menyesuaikan bahasa dan penempatan lokasi dokumentasi dan seringkali melakukan kegiatan konfirmasi kepada para staf relasi media.

2. Mengatur media listing: Konfirmasi media

Penulis bersama dengan staf relasi media melakukan konfirmasi kepada beberapa media yang turut serta mengikuti kegiatan peliputan di beberapa lokasi yang telah diinformasikan, namun terdapat kesulitan tersendiri dikarenakan media yang tidak merespon dan media yang mengajukan rekan media lain untuk menggantikan kehadiran media yang tidak berpartisipasi.

3. Belum ada penerapan praktik *media relations* secara optimal

Penulis merasa masih belum sepenuhnya melakukan penerapan teori *media relations*. Karena keterbatasan posisi sebagai mahasiswa magang jadi tidak semua teori *media relations* dapat diterapkan.

3.2.4 Solusi

Dalam pelaksanaan kegiatan praktik kerja magang, penulis merasakan keterbatasan dalam melakukan tugas yang ada sebagai seorang *media relations*. Dengan berjalannya waktu dalam pelaksanaan kerja magang yang dilakukan, penulis dapat mengoptimalkan arahan tugas yang diberikan oleh PIC relasi media serta para staf relasi media yang ikut serta membantu. Solusi atas kendala yang ditemukan oleh penulis sebagai berikut:

1. Melakukan konfirmasi dan pengarahan kepada staf relasi media
Dalam hal ini untuk mengantisipasi kesalahan dalam penerbitan siaran pers, penulis selalu melakukan konfirmasi kepada beberapa staf relasi media yang terjadwal dan bertugas untuk menaikan kegiatan siaran pers. Sehingga, data dan informasi sesuai.
2. Melakukan konfirmasi media kepada staf biro komunikasi

Penulis melakukan konfirmasi secara langsung dengan staf biro komunikasi berkaitan dengan media-media yang hadir dan turut serta baik dalam kegiatan WBSU, kegiatan KaTa, dan kegiatan ADWI.

3. Mendalami peran sebagai seorang media relations

Dengan berperannya penulis sebagai seorang media relations, penulis bisa lebih terarah dan mendalami perannya sebagai seorang praktisi *media relations* dilihat dari bahasa yang digunakan dari setiap respon dan tanggapan sehingga penulis sudah mulai mendapatkan pengarahan secara jelas dan mengerti bagaimana peran seorang praktisi *media relations* membawa pengaruh dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh perusahaan.

