

## DAFTAR PUSTAKA

- Broom M. Glen, center H. Allen, Cutlip M. Scott. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Cresswell, J. W. (2017). *Qualitative Inquiry & Research Design*. USA: Sage Publications.
- Cinthya. (2022). Media Relations dan Peran Pentingnya dalam Perusahaan. [https://accurate.id/marketing-manajemen/media-relation/#Peran\\_Penting\\_Media\\_Relation](https://accurate.id/marketing-manajemen/media-relation/#Peran_Penting_Media_Relation).
- Erllys, Odilio. (2014). Strategi Media Relations SIRCLO Dalam Mempertahankan Brand Image. [https://kc.umn.ac.id/19883/2/DAFTAR\\_PU%20STAKA.pdf](https://kc.umn.ac.id/19883/2/DAFTAR_PU%20STAKA.pdf) Sumber: Jurnal UMN
- Hadiman, F. Budi. (2014). "Dari Kolonisasi Birokrasi ke Kolonial Pasar", dalam Usman Hamid dan AE Priyono (ed.). *Merancang Arah Baru Demokrasi Indonesia Pasca Reformasi*. Jakarta: Gramedia.
- Heryanto, Dr. Gun Gun. (2018). *Media Komunikasi Politik Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Iriantara, Yosol. (2019). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations: Perspektif Barat & Lokal, Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kaid, Lynda Lee (ed.). (2015). *Handbook Penelitian Komunikasi Politik*. Bandung: Rosdakarya.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). JEJARING DESA WISATA. <https://jadesta.kememparekraf.go.id/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). KABUPATEN/KOTA KREATIF INDONESIA. <https://katakreatif.kememparekraf.go.id/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). <https://kememparekraf.go.id/>
- Mulyana, Deddy. (2014). *Komunikasi Politik dan Politik Komunikasi: Membedah visi dan gaya komunikasi praktik politik*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana.

- Maulana, Manaf. (2017). Politik Minus Seni. Kompas, 23 November, 2017
- Rautroma, J. M., & Wijaya, L. S. (2018). Aktivitas Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman. [https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKO\\_M/article/view/916/769](https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKO_M/article/view/916/769)  
Sumber: Jurnal UMN.
- Straubhaar, Joseph, Robert La Rose, dan Lucinda Davenport. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. USA: Wadsworth Cengage Leag.
- Stacks, Don W. (2017). *Primer of Public Relations Research*. New York: The Guilford Press.
- Seitel, P. Fraser. (2017). *The Practice of Public Relations* (13th ed.). USA: Pearson.
- Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2017). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Sudibyoy, Agus dan Nezar Patria. (2013). *Ditempa Pertarungan Modal Industri Pertelevision di Indonesia Pasca-Otoritarianisme*.
- Silviani, I. (2020). *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Wasesa, Silih Agung. (2015). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wilcox L. Dennis, Cameron T. Glen, Reber H. Bryan. (2015) *Public Relations Strategies and Tactics* (11 ed).  
England: Pearson
- Shin, J., Lee, J. & Park, J. (2012). *Perceptual dynamics of pluralistic ignorance and social distance: Public relations practitioners and journalists and South Korea*.
- Syahputra, Iswandi. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelejen*  
Rajawali Press
- Gamble, Teri Kwal; Gamble, Michael W. (2017). *The Communication Playbook* (2nd ed.).  
USA: SAGE Publications
- Comcowich, William, J. (2010). *Introducing Public Relations: Theory and Practice*.  
USA: SAGE Publications