

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Dyandra Promosindo

PT. Dyandra Promosindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *event* dan pameran terkemuka di Indonesia, didirikan pada tahun 1994. Perusahaan ini telah berpengalaman lebih dari dua dekade dalam mengorganisir dan menyelenggarakan berbagai acara besar dan beragam, mulai dari pameran dagang, konferensi, hingga *event* hiburan.

Dyandra Promosindo telah menjadi pengelola utama dari 11 anak perusahaan selama beberapa tahun terakhir. Anak perusahaan ini menawarkan berbagai layanan yang terlibat dalam penyelenggaraan acara/pameran, promotor konser, dan pameran.



www.dyandra.com

member of **Dyandra**&Co.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023)

Dengan lebih dari 100 pameran tahunan, Dyandra Promosindo telah menunjukkan komitmennya sebagai mitra bisnis yang dapat dipercaya dan terus mendorong pertumbuhan budaya pameran di Indonesia ke dimensi yang lebih

tinggi. Dyandra Promosindo mengorganisir beragam acara, termasuk pameran *Business to Business (B2B)*, pameran *Business to Consumer (B2C)*, Festival Musik, Konferensi, dan pertemuan tingkat tinggi.

Dyandra Promosindo juga telah meraih sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem manajemen kualitasnya, menunjukkan keunggulan dalam manajemen acara. Beberapa contoh pameran yang mereka selenggarakan antara lain *Indonesia International Motor Show*, *Indonesia International Furniture Expo*, *Indonesian Petroleum Association Convex*, *International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference*, dan masih banyak lagi.

Keunggulan Dyandra Promosindo terletak pada kemampuannya menghadirkan pengalaman berkelas dunia melalui inovasi dan kolaborasi. Dukungan dari tim profesional dan kreatif yang berdedikasi menjadikan setiap acara yang mereka selenggarakan sukses dan memberikan dampak positif bagi berbagai pihak yang terlibat.

Perusahaan PT Dyandra Promosindo memiliki situs web resmi, Dyandra.com, yang menyediakan berita terkini, artikel informatif, dan informasi lengkap tentang acara-acara yang akan datang. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Jalan Palmerah Selatan No. 15, Gelora, Jakarta Pusat, Indonesia. Selain itu, perusahaan aktif di platform media sosial, khususnya di Instagram dengan akun [@dyandrapromosindo](https://www.instagram.com/dyandrapromosindo). Akun Instagram Dyandra Promosindo menjadi sumber informasi tentang acara yang akan diselenggarakan.

2.2 Visi dan Misi PT Dyandra Promosindo

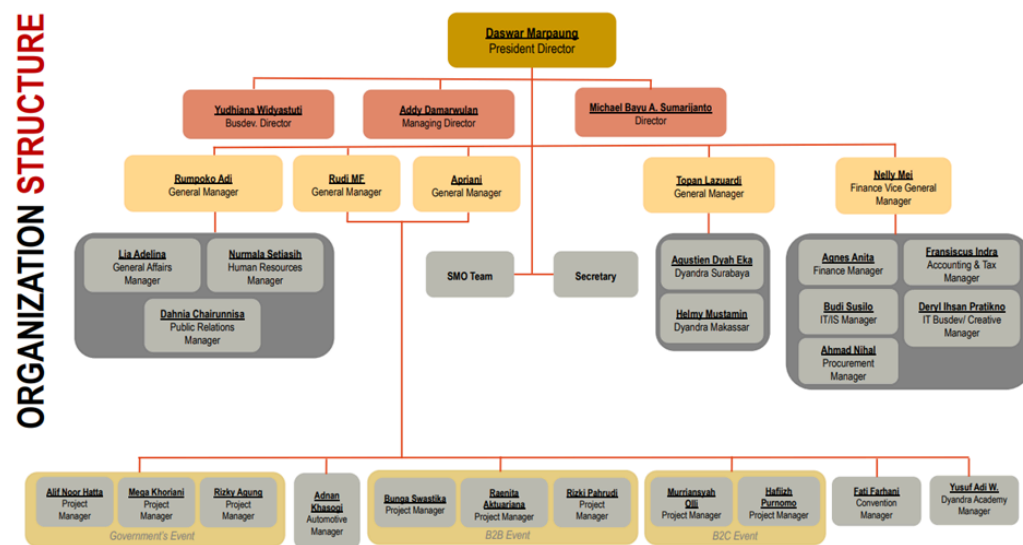
VISI

Menjadi perusahaan penyelenggara acara terbesar di Asia Tenggara dengan menggunakan teknologi terbaru dan tim yang kreatif serta kompetitif.

MISI

Menjadi mitra bisnis yang terpercaya dengan memberikan standar pelayanan terbaik dan solusi inovatif dalam bisnis *MICE*, dengan tetap menjunjung tinggi profesionalitas.

2.3 Struktur Perusahaan PT Dyandra Promosindo



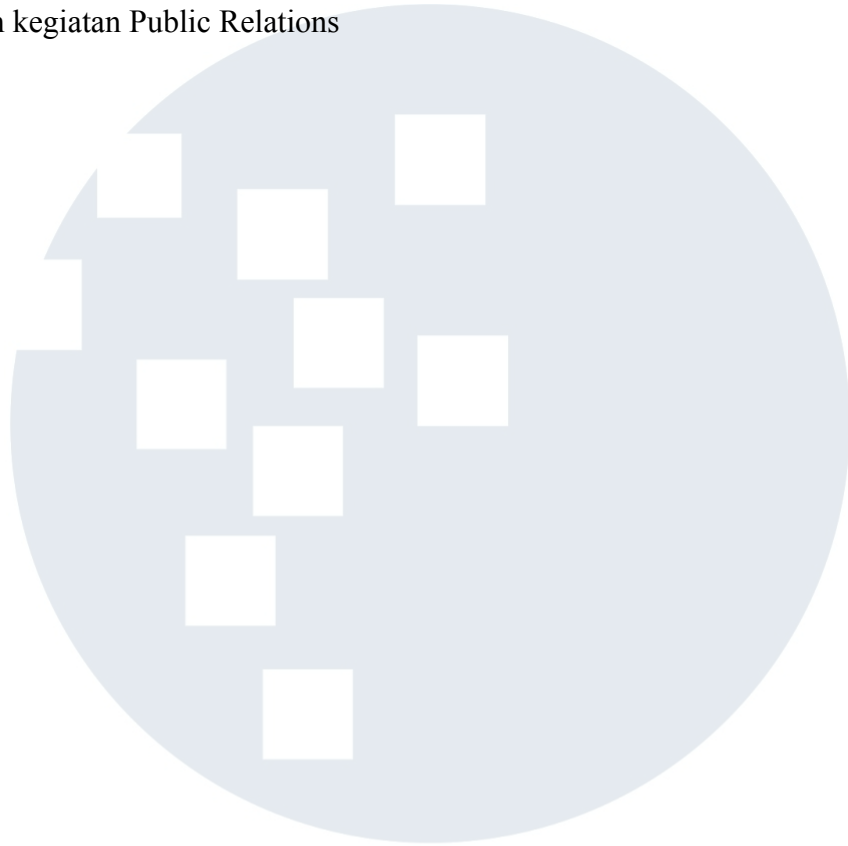
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Dyandra Promosindo

(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2023)

Dyandra Promosindo, dipimpin secara langsung oleh Daswar Marpaung sebagai Presiden Direktur, memiliki beberapa direktur dan general manager yang mengelola berbagai divisi, termasuk Public Relations, Government Event, B2B Event, dan B2C Event. Dahnia Chairunnisa sebagai Public Relations Manager yang mengawasi tiga divisi, yakni Public Relations, Digital Marketing, dan Social Media. Setiap divisi tersebut secara khusus terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan event, baik itu event B2B, B2C, maupun pemerintahan.

Berdasarkan struktur tim Public Relations, posisi tertinggi diduduki oleh Dahnia Chairunnisa sebagai Public Relations Manager, dan ada dua Assistant Manager Public Relations dan satu supervisor yang mengawasi divisi public relations ini.

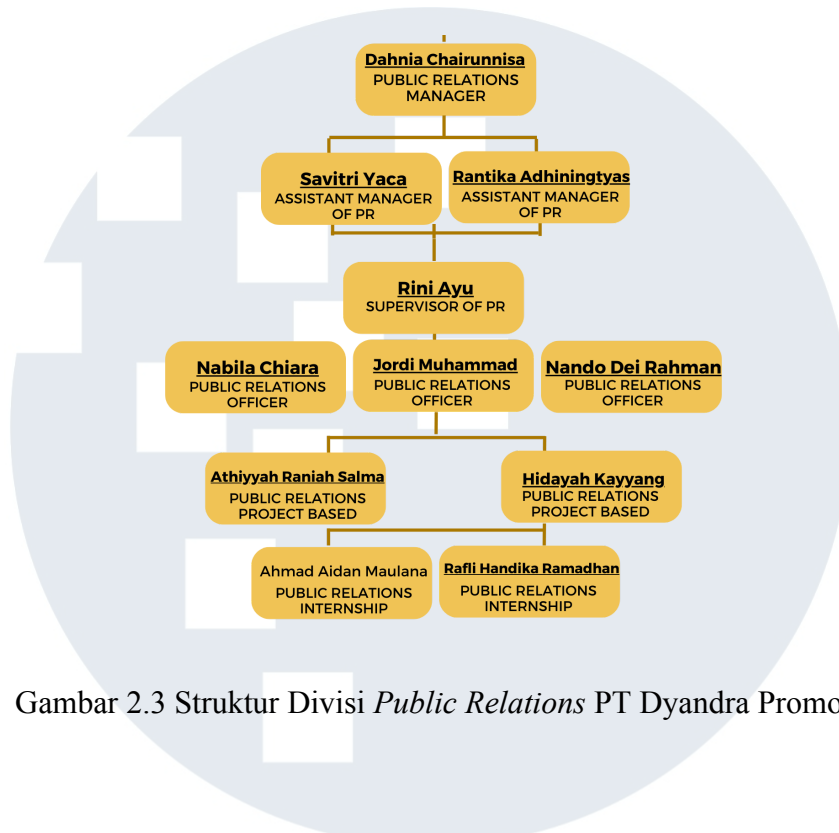
Pemegang berkoordinasi langsung dengan Rantika, Savitri, dan Rini dalam seluruh kegiatan Public Relations



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4 Struktur Divisi *Public Relations* PT Dyandra Promosindo



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Public Relations* PT Dyandra Promosindo

Dalam struktur tim *Public Relations*, Dahnia Chairunnisa menduduki posisi tertinggi sebagai Manajer *Public Relations*, dengan dua Asisten Manajer *Public Relations* dan seorang supervisor yang mengawasi divisi *Public Relations*. Divisi ini memiliki peran krusial sebagai penghubung antara perusahaan dengan klien, dengan fokus utama pada penegakan citra dan reputasi klien di masyarakat. Selain itu, tanggung jawab divisi ini melibatkan memastikan terjalannya komunikasi yang lancar dengan berbagai pihak yang berkepentingan. Dalam konteks penelitian ini, pemegang menempati posisi sebagai *Public Relations Intern* dan berkoordinasi dengan Rantika Adhiningtyas, Savitri Yaca, dan Rini Ayu dalam seluruh kegiatan *Public Relations* untuk mendukung hubungan dengan klien.

Berikut masing-masing penjelasan dari divisi *Public Relations*:

A. *Public Relations Manager*

Bertanggung jawab atas perencanaan, pengembangan, dan pelaksanaan strategi *Public Relations*. Tugasnya meliputi manajemen hubungan media, manajemen krisis, pengembangan pesan komunikasi, dan koordinasi dengan tim internal dan eksternal. *Public Relations Manager* juga bertanggung jawab dalam mengawasi dan memberikan arahan kepada anggota tim *Public Relations*.

B. *Assistant Manager of Public Relations*

Bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas-tugas *Public Relations* harian seperti menulis dan mendistribusikan siaran pers, mengelola acara media, membangun hubungan dengan media, dan mengkoordinasikan kegiatan promosi dengan mitra eksternal. Mereka juga membantu *Public Relations Manager* dalam merencanakan dan melaksanakan strategi *Public Relations*.

C. *Public Relations Supervisor*

Public Relations Supervisor bertanggung jawab dalam mengawasi dan mengelola tim *Public Relations*, serta merencanakan dan melaksanakan strategi *Public Relations* perusahaan. Mereka juga terlibat dalam membangun hubungan dengan media, mengelola acara *Public Relations*, memantau liputan media, dan terlibat dalam manajemen krisis. Selain itu, mereka juga melakukan koordinasi dengan tim internal dan eksternal, serta melakukan pelaporan dan evaluasi kegiatan *Public Relations*.

D. *Public Relations Officer*

Public Relations Officer bertanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan strategi komunikasi PR perusahaan. Tugasnya meliputi menyusun materi PR, membangun hubungan dengan media, mengelola

acara PR, memantau liputan media, terlibat dalam manajemen krisis, dan melakukan analisis serta pelaporan.

E. *Public Relations Project Based*

Public Relations Project Based bertanggung jawab dalam berbasis hubungan masyarakat mencakup mengelola kampanye publisitas, kegiatan Hubungan Masyarakat, media handling, pemantauan media, dan aktivitas protokol dengan tujuan membangun dan memelihara citra positif organisasi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA