

## DAFTAR PUSTAKA

- Bivins, T. H. (2014). *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Dyandra Media International Tbk. (2023, October 31). *Dyandra Media International Tbk.*
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Graha Ilmu.
- Johnson. (2021). The Importance of *Media Relations* in the MICE Industry. *Event Management Insights*.
- Johnston, J. (2020). *Media Relations*. Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781003116516>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.
- Prahesti. (2019, May 12). Public Relations Value Itu Apa Sih? Halaman 1. *Kompasiana.Com*.
- Putra, I. B. P. A., Ayuni, I. A. P., & Wahyuni, M. D. (2023). Analisis Media Monitoring sebagai Upaya Evaluasi Hubungan dengan Media. *Jurnal Komunikasi*, 19(2), 191-204.
- Seitel, F. (2016). *The Practice of Public Relations*. Pearson.
- Setiawan, A. D. (2023). Media relations: Pentingnya membangun hubungan dengan media. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 151-162.
- Sharma, N. N., & Sharma, S. B. (2014). The role of public relations in managing relationships with very important persons (VIPs). *Public Relations Review*, 40(1), 110-118.

Sudjana, I. M., & Wahyuni, I. A. M. (2022). *Event management: Teori, praktik, dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Wahyuni, I. A. M. (2023). *VIP handling: Pentingnya menangani tamu penting dalam event*. *Jurnal Event Management*, 2(2), 123-132.

Watson, T., & Noble, P. (2014). *Evaluating Public Relations: A Guide to Planning, Research and Measurement*. Kogan Page.

