

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Ciputra Artpreneur merupakan bidang usaha Ciputra Group di bidang seni yang dibangun Dr. (HC) Ir. Ciputra sebagai bentuk kontribusi dalam meningkatkan taraf hidup seniman Indonesia dan mengembangkan dunia seni rupa Indonesia. Berlokasi di Ciputra World 1, Jakarta Selatan, Ciputra Artpreneur terdiri dari Museum, *Gallery*, dan Teater yang masing-masing dapat digunakan untuk berbagai kegiatan.

Museum Ciputra Artpreneur merupakan tempat yang menampilkan karya seniman Hendra Gunawan, sahabat baik Dr. (H.C.) Ir. Ciputra. Tepatnya ada 31 lukisan, 18 sketsa, dan 2 patung yang tersimpan rapi dalam Museum Ciputra Artpreneur.



Gambar 2.1 Museum Ciputra Artpreneur

Sumber: Data Perusahaan

Gallery Ciputra Artpreneur terdiri dari 3 ruangan yang dapat digunakan untuk berbagai kegiatan. Mulai dari *wedding*, pameran, *workshop*, *product launching*, konferensi pers, *fashion show*, hingga masih banyak lagi.



Gambar 2.2 Gallery Ciputra Artpreneur

Sumber: Data Perusahaan

Teater Ciputra Artpreneur merupakan satu-satunya teater berstandar internasional di Indonesia. Teater Ciputra Artpreneur biasa digunakan untuk menyelenggarakan pertunjukan musikal lokal dan *broadway* di Indonesia.



Gambar 2.3 Teater Ciputra Artpreneur

Sumber: Data Perusahaan

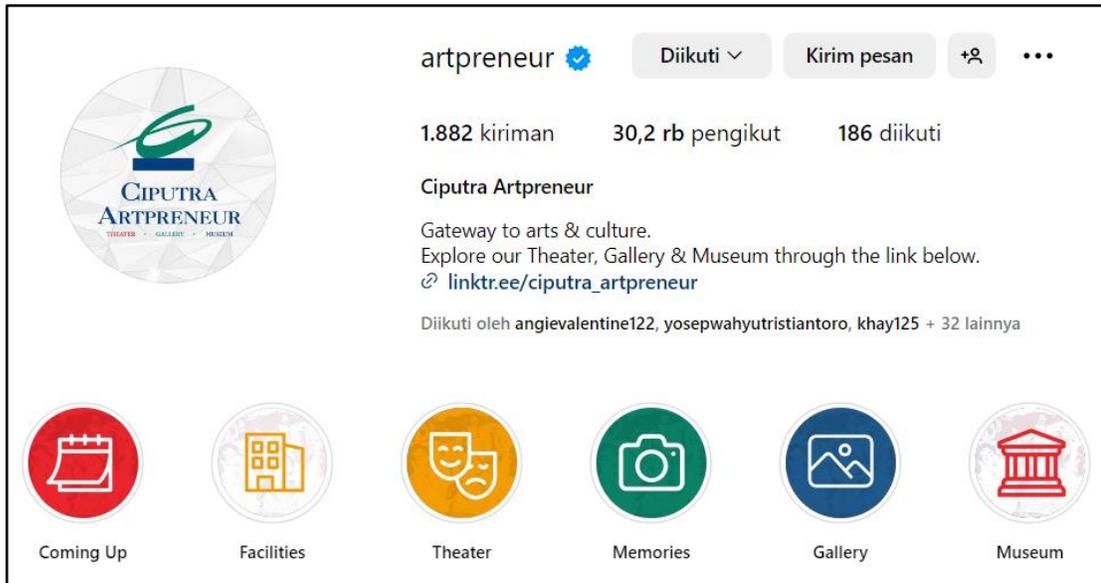
Dalam kegiatan bisnisnya, Ciputra Artpreneur mempunyai 2 cara dalam memperoleh profit. Pertama, Ciputra Artpreneur melakukan kolaborasi dengan organisasi/perusahaan lain untuk menyelenggarakan sebuah acara. Mulai dari proses

produksi acara tersebut, penjualan tiket untuk acara kolaborasi yang akan diselenggarakan, hingga penyelenggaraan acara tersebut. Sebagai contoh, Ciputra Artpreneur berkolaborasi dengan TRUST Orchestra untuk menyelenggarakan konser orkestra The Legends 9. Kedua, sistem penyewaan *venue* Ciputra Artpreneur yang dilakukan oleh individu untuk kepentingan pribadi, organisasi, dan atau perusahaannya. Sebagai contoh, Adeline menyewa *venue* Ciputra Artpreneur untuk keperluan *shooting music video*.

“Singkatnya, Ciputra Artpreneur mempunyai dua cara dalam memperoleh profit. Yang pertama dengan program/acara kolaborasi seperti yang tim *business development* lakukan. Yang kedua dengan menyewakan *venue* gallery dan teater kita seperti yang tim *sales* lakukan”.

(Melisa, 24 Juli 2023)

Dalam kegiatan komunikasi dengan audiens, Ciputra Artpreneur menggunakan media sosial Instagram (@Artpreneur), Youtube (@CiputraArtpreneur), Tiktok (@Ciputraartpreneur), dan *Website* untuk bertukar informasi dan berinteraksi dengan audiens. Spesifiknya, Ciputra Artpreneur menggunakan media sosial Instagram sebagai saluran komunikasi utama untuk bertukar informasi dan berinteraksi dengan audiens, sedangkan media sosial Youtube, Tiktok, dan *Website* digunakan hanya untuk menyampaikan informasi. Berikut adalah tangkapan layar akun media sosial Ciputra Artpreneur.



Gambar 2.4 Profil Instagram Ciputra Artpreneur

Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 2.5 Profil Youtube Ciputra Artpreneur

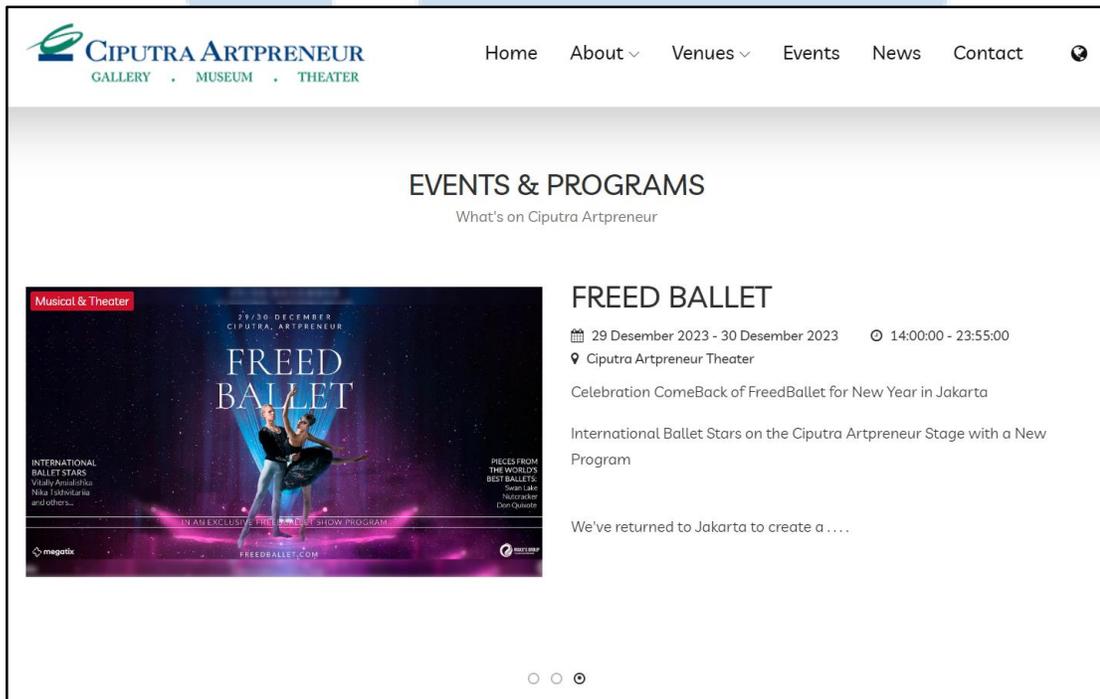
Sumber: Dokumentasi Penulis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6 Profil Tiktok Ciputra Artpreneur

Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 2.7 Profil Website Ciputra Artpreneur

Sumber: Dokumentasi Penulis

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Ciputra Artpreneur dipimpin oleh President Director Ciputra Artpreneur, Rina Ciputra Sastrawinata, bersama kedua direksi, yakni Senior

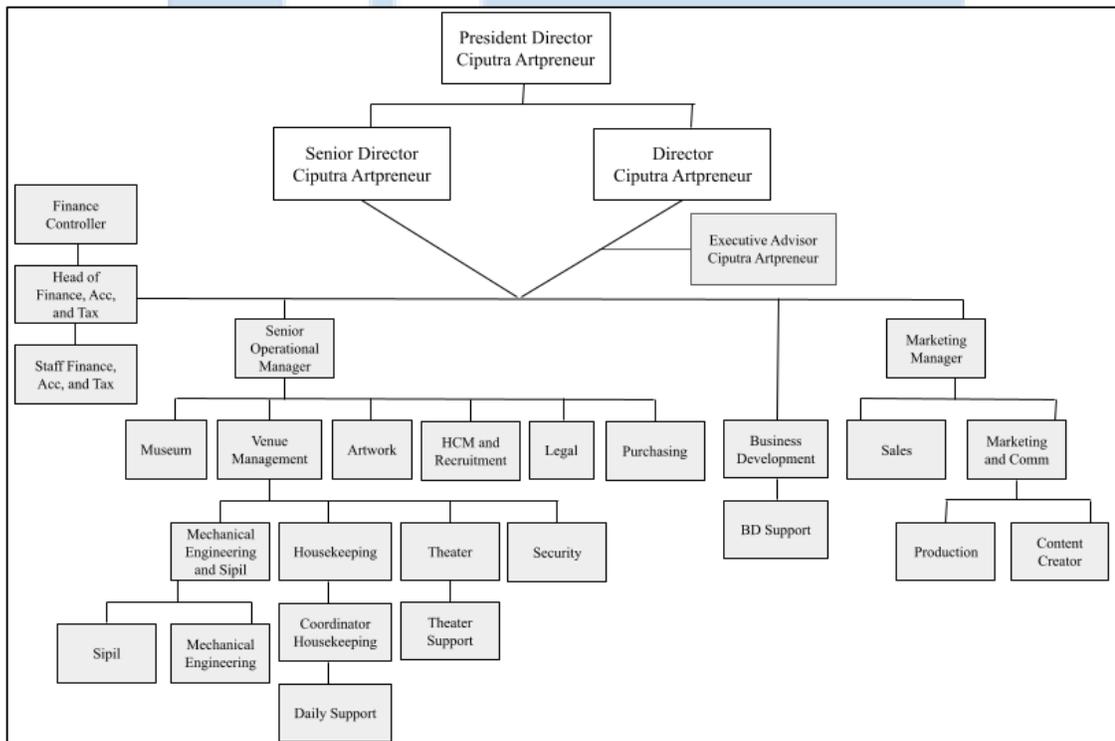
Director Ciputra Artpreneur, MI Meiko Handoyo Lukmantara dan Director Ciputra Artpreneur, Naraya Ciputra Sastrawinata. Jajaran direksi ini kemudian menaungi Senior Operational Manager, Business Development, Marketing Manager, dan Finance Controller. Masing-masing individu yang dinaungi jajaran direksi Ciputra Artpreneur pun menaungi beberapa divisi bagian lainnya.

1. Senior Operational Manager Ciputra Artpreneur.
 - a. Menaungi tim Venue Management yang membantu menjaga Ciputra Artpreneur. Khususnya dalam memastikan seluruh gedung Ciputra Artpreneur berada dalam keadaan baik, bersih, nyaman, dan siap dipakai, hingga menjaga listrik tetap menyala serta teknik sipil lainnya.
 - b. Menaungi tim Human Capital Management and Recruitment yang bertugas untuk merekrut tenaga kerja baru.
 - c. Menaungi tim Legal yang bertugas untuk memastikan dokumen-dokumen yang dibuat dan atau dimiliki sudah memenuhi perundang-undangan yang ada.
 - d. Menaungi tim Purchasing yang bertugas untuk melakukan perbandingan harga, pembelian barang, hingga pencarian vendor untuk keperluan operasional usaha.
2. Business Development.

Meliputi tim Business Development yang bertugas untuk mencari peluang dalam mengembangkan bisnis melalui *event* kolaborasi. Mulai dari *meeting* dengan klien untuk melihat prospek kolaborasi, berpartisipasi dalam mengembangkan *event*, mencari sponsor untuk *event*, mencari vendor untuk mengurus *ticketing event*, melakukan promosi untuk *event*, memastikan acara berjalan dengan lancar, hingga melakukan evaluasi untuk melihat hal yang harus diperbaiki dan dipertahankan.
3. Marketing Manager.
 - a. Merangkup divisi Sales yang bertugas untuk melakukan penjualan *venue*.

- b. Merangkup divisi Marketing Communication yang berfokus pada pemasaran serta pembuatan konten.
4. Finance Controller.
Mengawasi anggota Finance Ciputra Artpreneur untuk mengatur keuangan, *accounting*, dan pajak Ciputra Artpreneur.

Berikut adalah gambar struktur organisasi dari Ciputra Artpreneur yang penulis dapatkan dari data perusahaan.



Gambar 2.8 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Content Creator

Divisi *content creator* dipimpin dan diawasi oleh President Director Ciputra Artpreneur, Senior Director Ciputra Artpreneur, dan Director Ciputra Artpreneur.

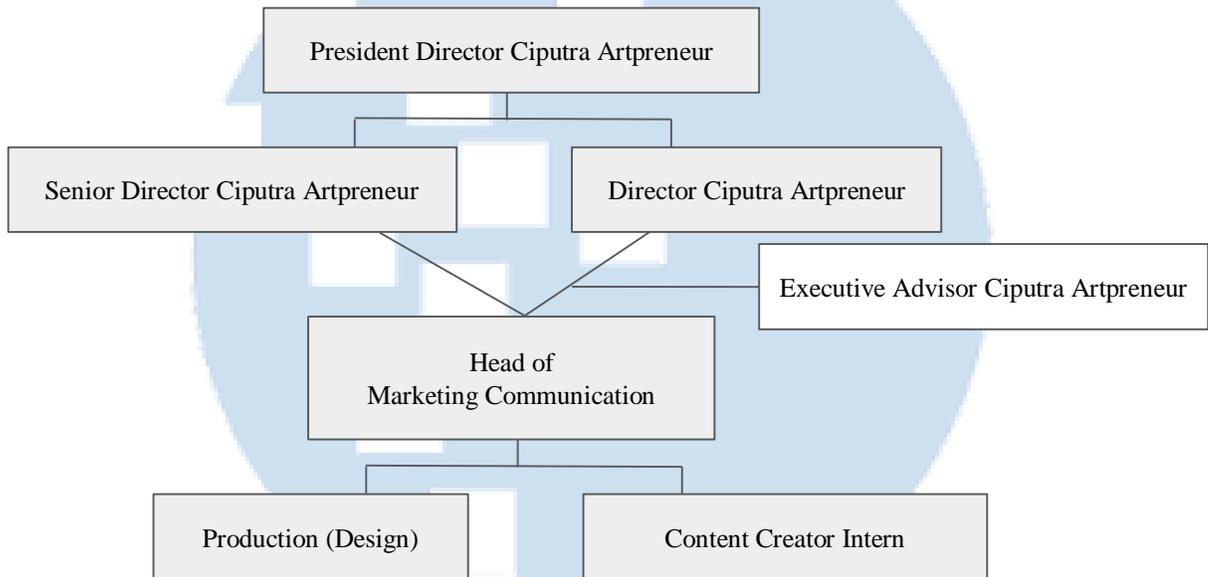
Namun, dalam kesehariannya, penulis sebagai Content Creator Intern bersama tim desainer bertanggung jawab kepada Head of Marketing Communication terkait setiap tugas yang diberikan.

Sebagai Content Creator Intern dan bagian dari tim Marketing Communication, penulis mempunyai tugas utama untuk membantu Head of Marketing Communication dalam merancang konten untuk mempromosikan Ciputra Artpreneur di Instagram. Baik itu konten untuk mempromosikan Ciputra Artpreneur sebagai sebuah *venue* maupun konten untuk mempromosikan acara yang akan diselenggarakan di Ciputra Artpreneur. Hal ini karena Instagram merupakan media sosial utama yang Ciputra Artpreneur gunakan untuk berkomunikasi dengan audiens.

Spesifiknya, penulis ditargetkan untuk membuat tiga konten untuk Instagram Ciputra Artpreneur setiap minggunya. Terkait kategori konten dan bentuk konten yang dihasilkan setiap minggu, Head of Marketing Communication bebaskan kepada penulis. Seluruh ide konten yang akan penulis buat kemudian penulis tuangkan dalam sebuah Google Sheets untuk diperiksa dan disetujui Head of Marketing Communication pada *weekly meeting* tim Marketing Communication. Setelah ide konten disetujui, penulis bersama tim desainer akan melanjutkan proses pembuatan konten.



Berikut adalah gambar struktur organisasi ruang lingkup kerja divisi Content Creator.



Gambar 2.9 Struktur Organisasi Divisi *Content Creator*

Sumber: Data Perusahaan

