

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Ciputra Artpreneur merupakan bidang usaha Ciputra Group di bidang seni yang dibangun Ciputra sebagai bentuk kontribusi dalam meningkatkan taraf hidup seniman Indonesia dan mengembangkan dunia seni rupa Indonesia. Selain karena beliau merupakan penggemar seni, beliau juga percaya bahwa kewirausahaan adalah kunci kesuksesan karena kewirausahaan akan mendorong masyarakat untuk menciptakan serta meningkatkan kekayaan dengan berbagai sumber daya yang tersedia di sekitarnya. Termasuk sumber daya seni yang beliau yakini merupakan salah satu sumber daya yang jarang dimanfaatkan walaupun inovasi radikal dalam seni adalah cara yang signifikan untuk menciptakan kekayaan seni.

Maka dari itu, Ciputra membangun Ciputra Artpreneur, sebuah wadah untuk mendorong para pelaku seni (*Artpreneur*) dalam menyebarkan semangat *artpreneurship* ke seluruh dunia seni Indonesia dan menjadi bahan bakar kemajuan budaya Indonesia dalam pengembangan seni di Indonesia.

Guna membantu mewujudkan cita-cita Ciputra Artpreneur menjadi tempat pilihan penonton di Jakarta untuk mengeksplorasi, merasakan, dan merayakan berbagai *event* nasional ataupun internasional, penulis merancang sebuah *corporate profile*, sebuah gambaran mengenai perusahaan yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publik (Kriyantono, 2015). Mulai dari sejarah berdirinya perusahaan, visi dan misi perusahaan, hingga jenis produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan sebagai media untuk memperkenalkan Ciputra Artpreneur secara lebih detail kepada khalayak yang berpotensi menjadi klien Ciputra Artpreneur dan menarik calon klien untuk menyelenggarakan acaranya di Ciputra Artpreneur.

*Corporate profile* ini dibuat karena untuk saat ini, *corporate profile* yang dimiliki Ciputra Artpreneur sudah tidak relevan lantaran terakhir diperbaharui pada 2015-2021. Sebagai contoh, *corporate profile* ini dalam bentuk infografis yang diunggah di media sosial Instagram Ciputra Artpreneur. *Corporate profile* ini terakhir diperbaharui pada 2021, sedangkan Ciputra Artpreneur telah mengalami banyak perubahan. Tepatnya saat Ciputra Artpreneur ditutup sementara pada masa pandemi Covid-19.

Selain itu, Ciputra Artpreneur juga belum mempunyai sebuah *corporate profile* yang sungguh-sungguh mempresentasikan apa itu Ciputra Artpreneur dan memberi referensi mengenai bagaimana individu/kelompok dapat menggunakan Ciputra Artpreneur untuk kegiatannya. *Corporate profile* yang dimiliki sebelumnya merupakan video *corporate profile* Ciputra Group secara umum yang menginformasikan keseluruhan bisnis Ciputra Group pada 2015 dan hanya memperkenalkan bahwa Ciputra Artpreneur merupakan salah satu bidang usaha Ciputra Group.

Maka dari itu, penulis berinisiatif untuk membuat sebuah *Corporate Profile* terbaru yang berisi berbagai informasi dasar serta referensi penggunaan *venue* Ciputra Artpreneur yang disusun secara rapi dan lengkap untuk ditujukan kepada audiens yang berpotensi menjadi klien Ciputra Artpreneur.

Dengan dibuatnya *corporate profile* sebagai sarana *branding* dan media promosi, penulis berharap Ciputra Artpreneur dapat menarik *customer* baru dan meningkatkan daya bersaing (*Competitiveness*) Ciputra Artpreneur di industrinya. Hal ini karena hasil observasi yang penulis lakukan terhadap dua kompetitor Ciputra Artpreneur menunjukkan bahwa sebagian besar kompetitor Ciputra Artpreneur belum mempunyai *corporate profile* yang lengkap dan rapi untuk ditujukan kepada klien, sehingga akan menjadi sebuah nilai tambah apabila Ciputra Artpreneur mempunyai sebuah *corporate profile* yang rapi untuk ditujukan kepada calon klien.

Dengan dibuatnya *corporate profile*, penulis juga berharap Ciputra Artpreneur dapat mewujudkan cita-cita yang sekaligus menjadi mimpi Ciputra untuk menjadikan Ciputra Artpreneur sebagai wadah untuk mengembangkan seni di Indonesia dan menjadi tempat pilihan untuk merayakan berbagai acara Nasional dan Internasional.

## **1.2 Tujuan Karya**

Secara umum, tujuan pembuatan skripsi berbasis karya ini adalah:

- a. Menarik calon *customer* untuk menyelenggarakan event di Ciputra Artpreneur dengan memperkenalkan perusahaan secara lebih mendetail kepada khalayak yang merupakan target audiens Ciputra Artpreneur.

## **1.3 Kegunaan Karya**

### **1.3.1 Kegunaan Akademis**

Tugas akhir berbentuk *corporate profile* ini diharapkan dapat menjadi referensi terkait pengembangan ilmu komunikasi dengan konsentrasi *marketing communication* serta menjadi acuan bagi mahasiswa/i yang akan menyusun skripsi berbasis karya dengan jenis karya serupa.

### **1.3.2 Kegunaan Praktis**

*Corporate profile* ini diharapkan dapat menarik calon *customer* untuk menjadikan Ciputra Artpreneur sebagai tempat pilihan untuk merayakan berbagai *event* Nasional ataupun Internasional yang juga seturut dengan cita-cita Dr. (HC) Ir. Ciputra untuk mendukung pengembangan seni di Indonesia serta membedakan Ciputra Artpreneur dengan kompetitornya.