

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada kesempatan ini, penulis membuat sebuah *corporate profile* untuk Ciputra Artpreneur. Dengan total 62 halaman, *corporate profile* yang dibuat berisi pengenalan mengenai apa itu Ciputra Artpreneur, asal usul dibangunnya Ciputra Artpreneur, visi misi Ciputra Artpreneur, penjelasan rinci mengenai setiap *venue* Ciputra Artpreneur, fasilitas Ciputra Artpreneur, desain interior Ciputra Artpreneur, serta cara menuju ke Ciputra Artpreneur.

Dalam proses merancang *corporate profile* ini, penulis mulai dengan menentukan topik yang akan diangkat, mengumpulkan data melalui wawancara dengan Senior Operational Manager dan Head of Sales Ciputra Artpreneur, melakukan studi pustaka, serta membuat *brief* dan *layout* dari *corporate profile* yang akan dibuat. Setelah semua persiapan pra produksi rampung, penulis lanjut memproduksi *corporate profile* tersebut. Proses produksi *corporate profile* dibantu oleh desainer Ciputra Artpreneur dan diawasi oleh Senior Operational Manager, sehingga hasil karya yang dibuat dipastikan sesuai dengan standar Ciputra Artpreneur dan menggambarkan Ciputra Artpreneur. Sesudah *corporate profile* yang dibuat telah rampung, penulis melakukan evaluasi kepada 30 karyawan Ciputra Artpreneur untuk melihat apakah *corporate profile* yang dibuat telah sesuai dengan standar Ciputra Artpreneur.

Dari evaluasi yang dilakukan, 93,3% sepakat bahwa desain dari *corporate profile* yang dibuat sudah sangat menarik dan sangat sesuai dengan standar/*brand guideline* Ciputra Artpreneur. Namun, responden menyarankan agar penulis menambahkan testimoni dari pengunjung Ciputra Artpreneur, menambahkan informasi terkait Hendra Gunawan, membesarkan ukuran tulisan, membesarkan beberapa ukuran foto,

menambahkan foto, dan mengganti beberapa foto menjadi foto yang lebih *proper* agar *corporate profile* yang dibuat lebih maksimal.

5.2 **Saran**

5.2.1 **Saran untuk Universitas**

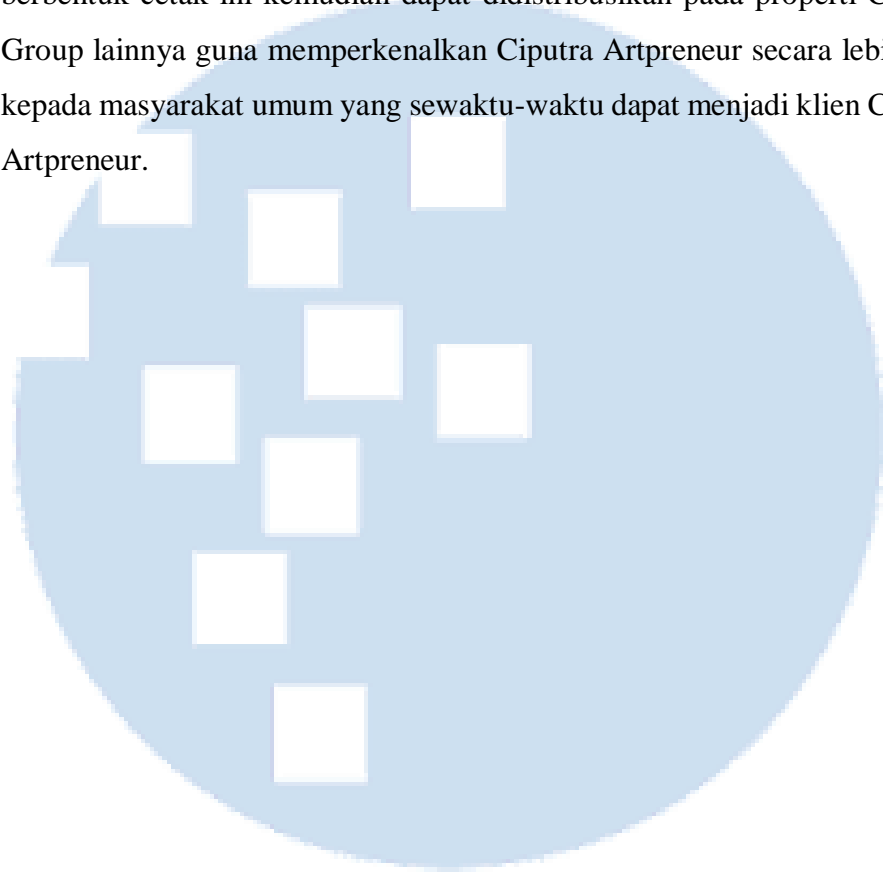
Selama merancang *corporate profile* ini, penulis sangat terbantu dengan materi yang disampaikan selama perkuliahan. Sebagai contoh, mata kuliah Digital Graphic Communication yang menjelaskan dasar mendesain menggunakan *software* Adobe serta mata kuliah Writing for Public Relations yang menjelaskan strategi dalam menulis informasi sebuah perusahaan. Oleh karena itu, penulis berharap Universitas Multimedia Nusantara dapat menambahkan berbagai mata kuliah yang berkaitan dengan pengembangan *hard skills* mahasiswa/i dalam membuat sebuah karya.

5.2.2 **Saran untuk Ciputra Artpreneur**

Sebagai sebuah perusahaan, sangat penting bagi Ciputra Artpreneur untuk mempunyai sebuah *corporate profile* sebagai media untuk memperkenalkan diri kepada audiens yang berpotensi menjadi klien Ciputra Artpreneur. Meskipun memperkenalkan sebuah perusahaan dapat dilakukan di *website* ataupun media sosial lainnya yang Ciputra Artpreneur miliki, memperkenalkan sebuah perusahaan melalui sebuah *corporate profile* dinilai lebih baik karena *corporate profile* berisi hal penting dari perusahaan yang sekaligus menyertakan apa yang ditawarkan dari Ciputra Artpreneur. Oleh karena itu, penulis berharap *corporate profile* yang dibuat dapat diunggah/disertakan di media sosial yang Ciputra Artpreneur miliki, sehingga calon klien yang ingin mencari tahu tentang Ciputra Artpreneur dengan lebih lanjut dapat memperoleh informasi tersebut melalui *website* ataupun Instagram Ciputra Artpreneur sebelum kemudian menghubungi tim *sales* Ciputra Artpreneur untuk informasi yang lebih lanjut.

Selain itu, penulis juga berharap *corporate profile* berbentuk digital yang dibuat dapat dijadikan *corporate profile* berbentuk cetak. *Corporate profile*

berbentuk cetak ini kemudian dapat didistribusikan pada properti Ciputra Group lainnya guna memperkenalkan Ciputra Artpreneur secara lebih lagi kepada masyarakat umum yang sewaktu-waktu dapat menjadi klien Ciputra Artpreneur.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA