

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Arya Noble didirikan pada tahun 1998 oleh Ricardo Handoko sebagai *strategic and investment holding company* yang bergerak dibidang kesehatan dan usaha baru di Indonesia. Perusahaan Arya Noble memiliki sub bisnis, antara lain ERHA, Genero, Derma XP, dan Marco. PT. Arya Noble memiliki motto perusahaan, yaitu *values creation through innovation and excellence*, dimana perusahaan Arya Noble ingin berdedikasi untuk memberikan inovasi berupa ide dan solusi untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan perusahaan melalui pengembangan sumber daya manusia dan penerapan sistem manajemen yang modern serta berkelanjutan. PT. Arya Noble telah memperoleh penghargaan merek pada ERHA dan Marco, yang merupakan pionir dan inovator dalam industrinya masing-masing. Adapun tata nilai budaya yang perlu dilakukan oleh Aryaners (sebutan karyawan yang bekerja di Arya Noble) yang disebut sebagai Arya ways. Berikut adalah 10 Arya ways atau tata nilai budaya yang diterapkan dalam perusahaan Arya Noble:

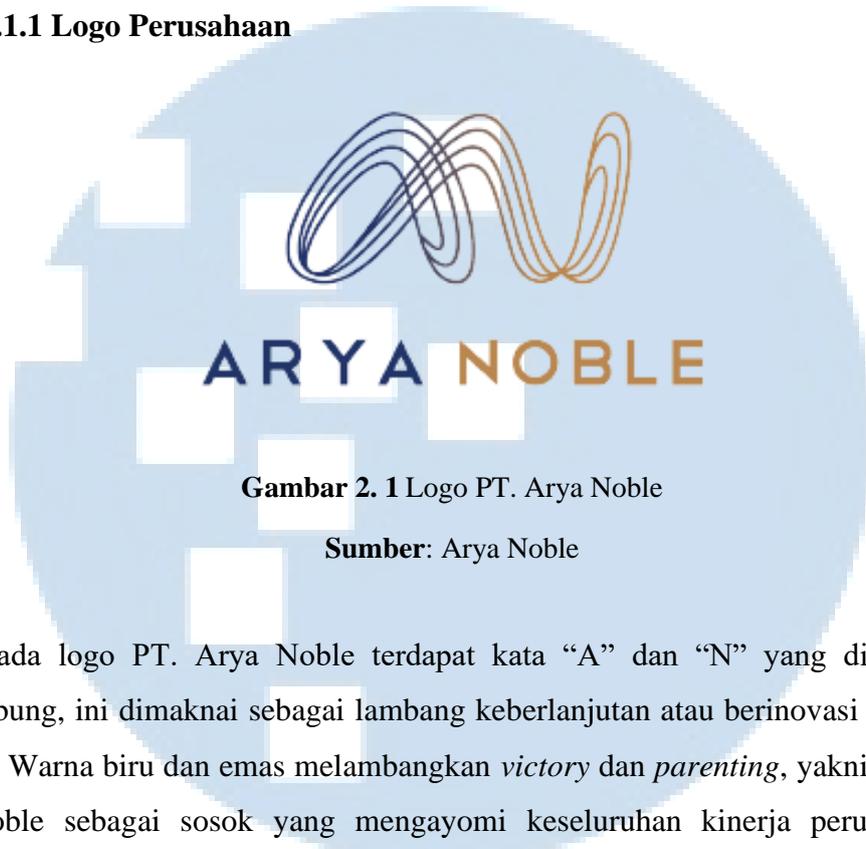
1. *Work with talent*
2. *Work with purpose*
3. *Work with vision*
4. *Work with innovation & entrepreneurship*
5. *Work with swiftness & excellence*
6. *Work with integrity*
7. *Work with winning spirit*
8. *Work with servant leadership mind*
9. *Work with teamwork (trust, empathy, accommodation, and mission)*
10. *Work with smile and style*

Salah satu anak perusahaan yang dimiliki oleh PT. Arya Noble, dimana tempat penulis melakukan praktik kerja magang adalah ERHA. ERHA merupakan salah satu

klirik kulit yang didukung oleh ahli dermatologis dengan berbagai inovasi dan teknologi dalam melayani kebutuhan konsumennya. Pada tahun 2021, ERHA telah mengalami transformasi menjadi ERHA Ultimate yang berfokus pada melayani kenyamanan dan kemudahan melalui program *personalized solution* dan *customer centric* yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan setiap konsumen. ERHA membuat inovasi dengan meluncurkan ERHA Skincare yang menjual rangkaian perawatan kulit dan rambut yang dipasarkan melalui ERHA Apothecary ataupun melalui website erhastore.co.id dan di *e-commerce* lainnya. Hingga saat ini, terdapat tujuh sub *brand* di ERHA, yakni ERHA Truwhite untuk permasalahan kulit kusam, ERHA Age Corrector untuk permasalahan kulit dalam masa penuaan dini, ERHA Acne Act untuk permasalahan kulit yang berjerawat, ERHA Skinsitive untuk permasalahan kulit yang sensitif, ERHA Perfect Shield untuk memberikan perlindungan kulit dari tabir surya atau sinar UV, ERHAIR untuk permasalahan kulit kepala dan rambut, dan His ERHA untuk perawatan kulit wajah dan rambut bagi pria.

ERHAIR merupakan salah satu anak *brand* dari ERHA yang berfokus pada produk perawatan rambut. ERHAIR memberikan solusi yang efektif dan terpercaya dalam permasalahan kulit kepala dan rambut karena diformulasikan berdasarkan bahan-bahan yang direkomendasikan dan diuji klinis oleh dermatolog. ERHAIR mengeluarkan seri produk yang disesuaikan dengan kategori permasalahan rambut, seperti permasalahan rambut yang kering atau rusak, permasalahan rambut rontok, dan permasalahan rambut yang lepek atau minyak berlebih.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT. Arya Noble

Sumber: Arya Noble

Pada logo PT. Arya Noble terdapat kata “A” dan “N” yang ditulis secara menyambung, ini dimaknai sebagai lambang keberlanjutan atau berinovasi secara terus menerus. Warna biru dan emas melambangkan *victory* dan *parenting*, yakni perusahaan Arya Noble sebagai sosok yang mengayomi keseluruhan kinerja perusahaan dan karyawan dalam berproses untuk meraih kemenangan di pangsa global.

The logo for ERHA consists of the word 'ERHA' in a large, bold, black serif font. The letters are closely spaced and have a classic, elegant appearance.

Gambar 2. 2 Logo ERHA

Sumber: erha.co.id

Logo merupakan identitas yang paling penting sebagai bentuk dari identitas perusahaan. Pada logo ERHA tertulis dengan huruf kapital “ERHA” dengan warna hitam yang digunakan sebagai logo *mother brand* untuk produk-produk ERHA.

The logo for ERHAIR consists of the word 'ERHAIR' in a large, bold, black serif font, similar to the ERHA logo but with an additional 'AIR' suffix. The letters are closely spaced and have a classic, elegant appearance.

Gambar 2. 3 Logo ERHAIR

Sumber: Brand ERHAIR

Dibalik logo ERHAIR, terdapat gabungan antara logo “ERHA” dan “HAIR” yang dimana fokusnya adalah untuk perawatan rambut. Tulisan logo ERHAIR menggunakan huruf kapital dengan warna hitam yang tertulis rapi sebagaimana identitas perusahaan yang mencakup manfaat utama produk dan latar belakang perusahaan yang klinis.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Arya Noble adalah untuk membangun organisasi yang baik dan berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia yang berkesinambungan dan penerapan sistem manajemen modern.

Misi PT. Arya Noble:

1. Melalui karya, kami membuat hidup konsumen menyenangkan dan penuh harapan
2. Melalui kepemimpinan, kami membuat Aryaners untuk siap menjalani hidup yang sukses dan bertujuan

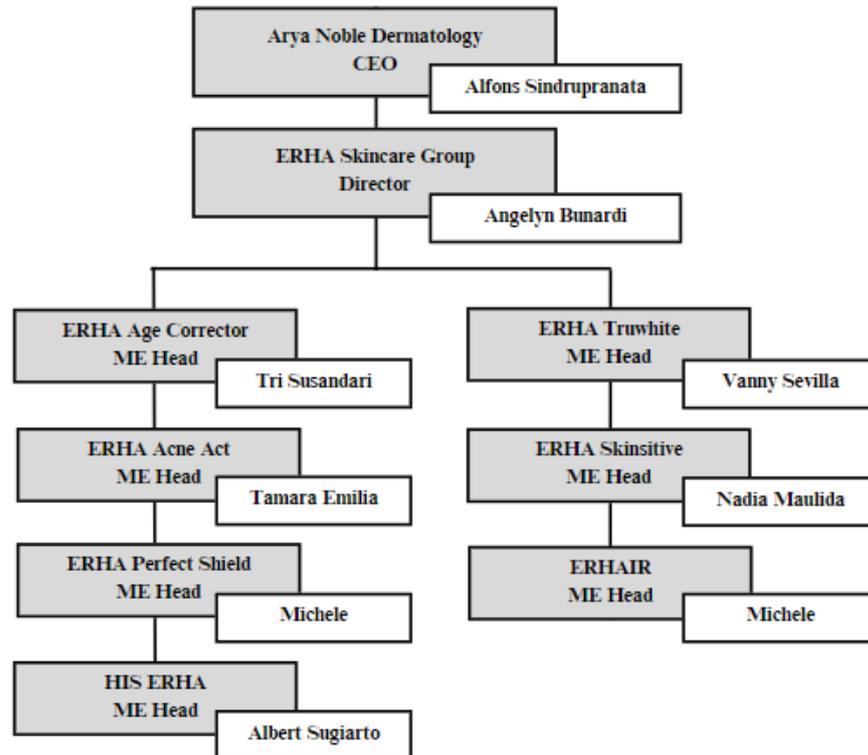
2.1.3 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan : ERHA (PT. Arya Noble)
Alamat : Treasury Office Tower, 36-37th floor, SCBD Lot. 28, RT05/RW03, Senayan, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12190
No. Telp : (021) 21283083
Website : <https://www.aryanoble.co.id/>
E-Mail : hello@aryanoble.co.id
Facebook : Arya Noble
Instagram : @aryanoblelife
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/aryanoble/>

Twitter : Arya Noble
YouTube : @aryanoble1

2.2 Struktur Organisasi

Secara gambaran umum, berikut adalah struktur organisasi pada ERHA Skincare:

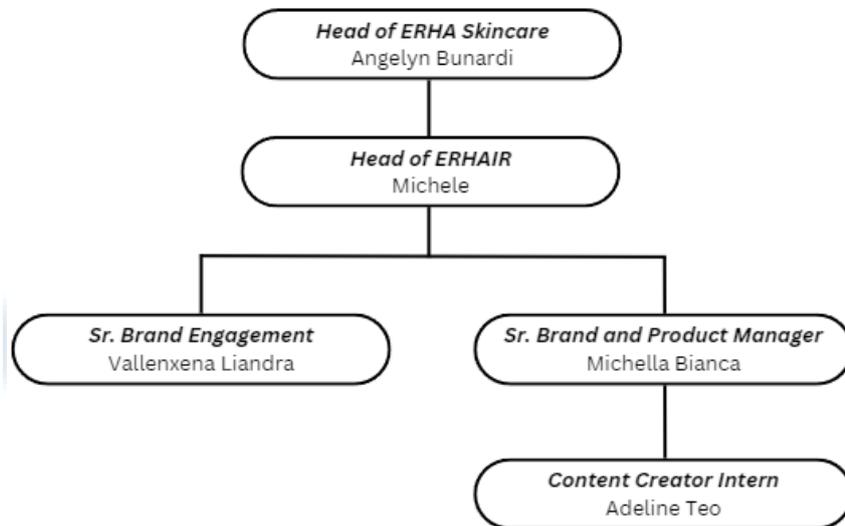


Gambar 2.4 Struktur Organisasi ERHA Skincare 2023

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2023

Pada gambar 2.4, penulis menggambarkan secara umum struktur organisasi yang terjadi dalam perusahaan ERHA Skincare. Dibawah pimpinan CEO, Arya Noble Dermatology bertanggung jawab penuh pada setiap proses strategi dan taktik yang dijalankan oleh ERHA Skincare. Struktur organisasi pada ERHA Skincare memiliki tujuh anak *brand* dengan fokus bisnisnya masing-masing, yang terdiri dari ERHA Age Corrector, ERHA Truwhite, ERHA Acne Act, ERHA Skinsitive, ERHA Perfect Shield, ERHAIR, dan His ERHA.

Secara gambaran umum, berikut adalah struktur organisasi pada ERHAIR:



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi ERHAIR

Sumber: Data olahan pribadi, 2023

Pada saat kegiatan praktik kerja magang berlangsung, posisi penulis berada dalam ERHA Skincare dengan fokus pada *brand* ERHAIR yang dipimpin oleh *Head of ERHAIR*, dimana *Senior Brand and Product Manager*, *Senior Brand Engagement*, dan *Content Creator Intern* membantu dan melaksanakan tugas dan tanggung jawab dari Head of ERHAIR.

2.3 Ruang Lingkup Kerja

Dalam *brand* ERHAIR, penulis menjabarkan struktur organisasi yang dilakukan dalam *brand* ERHAIR. Terdapat 5 pembagian jobdesk yang berbeda.

1. *Head of ERHA Skincare* yang dipimpin oleh Angelyn Bunardi memiliki tanggung jawab dalam mengawasi setiap anak brand ERHA Skincare dari segi marketing maupun produksi produk yang disampaikan dari CEO ERHA Dermatology.

2. *Head of ERHAIR* dipimpin oleh Michele yang bertanggung jawab dalam *develop business strategy* untuk ERHAIR yang disesuaikan oleh arahan Head of ERHA Skincare.
3. *Senior Brand And Product Manager* dipimpin oleh Michella Bianca yang bertanggung jawab dalam mengembangkan produk dan strategi yang dimiliki untuk ERHAIR. Dimulai dari pembuatan strategi harga jual dan pengembangan produk, *channel penjualan*, *marketing plan*, dan aktivitas pemasaran produk.
4. *Senior Brand Engagement* dipimpin oleh Vallenxena Liandra yang bertanggung jawab dalam berkolaborasi internal maupun eksternal seperti, *Key Opinion Leader (KOL)* dan brand lainnya.
5. Penulis mendapatkan jabatan sebagai *Content Creator Intern* dibawah naungan *Senior Brand and Product Manager* dengan jobdesk membuat konten di media sosial TikTok ERHAIR.

Pada kesempatan melakukan kerja praktik magang di ERHA, penulis mendapatkan pengalaman kerja sebagai *content creator* untuk keseluruhan aktivitas yang dilakukan di media sosial TikTok dengan tugas dan tanggung jawab melihat trend yang terjadi di TikTok, membuat konten yang edukatif, menghibur, promosi, dan *lifestyle* untuk menarik *engagement* dan *awareness* pada video edukatif terutama dengan konten-konten berkaitan dengan dermatologi. Berikut *job description* penulis sebagai *content creator* intern di ERHAIR:

1. Menganalisis *trend* yang sedang viral di TikTok.
2. Membuat dan memposting beragam jenis konten (*lifestyle, education, promotion, entertainment*) di akun TikTok ERHAIR.
3. Mengajak kerja sama dengan *Key Opinion Leader (KOL)* untuk memperluas wawasan pada masing-masing seri produk ERHAIR.
4. Membuat *KOL Post Tracker* untuk mengawasi dan mengetahui jumlah *engagement* yang didapatkan melalui kerja sama dengan KOL.

5. Membuat *KOL Report* untuk TikTok ERHAIR per bulan dan dianalisis perkembangan serta bagaimana kesuksesan dalam setiap bulannya ketika menjalankan *event* atau kerja sama dengan KOL.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA