

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Latar Belakang Perusahaan

Berdasarkan data yang penulis dapatkan dari dokumen resmi perusahaan, PT Keren Entertainment Indonesia didirikan pada 19 Desember 2019 sebagai *Event Organizer* oleh Sutardi Huang yang merupakan ketua umum AKEN (Asosiasi Katalog Elektronik Nasional). Kantor Keren Entertainment berlokasi di Rukan CBD, Jl. Green Lake City Boulevard No.5, Gondrong, Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15146. Keren Entertainment berada di bawah naungan Keren Indonesia Group sebagai saudara perusahaan Kreen Indonesia, yang merupakan perusahaan *ticketing*. Sebagai dua perusahaan yang berada dalam satu naungan, sebagian besar tiket acara yang diadakan Keren Entertainment dapat dibeli/didapatkan dari situs Kreen Indonesia.

Sejak 2019 hingga saat ini, Keren Entertainment selalu aktif menyelenggarakan berbagai acara. Salah satunya adalah *event* ISPE yang penulis tangani sosial mediana. ISPE merupakan singkatan dari Indonesia Sustainable Procurement Expo, yang adalah acara pameran pengadaan barang dan jasa dengan tema keberlanjutan. ISPE telah berhasil diselenggarakan dua kali pada 2022 dan Maret 2023 lalu. Pada Oktober 2023 ini, acara ISPE kembali diadakan dengan ranah internasional sehingga nama acara menjadi I2SPE. Penulis tidak hanya membuat konten untuk *feeds* Instagram I2SPE, namun juga berpartisipasi menjadi *volunteer* di *event* ini sebagai *social media crew*. Diselenggarakan dalam dua hari, penulis bertugas membuat konten *story* para *exhibitor* yang memang mendapat *benefit* konten tersebut karena telah menjadi *exhibitor* dalam *event* I2SPE.

Selain I2SPE, penulis juga menangani akun Instagram LKPP Run yang acaranya diadakan pada bulan Agustus 2023 lalu. LKPP Run merupakan *event* lari maraton yang disponsori oleh LKPP Republik Indonesia. Para peserta LKPP Run merupakan orang-orang yang diundang secara personal dan memiliki kepentingan dengan LKPP, sehingga tidak terbuka untuk umum. Acara lari ini sukses diselenggarakan di area Gedung LKPP, Jakarta.

Tidak hanya ISPE dan LKPP, selama beroperasi Keren Entertainment telah berhasil menyelenggarakan banyak *event* lainnya, yaitu sebagai berikut:

- ICEE 2019 di Jakarta Convention Center (JCC), 17-19 Desember 2019
- Rapat Kerja Nasional: Asosiasi Penyedia Onlineshop Ekatalog (APOE) di Grand Mercure Kemayoran Jakarta, 11 Februari 2020
- Rapat Kerja Nasional: SMART Computerindo di The Forest Resort Hotel Bogor, 29-31 Januari 2020
- SMART Computerindo Gathering di Sentul Bogor, 30 Januari 2020
- Webinar
- Indonesia Sustainable Procurement Expo (ISPE) 2022 di Bali International Convention Centre (BICC), 2-3 Juni 2022
- Brother Meet Up! di Jabodetabek Area, Oktober 2022 - Januari 2023
- Sosialisasi Produk Ber-TKDN di Swiss-Belhotel Harbour Bay - Batam, 21 Februari 2023
- Forum Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (Forum Group Discussion & Dinner) di AP Premier - Batam, 22 Feb 2023

- Forum Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (Business Matching & Industrial Gathering) di Swiss-Belhotel Harbour Bay - Batam, 23 Feb 2023
- Forum Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (Field Trip & Company Visit) di Singapura, 24 Februari 2023
- Indonesia Sustainable Procurement Expo (ISPE) 2023 di Jakarta International Expo (JIExpo), 15-16 Maret 2023
- LKPP Run 2023 di Gedung LKPP, 13 Agustus 2023
- Indonesia International Sustainable Procurement Expo (I2SPE) 2023 di The Westin Jakarta, 30-31 Oktober 2023.

## 2.1.2 Visi Misi Perusahaan

### 2.1.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi pemimpin pasar global industri kreatif yang bergerak dalam bidang *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibiton (MICE)*.

### 2.1.2.2 Misi Perusahaan

Memenuhi kebutuhan klien dengan membuat acara berkesan dari tim solid yang penuh ide kreatif, inovatif, serta cepat tanggap.

## 2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Keren Entertainment

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Berdasarkan informasi yang penulis peroleh dari pembimbing lapangan, logo Keren yang terdiri dari paduan 3 warna memiliki makna filosofis yang unik. Warna ungu menunjukkan bahwa Keren Entertainment selalu berani dalam menghadapi tantangan, tetapi tidak melupakan peran Tuhan dalam menyukseskan segala kegiatan yang dilakukan. Warna biru tua merepresentasikan air yang tenang dalam menghadapi segala situasi dan menjadi pribadi yang selalu berkreasi. Sedangkan warna biru muda ingin menyampaikan bahwa Keren Entertainment siap menjadi Event Organizer yang dapat diandalkan.

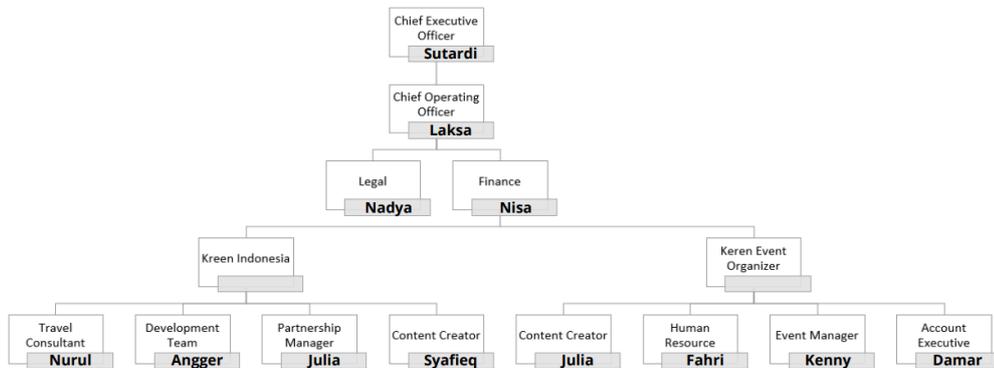
## 2.2 Struktur Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *event organizer*, PT Keren Entertainment Indonesia tentu membutuhkan karyawan untuk bekerja sama dalam mencapai visi misi perusahaan. Berikut adalah informasi bagan struktur PT Keren Entertainment Indonesia terbaru yang penulis dapatkan langsung dari anggota perusahaan.

Bagan 2.1 Bagan Struktur Perusahaan



## Keren Indonesia Group



Sumber: Dokumen Perusahaan

Keren Indonesia Group dipimpin oleh CEO, yaitu Sutardi Huang yang berperan memimpin perusahaan untuk mencapai visi misi yang telah ditetapkan. Di bawah *Chief Executive Officer* (CEO), terdapat *Chief Operating Officer* (COO) yaitu Laksa Ersya yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan rencana perusahaan dan kelancaran aktivitas operasional perusahaan. Sebagai *content creator intern*, penulis tergabung pada tim *content creator* di PT Keren Entertainment Indonesia. Julia Metta Setiawan merupakan *Head of Partnership* sekaligus sebagai *supervisor* penulis selama melaksanakan kerja magang di perusahaan. Terdapat 9 tim di perusahaan ini dengan jenis pekerjaan dan tanggung jawab masing-masing yang tentunya berbeda, yaitu sebagai berikut:

### **Legal**

- Memberikan nasihat hukum dan panduan mengenai berbagai masalah hukum kepada pemangku kepentingan internal

- Menyusun, meninjau, dan bernegosiasi kontrak, perjanjian, dan dokumen hukum seperti mengurus perpajakan hingga kontrak karyawan.

### ***Finance***

- Menganalisis data keuangan perusahaan dari yang paling baru hingga paling lama.
- Mengurus segala pengeluaran dan pemasukkan
- Mengurus beberapa dokumen seperti *quotation*, *invoice*, dan lain sebagainya
- Mengatur anggaran yang akan dikeluarkan untuk terlaksananya *event*.

### ***Event Manager***

- Merancang, mengembangkan konsep, ide, dan merencanakan sebuah *event*
- Melaksanakan *event* sesuai waktu dan *budget* yang direncanakan, dengan hasil yang memenuhi, bahkan melebihi harapan
- Menyusun, mengkomunikasikan dan menjaga ketepatan *timeline* dan prioritas dalam setiap proyek yang ditangani
- Menjadi Project Manager pada *event* yang sedang berjalan
- Mencari vendor yang tepat.

### ***Account Executive***

- Menjaga hubungan baik dengan para klien
- Mencari klien potensial
- Melakukan negosiasi terhadap klien hingga mendapatkan *win-win solution*
- Membuat rencana pengenalan produk kepada klien
- Mengidentifikasi kebutuhan klien

- Memantau dan mengevaluasi penerapan ide pemasaran
- Menghadiri *meeting* dengan klien untuk mendiskusikan produk.

### ***Human Resources***

- Mencari karyawan untuk Keren Indonesia Group
- Menganalisa setiap CV atau lamaran yang masuk
- Bertugas untuk mencari *volunteer* untuk *event-event* yang sedang dilaksanakan
- Mengurus gaji untuk para *staff* dan *intern*
- Mengurus tunjangan para karyawan tetap
- Merekap absensi setiap bulan
- Merekap lemburan karyawan *Content Creator*
- Menganalisa konten yang sedang *trend*
- Mengelola akun instagram dari beberapa *event* yang sedang berjalan
- Mengelola proses pembuatan konten hingga pengunggahan konten
- Riset mengenai audiens dan *event* yang sedang dilaksanakan agar konten yang dibuat bersifat relevan.

### ***Content Creator***

- Menganalisa konten yang sedang *trend*
- Mengelola akun instagram dari beberapa *event* yang sedang berjalan
- Mengelola proses pembuatan konten hingga pengunggahan konten
- Riset mengenai audiens dan *event* yang sedang dilaksanakan agar konten yang dibuat bersifat relevan
- Bertanggung jawab dalam konten Keren Entertainment, Kreen Indonesia, dan Kreen Destination
- Konten *branding* dan konten promosi partner menjadi prioritas utama dalam pembuatan konten.

### ***Partnership Manager***

- Melakukan pendekatan dengan para klien
- Menjaga hubungan baik dengan para klien
- Menjadi garda terdepan untuk menemukan solusi terbaik untuk para klien
- Melakukan kerjasama, negosiasi dengan klien
- Bertanggung jawab dalam media dan ticketing partner pada *event-event* yang diselenggarakan oleh Keren EO
- Bertanggung jawab mulai dari awal kerjasama hingga akhir kerjasama dengan klien
- Menjadi jembatan antara pihak eksternal ke pihak internal.

### ***Travel Consultant***

- Menjalin kerjasama yang baik dengan *client*
- Melakukan *booking* tiket pesawat sesuai dengan permintaan *customer*
- *Issued* tiket
- Melakukan pemesanan hotel
- Menyusun laporan terkait pemesanan tiket pesawat dan hotel
- Menyusun *invoice* dari segala pemesanan.

### ***Development Team***

- Membuat website dan aplikasi baik untuk internal maupun klien
- Merancang website mulai dari *design* hingga pengodingan
- Wajib melakukan *testing* untuk mencari celah *bug*
- Bertanggung jawab dalam pemeliharaan server
- Membuat fitur-fitur yang dibutuhkan divisi partnership untuk meningkatkan *value* dari kerjasama dengan klien *Content Creator*
- Menganalisa konten yang sedang *trend*
- Mengelola akun instagram dari beberapa *event* yang sedang berjalan

- Mengelola proses pembuatan konten hingga pengunggahan konten
- Riset mengenai audiens dan *event* yang sedang dilaksanakan agar konten yang dibuat bersifat relevan
- Bertanggung jawab dalam konten Kreen Indonesia dan Kreen Destination
- Konten *branding* dan konten promosi *partner* menjadi prioritas utama dalam pembuatan konten.

