

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, digitalisasi menjadi salah satu hal penting yang terjadi di dalam kehidupan masyarakat di dunia, khususnya di Indonesia. Teknologi canggih dan semua hal berubah menjadi serba digital menjadi faktor signifikan untuk kemajuan Indonesia. Digitalisasi yang terjadi memberi efek perubahan dalam penyampaian informasi. Sebelumnya, peran media konvensional masih sangat berpengaruh untuk penyebaran informasi. Saat ini, karena digitalisasi, media *online* menjadi lebih relevan terhadap masyarakat karena mereka mulai beradaptasi dan menggunakan internet di era baru ini.

Saat ini, pengguna internet di Indonesia sudah mencapai angka 215 juta orang, dimana dapat disimpulkan sebagian besar masyarakat dalam kesehariannya mengonsumsi internet dan terpapar dengan segala informasi secara digital melalui media daring. Penggunaan internet menjadi salah satu kebutuhan penting masyarakat untuk melakukan aktivitas sehari-hari seperti belajar, kerja, dan lainnya. (Social, 2023)

Tidak hanya masyarakat secara umum saja yang menggunakan media sosial untuk kepentingan dan kebutuhan mereka masing-masing, tetapi perusahaan dan brand mulai melakukan digitalisasi dalam pemasaran produk atau jasa yang mereka tawarkan. Bahkan, beberapa media sosial juga menawarkan fitur khusus untuk periklanan bagi para pemilik bisnis. Menurut data Digital Report Indonesia 2023 dari Hootsuite, Tiktok dan Instagram menjadi media sosial dengan potensi *reach* terbanyak, yaitu mencapai angka lebih dari 90 juta *reach* untuk audiens beriklan di kedua platform tersebut. Hal ini membuat banyak perusahaan, brand, pemilik bisnis melakukan pemasaran secara digital melewati media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia. Persaingan menjadi ketat setelah adanya transformasi cara pemasaran secara digital dan mulai sering digunakan oleh banyak perusahaan dan brand.

Maka, hadirnya agensi periklanan seperti Dentsu Creative dapat membantu sebuah perusahaan atau brand untuk bersaing di pasar dengan memperhatikan kreativitas pada eksekusi komunikasi pada iklan dan pemilihan media digital yang cocok untuk perusahaan atau brand tersebut. Pemegang memutuskan untuk melakukan kerja magang di Dentsu Creative karena agensi tersebut memiliki prestasi tinggi dengan penghargaan yang tidak sedikit, mulai dari penghargaan *Agency of the Year* di Citra Pariwisata 2022, penghargaan dari Spikes Asia 2023, dan penghargaan lainnya. Selain pencapaian, pemegang juga tertarik melakukan kerja magang di Dentsu Creative karena agensi ini menangani beberapa brand ternama seperti Masako, Sarimi, Yakult, Shell, Mama Lemon, dan brand ternama lainnya.

Sedangkan alasan utama pemegang melakukan kerja magang sebagai *Account Executive Intern* adalah ketertarikan spesifik pada profesi terkait dan keingintahuan penulis mengenai alur kerja profesi tersebut, serta ingin melihat persamaan dan perbedaan pembelajaran di materi perkuliahan dengan kondisi langsung di lapangan kerja.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan, secara umum bertujuan untuk mendapatkan gambaran bagaimana sebuah agensi periklanan bekerja untuk memenuhi kebutuhan mitra brand (klien) di Dentsu Creative Indonesia.

Secara khusus, tujuan pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui proses kerja seorang *account executive* dalam sebuah agensi yaitu Dentsu Creative (PT Dentsu Isopost Indonesia)
2. Mengimplementasikan pengetahuan seputar *account planning & management* pada praktik kerja magang yang dilakukan, serta menemukan perbedaan materi perkuliahan dengan kondisi langsung di lapangan kerja.
3. Mendapatkan dan memperluas jaringan relasi dalam industri kreatif.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Secara keseluruhan, pelaksanaan kerja magang dilakukan dengan sistem *hybrid* (daring dan luring). Frekuensi WFH (*Work From Home*) atau daring lebih banyak dibandingkan WFO (*Work From Office*) atau luring. Dalam seminggu, semua karyawan Dentsu Creative diharuskan untuk WFO sebanyak 1 (satu) kali, untuk harinya dibebaskan sesuai dengan kesepakatan tim brand.

Kantor Dentsu Indonesia terletak di Menara Sentraya, Jakarta Selatan. Semua anak perusahaan berada di gedung tersebut, hanya berbeda lantai saja. Untuk Dentsu Creative terletak di lantai 33, tetapi mulai bulan Mei 2023, kantor dipindah ke lantai 36.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan mulai 18 Januari 2023 dengan posisi sebagai Account Executive Intern. Menurut kontrak magang yang dikeluarkan pertama oleh PT Dentsu Isopost, pelaksanaan magang akan sampai dengan 31 Mei 2023, tetapi karena supervisor secara pribadi mengajukan untuk memperpanjang kontrak sampai dengan 30 Juni 2023. Maka, pelaksanaan magang akan selesai di akhir bulan Juni.

Untuk jadwal kerja, berikut detail jadwal pelaksanaan kerja magang dalam satu minggu;

HARI	JAM
Senin	09.00 - 18.00 WIB
Selasa	09.00 - 18.00 WIB
Rabu	09.00 - 18.00 WIB
Kamis	09.00 - 18.00 WIB

Jumat	09.00 - 18.00 WIB
-------	-------------------

Tabel 1.1 Jadwal Magang Penulis  
(Sumber: Data Olahan Penulis, 2023)

Jadwal diatas merupakan jadwal tetap dari Dentsu Creative Indonesia, tidak termasuk waktu lembur dan libur.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### A. Proses Administrasi Kampus

1. Mengikuti seluruh bimbingan akademik magang yang diselenggarakan kampus
2. Mengisi pra KRS dengan memilih opsi Internship
3. Mengisi KRS Internship sebanyak 20 SKS, dengan memenuhi seluruh syarat untuk mengambil magang
4. Mengajukan form KM-01 untuk memverifikasi tempat magang yang sudah memenuhi syarat dari peraturan program studi
5. Mendapatkan persetujuan magang melalui form KM-02
6. Mengisi dan mengunggah form KM-01 di [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id)
7. Memberikan Surat Pengantar Magang (KM-02) kepada perusahaan sebagai bukti persetujuan magang dari pihak kampus
8. Melampirkan *Letter of Acceptance* dari perusahaan ke [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id)
9. Mengisi *daily task* di [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) selama proses kerja magang berjalan dan mengajukan persetujuan kepada supervisor
10. Menulis laporan magang, mengikuti bimbingan magang dengan dosen pembimbing, serta mengajukan judul laporan magang di [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id)

## **B. Proses Pelaksanaan Kerja Magang**

1. Proses kerja magang dilaksanakan dari bulan Januari hingga Juni 2023 dengan posisi sebagai Account Executive Intern di Dentsu Creative Indonesia
2. Segala penugasan, bimbingan, dan juga kebutuhan informasi diberikan dan dipenuhi langsung oleh *supervisor*
3. Melakukan job desk keseharian sebagai Account Executive Intern
4. *Supervisor* melakukan penilaian lewat [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id)

## **C. Proses Pembuatan Laporan Magang**

1. Pembuatan laporan magang dilakukan sesuai dengan instruksi dari panduan akademik, serta panduan magang yang tersedia di [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id)
2. Pembuatan laporan magang dibimbing oleh dosen pembimbing magang, yaitu Ibu Dian Nuranindya, dengan melakukan pertemuan bimbingan sebanyak minimal 8 kali.
3. Laporan pelaksanaan magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Laporan praktik kerja magang yang sudah disetujui untuk selanjutnya melalui proses sidang.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA