

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang UMN *Digital Learning*

UMN *Digital Learning* (UDL) merupakan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara. UDL sendiri sudah didirikan sejak Februari 2020 dibawah naungan PT Multimedia Digital Nusantara. UDL merupakan program Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah terakreditasi institusi A oleh “Surat Keputusan Nomor 3000/SK/BAN-PT/Akred/PT/XII/2016”. UDL terbentuk karena adanya dampak dari *digital disruption* yang mengubah seluruh tatanan budaya kehidupan yang memanfaatkan teknologi untuk kebutuhan sehari-hari.



Gambar 2. 1 Logo UMN *Digital Learning*

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

Logo UMN Digital Learning memiliki *key visual* berupa *transcendent*, *flexibility*, dan *learning technology*. Bentuk idenya merupakan *liquid “cloud” system ecosystem* menggabungkan fleksibilitas menembus ruang waktu layaknya cairan dengan “*cloud*” sebagai metafora sebuah sistem belajar berbasis *digital & online*.



Gambar 2. 2 Aksens kotak logo UMN *Digital Learning*

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

Bentuk aksens kotak Universitas Multimedia Nusantara yang bergerak menuju teks UMN *Digital Learning* merepresentasikan sebuah peta atau jalur baru dalam akses pendidikan melalui UMN *Digital Learning*.



Gambar 2. 3 Bentuk bidang transparan logo UMN *Digital Learning*

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

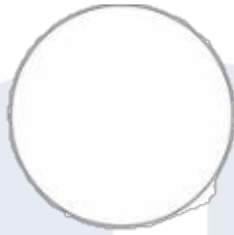
Bentuk bidang lain transparan representasi fleksibilitas layanan pendidikan yang menembus segala aspek dimensi ruang dan waktu. Bentuk yang saling bertumpuk juga merupakan representasi dialogis dalam proses belajar antara UMN *Digital Learning* dengan *stakeholder*.



Gambar 2. 4 Bentuk dasar keseluruhan logo UMN *Digital Learning*

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

Bentuk dasar keseluruhan logo merepresentasikan atau jangkar identitas semangat digital dan induk Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2. 5 Bentuk lingkaran logo UMN Digital Learning

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

Bentuk lingkaran pada logo UMN *Digital Learning* merupakan representasi dari fondasi dasar yang berkelanjutan oleh UMN *Digital Learning*.



Gambar 2. 6 Multiwarna logo UMN Digital Learning

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

Color palette multi warna seperti pada gambar diatas yang di dominasi oleh warna biru, coklat, dan hijau dari warna yang terang sampai gelap mengacu pada fleksibilitas transenden dan *density* warna cerah merepresentasikan kesan aktif, muda, intuitif, teknologi, inovatif, dan dinamis.



Gambar 2. 7 Font logo UMN Digital Learning

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

Font Typo San-Serif merepresentasikan humanis dan “*agile*”. *Uppercase* huruf juga sebagai representasi dari sifat solid dan kokoh merujuk pada kekuatan induk Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2. 8 Akses persegi panjang logo UMN Digital Learning

Sumber: Arsipan UMN *Digital Learning*

Akses persegi panjang pada huruf merupakan representasi teknologi dan *digital* serta menyatukan jarak antar penyelenggara dan peserta didik.

Program atau sistem pembelajaran yang ditawarkan UDL meliputi fleksibilitas waktu kepada mahasiswa untuk belajar secara *online*, bekerja sama dengan *Skystar Ventures* yang merupakan dari *incubator business* UMN untuk memberikan bimbingan kepada mahasiswa dalam pengembangan bisnisnya melalui program *entrepreneurship*, bekerja sama dengan berbagai macam media massa dan *international cooperation (international companies & universities)* untuk memudahkan mahasiswa dalam pembelajaran dan magang yang wajib dilaksanakan bagi seluruh mahasiswa UDL, dan program UKM sesuai minat bakat mahasiswa.

Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan untuk mahasiswa UDL dalam memudahkan akses belajar adalah fasilitas *online MyUmn, E-learning*, perpustakaan dengan melakukan *request* buku yang dibutuhkan yang nantinya akan dikirim ke rumah mahasiswa tersebut. Selain fasilitas *online*, mahasiswa UDL tetap bisa hadir di kampus untuk menikmati fasilitas *offline* karena yang membedakan UDL dan reguler hanyalah metode pembelajaran. Fasilitas offline yang diberikan adalah tersedianya *Big Data Lab, Collabo Hub, Electro Lab, U-Print*, dan lingkungan UMN yang nyaman untuk dijadikan tempat belajar atau kerja kelompok.

Dalam melaksanakan programnya, UMN Digital Learning memberikan tiga layanan utama, yaitu:

1. *Degree*, UDL menawarkan program sarjana bagi masyarakat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan program

online learning. UDL saat ini hanya berfokus pada jurusan Ilmu Komunikasi, adanya kemungkinan penambahan jurusan pada masa yang akan datang secara bertahap jika program jurusan Ilmu Komunikasi sudah stabil.

2. *Non Degree*, menawarkan program pendidikan secara informal untuk masyarakat
3. *Services*, merupakan program layanan UDL dalam bentuk pelatihan bagi pekerja perusahaan. Bentuk dari pelatihan tersebut berupa, *Leadership & Talent Training, Technical & Product Training, Induction & Onboarding Training*, dan *Compliance Training*. UDL juga menyediakan layanan ilmu pengetahuan terkait pembelajaran digital, yaitu *Learning Platform* dan *Content Development*.

2.2 Visi Misi PT Multimedia Digital Nusantara (UMN Digital Learning)

Visi dan Misi PT Multimedia Digital Nusantara (UMN *Digital Learning*), antara lain:

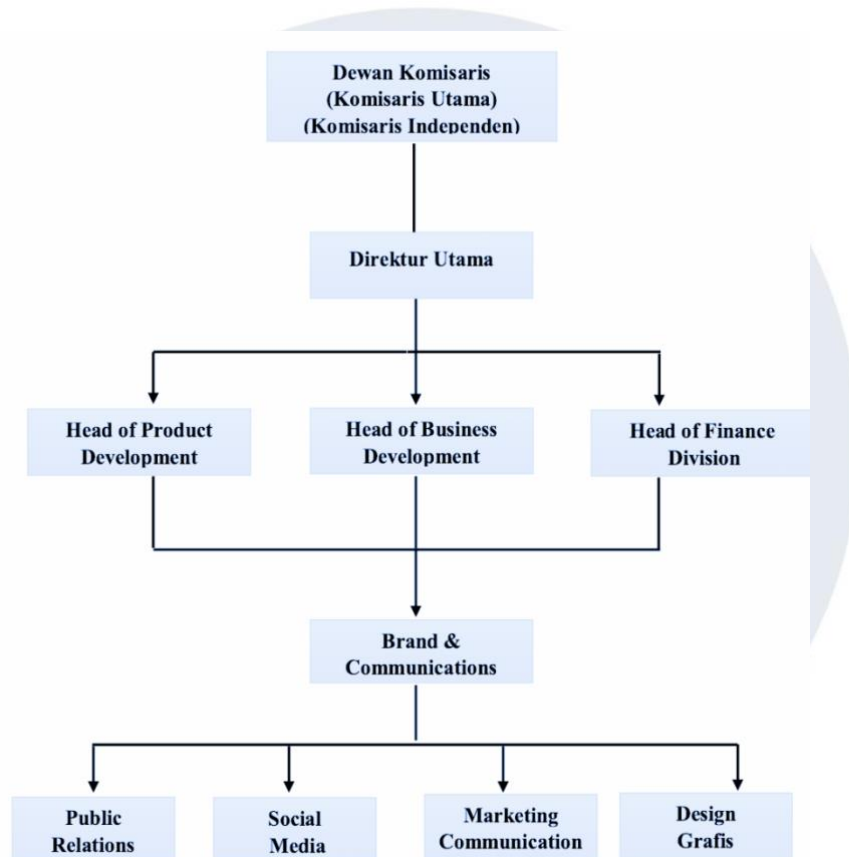
VISI

“Pemerataan Pendidikan Tinggi di Indonesia dengan mengedepankan *ICT (Information and Communication Technology)*”.

MISI

- Memberikan akses pendidikan tinggi dengan biaya yang terjangkau
- Memberikan layanan perkuliahan yang berbasis *ICT*
- Menyediakan konten pembelajaran yang selaras dengan kebutuhan industri yang terus berkembang
- Menyediakan sarana pembelajaran yang dapat diakses kapan pun & di mana pun (fleksibel)

2.3 Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara



Gambar 2. 9 Struktur organisasi PT *Multimedia Digital Nusantara*

Sumber: Data Olahan Pribadi

Berikut merupakan penjelasan operasional pada Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara:

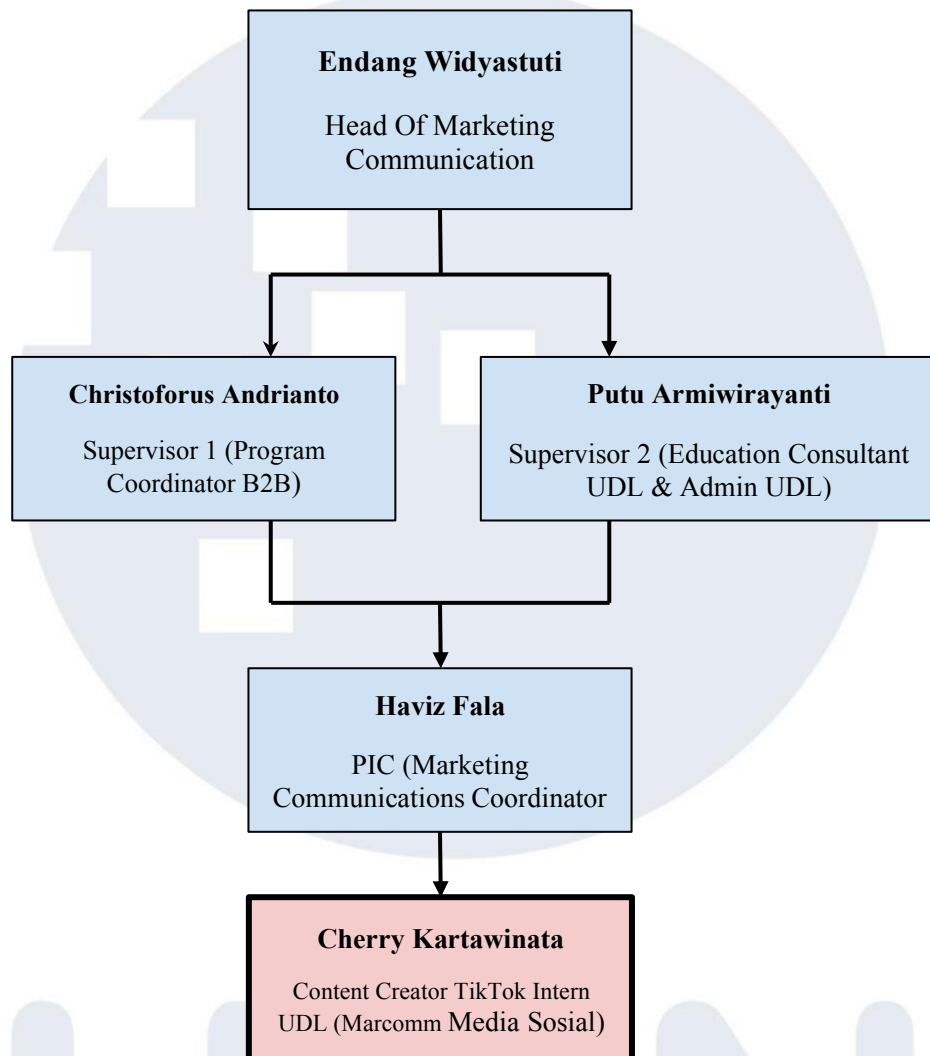
1. Pada PT Multimedia Digital Nusantara, kepemimpinan tertinggi dalam struktur organisasi terletak pada posisi Dewan Komisaris. Jabatan ini meliputi Komisaris Utama dan Komisaris Independen. Kedua posisi ini bertanggung jawab atas keseluruhan pengembangan, operasional, dan keuangan PT Multimedia Digital Nusantara. Keduanya juga mempunyai tugas untuk memastikan berfungsinya kegiatan-kegiatan di bawah mereka.
2. Selanjutnya di bawah Dewan Komisaris terdapat Direktur Utama yang memiliki wewenang utama untuk mengelola bisnis PT Multimedia Nusantara secara keseluruhan. Setelah itu dibawahnya

terdapat 3 divisi yang meliputi *Product Development*, *Business Development*, dan *Finance*.

3. Tugas dari *Product Development* adalah melakukan riset, pengembangan, dan meningkatkan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan oleh PT Multimedia Digital Nusantara.
4. *Business Development*, memiliki peran dalam aktivitas bisnis dan mengurus kerjasama dengan pihak-pihak luar yang ingin bekerjasama dengan PT Multimedia Digital Nusantara.
5. *Finance*, bertanggungjawab secara keseluruhan untuk mengatur dan menyampaikan laporan keuangan dari berbagai divisi beserta aktivitasnya di PT Multimedia Digital Nusantara.
6. *Brand & Communication* yang berwenang dalam mengatur, merencanakan, dan menjalankan kegiatan yang meliputi promosi maupun komunikasi dari berbagai pihak internal dan eksternal di PT Multimedia Digital Nusantara. Dibawah *Brand & Communication* terdapat beberapa divisi, seperti *Public Relations*, *Social Media*, *Marketing Communication*, dan *Graphic Design*.
7. Tugas dari *Public Relations* adalah bertanggungjawab dalam penyampaian komunikasi kepada berbagai pihak eksternal dan media.
8. *Social Media*, bertugas untuk mengelola aset *Social Media* dari PT Multimedia Digital Nusantara.
9. *Marketing Communication* bertugas dalam mengurus perencanaan dan berbagai aktivitas promosi.
10. divisi *Graphic Design*, berperan dalam pembuatan visual yang diperlukan sebagai penunjang kegiatan yang ada.

Penulis sebagai kandidat magang menjabat sebagai divisi *Marketing Communication* yang bertugas menjadi *Content Creator* di media sosial TikTok UMN *Digital Learning*.

2.4 Struktur Organisasi Marketing Communication UMN Digital Learning



Gambar 2. 10 Struktur organisasi social media UMN *Digital Learning*

Sumber: Data Olahan Penulis

Berikut merupakan penjelasan operasional pada Struktur Organisasi *Marketing Communication UMN Digital Learning*:

1. Kepemimpinan tertinggi pada divisi *Marketing Communication* terletak pada jabatan *Head of Marketing Communication*. Jabatan ini bertugas untuk mengatur, mengkoordinasikan, dan bekerja sama dengan pihak kampus untuk melaksanakan seluruh kegiatan *marketing* yang berada pada naungan Universitas Multimedia Nusantara, termasuk UMN Digital Learning.

2. Selanjutnya di bawah *Head of Marketing Communication*, terdapat *supervisor 1* sebagai *Program Coordinator B2B*. Jabatan ini bertugas untuk mengkoordinasikan kerjasama antara pihak Universitas Multimedia Nusantara dengan perusahaan eksternal. Jabatan ini juga bertanggung jawab atas kerjasama UMN Digital Learning dengan pihak perusahaan luar.
3. Selanjutnya tugas dari *supervisor 2* sebagai *Education Consultant* dan *Admin UMN Digital Learning*. Jabatan ini bertugas untuk memberikan pengetahuan seputar UMN Digital Learning dengan cara *offline* dan *online*. Acara *offline* yang dilakukan adalah menyusun presentasi terkait profil UMN Digital Learning dan mengunjungi sekolah-sekolah untuk mempresentasikan dan mempromosikan UMN Digital Learning. Selain itu, edukasi *online* yang diberikan melalui whatsapp admin UDL bagi masyarakat yang ingin bertanya secara pribadi.
4. Tugas dari *PIC* sebagai *Marketing Communications Coordinator* UMN Digital Learning adalah memberikan *briefing* dan bimbingan terhadap *Content Creator TikTok Intern* mengenai *content planning* tentang pendekatan UDL terhadap *followers*, konten edukasi, dan konten kerjasama dengan pihak lain.
5. Selanjutnya, penulis yang melakukan kegiatan magang sebagai *Content Creator* Tiktok UMN Digital Learning mendapatkan bimbingan dari *PIC* terkait seluruh kegiatan yang akan diunggah pada akun Tiktok @digitallearning.umn. Penulis bertugas membuat perencanaan konten, membuat video konten setiap hari kerja, mengedit hasil video, menganalisa *engagement*, dan sekaligus menjadi admin Tiktok yang membalas komentar atau berinteraksi dengan *followers*.