

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MONITORING DI BIRO  
KOMUNIKASI DAN PELAYANAN MASYARAKAT  
KEMENTERIAN KESEHATAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**HAFIZH WAHYU ADYATAMA**

**0000051384**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MONITORING DI BIRO  
KOMUNIKASI DAN PELAYANAN MASYARAKAT  
KEMENTERIAN KESEHATAN**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**HAFIZH WAHYU ADYATAMA**

**0000051384**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hafizh Wahyu Adyatama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051384

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **Aktivitas Social Media Monitoring di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat Kementerian Kesehatan**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Oktober 2023



Hafizh Wahyu Adyatama

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

### **PRAKTIK SOCIAL MEDIA MONITORING DI BIRO KOMUNIKASI DAN PELAYANAN MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN**

Oleh

Nama : Hafizh Wahyu Adyatama  
NIM : 00000051384  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Oktober 2023

Pembimbing



**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**  
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MONITORING DI BIRO KOMUNIKASI DAN PELAYANAN MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN**

Oleh

Nama : Hafizh Wahyu Adyatama  
NIM : 00000051384  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Oktober 2023  
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji

  
**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**  
NIDN 0309109001

  
**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum.**  
NIDN 0320109004

Pembimbing

  
**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**  
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2023.09.18  
11:53:22  
+07'00'

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hafizh Wahyu Adyatama  
NIM : 00000051384  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Aktivitas Social Media Monitoring di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat Kementerian Kesehatan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Hafizh Wahyu Adyatama

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“Aktivitas Social Media Monitoring di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat Kementerian Kesehatan”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Faizal Hakim Futsal selaku rekan kerja magang yang selalu bersama melewati suka duka kerja magang.
8. Achmad Farhan Arab selaku rival abadi yang selalu mengingatkan untuk selalu maju mengejar kesuksesan.

9. Teman-teman perkuliahan, SMA, dan tongkrongan yang selalu menerapkan konsep hidup ‘berjiwa mager tapi seger’.
10. Rekan-rekan kerja magang *batch* April (Farez, Dito, Cindy) dan *batch* Juli (Farah, Firli, Hanifah, Alma, Syafiq, Reza) yang selalu menemani selama proses kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Oktober 2023



Hafizh Wahyu Adyatama

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MONITORING DI BIRO KOMUNIKASI DAN PELAYANAN MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN

Hafizh Wahyu Adyatama

## ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang didasari atas banyaknya penolakan terkait Rancangan Undang-Undang Kesehatan oleh masyarakat yang membuat pemerintahan harus mengkomunikasikan dan membuatnya agar dapat diterima oleh masyarakat melalui peran aktif Komunikasi Strategis di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat menggunakan saluran media sosial. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep komunikasi strategis pada instansi tempat kerja magang. Instansi yang menjadi tempat kerja magang adalah Kementerian Kesehatan Republik Indonesia yang merupakan kementerian yang berfokus dalam ranah kesehatan di bawah kepemimpinan Menteri Budi Gunadi Sadikin. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah komunikasi strategis yang ada dalam Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat. Deskripsi pekerjaan komunikasi strategis adalah membuat perencanaan komunikasi strategis, perencanaan komunikasi risiko, serta melakukan media *monitoring*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *media monitoring* menurut William J. Comcowich (2010) yang merupakan rangkaian proses membaca, mengamati, atau mendengarkan konten dari sumber media secara berkelanjutan. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah *engagement* dan *insight* dalam media sosial Kementerian Kesehatan yang masih cukup rendah, dikarenakan masih banyaknya konten yang didominasi dengan konten informatif menggunakan bahasa medis dan pemerintahan yang kurang dimengerti masyarakat awam. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara proses monitoring media massa dengan media sosial. Dimana media sosial lebih menjadi wadah untuk masyarakat beropini, dan juga media sosial memerlukan KOL yang benar-benar memahami isi konten sehingga dapat disampaikan dengan jelas dan mudah.

**Kata kunci:** *Monitoring*, Media sosial, Masyarakat

# **SOCIAL MEDIA MONITORING ACTIVITIES AT THE MINISTRY OF HEALTH COMMUNICATION AND COMMUNITY SERVICES BUREAU**

Hafizh Wahyu Adyatama

## ***ABSTRACT***

The choice of internship location was based on the many rejections regarding the Draft Health Law by the public which made the government have to communicate and make it acceptable to the public through the active role of Strategic Communication in the Communication and Public Services Bureau using social media channels. The aim of this internship is to implement strategic communication concepts in the agency where the intern works. The agency where the internship works is the Ministry of Health of the Republic of Indonesia, which is a ministry that focuses on the health sector under the leadership of Minister Budi Gunadi Sadikin. The position chosen for the internship activity is strategic communications in the Communications and Public Services Bureau. The strategic communications job description is to create strategic communications plans, risk communications plans, and carry out media monitoring. The concept used in this internship report is the media monitoring concept according to William J. Comcowich (2010) which is a series of processes of reading, observing, or listening to content from media sources on an ongoing basis. The main obstacle in the internship process is engagement and insight on the Ministry of Health's social media which is still quite low, because there is still a lot of content which is dominated by informative content using medical and government language which is not well understood by the general public. After carrying out internship activities for one hundred days, it was concluded that there was a difference between the process of monitoring mass media and social media. Where social media is more of a forum for people to express opinions, and social media also requires KOLs who really understand the content so that it can be conveyed clearly and easily.

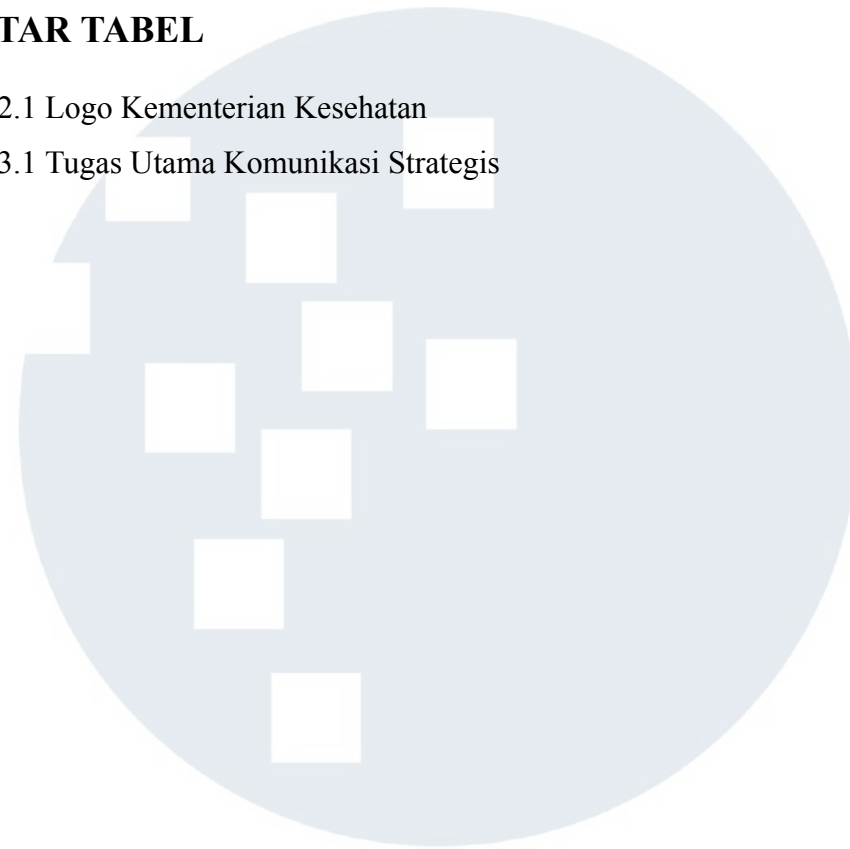
***Keywords:*** *Monitoring, Social Media, Public*

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>8</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>13</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM INSTANSI</b>	<b>9</b>
2.1 Tentang Kementerian Kesehatan	9
2.2 Visi Misi Kementerian Kesehatan RI	12
2.3 Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan	13
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>20</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	20
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
<b>BAB IV</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>41</b>
4.1 Kesimpulan	41
4.2 Saran	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>46</b>
<b>FORMULIR KONSULTASI MAGANG</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Logo Kementerian Kesehatan	9
Tabel 3.1 Tugas Utama Komunikasi Strategis	21



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 (a.) Sosio-Demografi Indonesia 2023	3
Gambar 1.1 (b.) Monthly Active User dari Berbagai Platform Media Sosial	3
Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 2.1 Logo Kementerian Kesehatan	10
Gambar 2.2 Si Gabu, Maskot Transformasi Kesehatan	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan	13
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Sekretariat Jenderal	14
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat	15
Gambar 2.6 Profil Ketua Tim Kerja di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat	15
Gambar 2.7 Struktur Tim Kerja Strategi Komunikasi	17
Gambar 2.8 (a.) Aji Muhawarman	18
Gambar 2.8 (b.) Aji Muhawarman	18
Gambar 2.8 (c.) Aji Muhawarman	18
Gambar 3.1 Laporan Pemantauan Media Digital	23
Gambar 3.2 Laporan Pemantauan Media Digital	24
Gambar 3.3 Laporan Agenda Setting Bulanan	26
Gambar 3.4 Landing Page Astramaya	27
Gambar 3.5 Mentions Page Astramaya	28
Gambar 3.6 Maximize Look Mention di Astramaya	28
Gambar 3.7 Mention berdasarkan Retweet dari Unggahan Asli	29
Gambar 3.8 Laporan Strategi Komunikasi Isu Khusus Mingguan	30
Gambar 3.9 Laporan Pemantauan Media Isu Khusus	31
Gambar 3.10 Akun Twitter @Marimar_Aauw & dr. Gatut Priyonugroho, sp.P	32
Gambar 3.11 Akun Twitter @Ngabila & Ngabila Salama	33
Gambar 3.12 Strategi Komunikasi Mudik Lebaran 2023	34
Gambar 3.13 Intra Action Review Best Practice	36
Gambar 3.13 Logo Daerah yang Dibuatkan Profil Dinas Kesehatannya	37
Gambar 3.15 Poster Benefit Lomba Agustusan	37
Gambar 3.16 Bukti Dokumentasi Wawancara	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. Surat Pengantar KM-02	46
Lampiran B. Acceptance Letter Perusahaan	47
Lampiran C. Surat Keterangan Selesai Magang	48
Lampiran D. Daily Task	49
Lampiran E. Laporan Konsultasi Bimbingan Magang	76
Lampiran F. Hasil Pengecekan TurnItIn	77
Lampiran G. Dokumentasi Masa Magang	80

