

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Tentang Kementerian Kesehatan

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia merupakan kementerian dalam pemerintahan Indonesia yang berfokus pada bidang kesehatan. Kementerian Kesehatan berada di bawah kepemimpinan oleh seorang Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin yang telah menjabat sejak 23 Desember 2020. Menteri Budi Gunadi menggantikan Menteri Kesehatan sebelumnya yaitu Terawan Agus Putranto dan menjadi bagian dalam Kabinet Indonesia Maju yang berada di bawah pengawasan dan tanggung jawab langsung dari Presiden Republik Indonesia Joko Widodo.

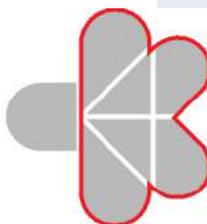
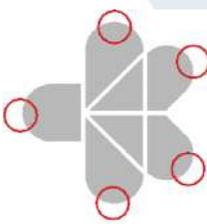
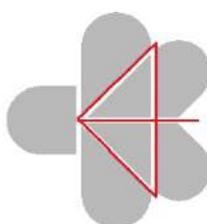
A. Logo



Gambar 2.1 Logo Kementerian Kesehatan

Sumber: Keputusan Menteri Kesehatan RI Nomor HK.02.02/MENKES/589/2016 (2016)

	<p>Tiga bidang warna biru di logo Kementerian Kesehatan melambangkan tiga pilar Program Indonesia Sehat: Penerapan Paradigma Sehat, Penguatan Pelayanan Kesehatan, dan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).</p>
---	--

 <p>KEMENKES RI</p>	<p>Bidang hati berwarna hijau turquoise melambangkan semangat murni untuk memastikan semua warga Indonesia sehat tanpa memandang ras, bangsa, sosial, atau budaya mereka.</p>
 <p>KEMENKES RI</p>	<p>Inisial "K", yang merupakan singkatan sederhana dari kata "kesehatan", memiliki makna verbal dari bidang lingkup kerja Kemenkes RI.</p>
 <p>KEMENKES RI</p>	<p>Lima bidang yang membulat mewakili nilai-nilai Kemenkes: Pro rakyat, Inklusif, Responsif, Efektif, dan Bersih. Nilai-nilai ini juga didasarkan pada Pancasila.</p>
 <p>KEMENKES RI</p>	<p>Sesuai dengan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945, kesehatan adalah hak dan merupakan tanggung jawab setiap warga negara Indonesia, dan Kemenkes RI berusaha mewujudkan Indonesia Sehat melalui garis busur panah.</p>
 <p>Biru Turquoise C: 75 M: 0 Y: 45 K: 100</p> <p>Hijau Terang C: 20 M: 0 Y: 100 K: 0</p> <p>Hitam C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100</p>	<p>Warna biru turquoise melambangkan kesehatan, kepercayaan, dan integritas, sedangkan hijau terang melambangkan keramahan, kehangatan, dan semangat untuk melayani. Organisasi resmi negara yang menetapkan undang-undang melambangkan warna hitam.</p>

Tabel 2.1 Logo Kementerian Kesehatan

Sumber: Keputusan Menteri Kesehatan RI Nomor HK.02.02/MENKES/589 (2016)

B. Maskot

Si Gabu menjadi maskot dari Transformasi Kesehatan yang merupakan seekor burung garuda bugar dari salah satu hasil karya pemenang kompetisi desain maskot, Hendy Setiawan.



Gambar 2.2 Si Gabu, Maskot Transformasi Kesehatan

Sumber: File Maskot Transformasi Kesehatan (2022)

- Maskot Transformasi Kesehatan diambil dari lambang Pancasila berupa burung Garuda yang merupakan raja dari semua burung, atau Burung Sakti Elang Rajawali.
- Si Gabu memiliki enam bulu, yang merupakan simbol dari enam Pilar Transformasi Kesehatan.
- Warna biru turquoise diambil dari logo Kementerian Kesehatan, yang melambangkan penerapan paradigma sehat, penguatan pelayanan kesehatan, dan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Warna emas dari Garuda Pancasila, yang melambangkan keagungan, dan warna merah melambangkan keberanian dan semangat untuk menyampaikan enam Pilar Transformasi Kesehatan.

2.2 Visi Misi Kementerian Kesehatan RI

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia sebagai salah satu kementerian yang ada di Indonesia memiliki visi dan misi untuk periode tahun 2020 - 2024 sebagai berikut.

A. VISI

"Menciptakan manusia yang sehat, produktif, mandiri dan berkeadilan"

B. MISI

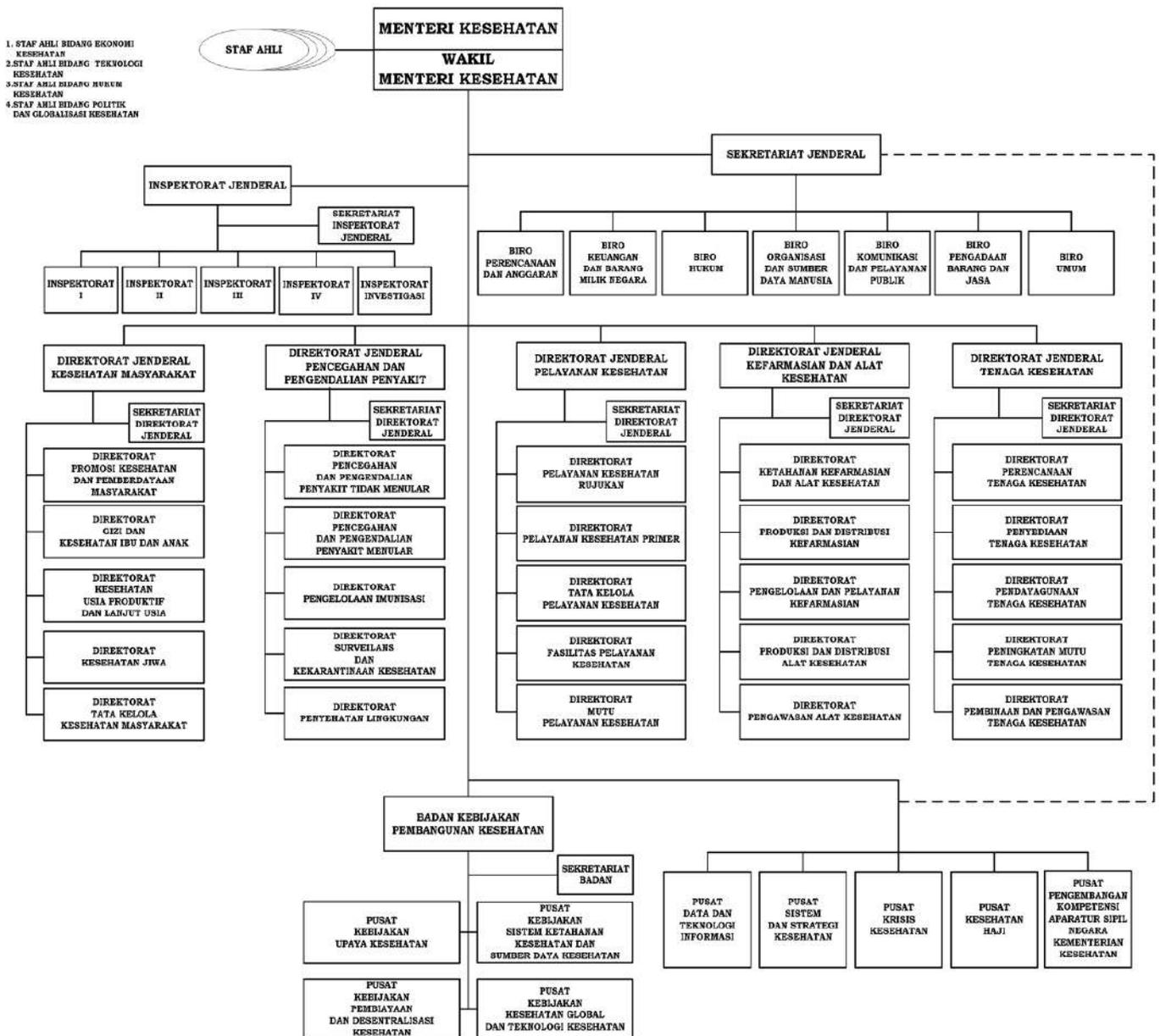
1. Menurunkan angka kematian ibu dan bayi;
2. Menurunkan angka stunting pada balita;
3. Memperbaiki pengelolaan Jaminan Kesehatan Nasional;
4. Meningkatkan kemandirian dan penggunaan produk farmasi dan alat kesehatan dalam negeri.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan

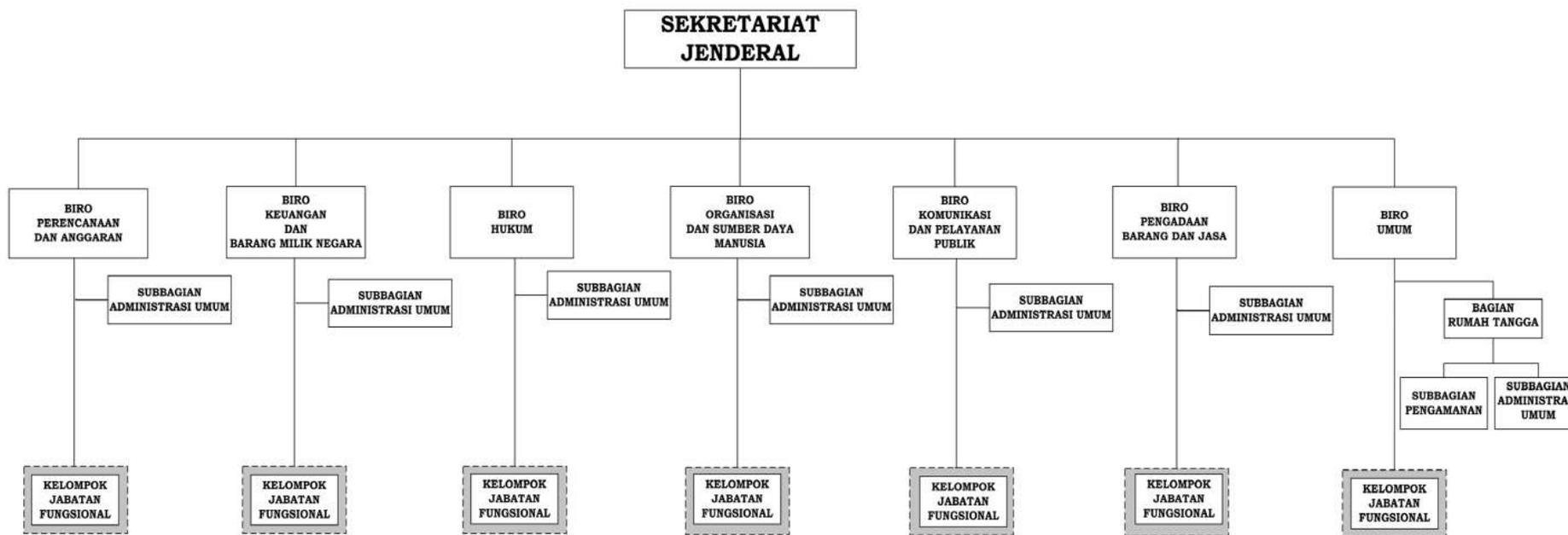
Kementerian Kesehatan Republik Indonesia merupakan sebuah instansi pemerintahan kementerian yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan
 Sumber: Permenkes no.5 tahun 2022 SOTK Kemenkes (2022)

2.3.1 Sekretariat Jenderal

Salah satu alat kelengkapan yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Menteri Kesehatan adalah Sekretariat Jenderal Kementerian Kesehatan. Tugas Sekretariat Jenderal meliputi koordinasi pelaksanaan tugas, pembinaan, dan penyediaan dukungan administrasi kepada seluruh unsur organisasi di Kementerian Kesehatan. Struktur organisasi Sekretariat Jenderal dapat dilihat sebagai berikut.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Sekretariat Jenderal
Sumber: Permenkes no.5 tahun 2022 SOTK Kemenkes (2022)

2.3.2 Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat

Salah satu bagian jajaran organisasi di bawah Sekretariat Jenderal Kementerian Kesehatan adalah Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat, yang bertanggung jawab untuk mengelola komunikasi dan informasi layanan masyarakat. Struktur organisasi dan profil ketua tim di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat ditunjukkan sebagai berikut.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat

Sumber: Dok. Struktur ROKOMYANLIK per Juni 2023



Gambar 2.6 Profil Ketua Tim Kerja di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat

Sumber: Dok. Struktur ROKOMYANLIK per Juni 2023

Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat bertanggung jawab terhadap masing-masing *job description* yang dipegangnya. Berikut Tim Kerja yang ada pada Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat serta hubungannya dalam proses kerja magang.

1) Tim Kerja Strategi Komunikasi

Bertugas dalam melaksanakan pengelolaan seputar strategi komunikasi, komunikasi risiko, pengolahan dan analisis isu/opini dan hoaks seputar berita kesehatan, *media monitoring*, *agenda setting*, *news framing*, dll.

2) Tim Kerja Produksi Komunikasi dan Publikasi

Bertugas dalam memproduksi produk-produk komunikasi, melaksanakan *press conference*, *media handling*, liputan berita program kesehatan dan survei kepuasan atas pengelolaan berita/publikasi kesehatan, dan melakukan publikasi berita kesehatan di berbagai media informasi. Yang di dalamnya dibagi menjadi beberapa tim lagi, yaitu Tim Media Sosial Kemenkes, Tim Siaran Radio Kesehatan, Tim Mediakom.

3) Tim Kerja Komunikasi Antar Lembaga & Penguatan Kehumasan Kesehatan

Bertugas dalam melaksanakan koordinasi dan fasilitasi pimpinan dalam rapat kerja dan kunjungan kerja, koordinasi kehumasan internal atau eksternal, serta penguatan pranata humas kesehatan seperti pembinaan jabatan fungsional dan jejaring komunitas internal.

4) Tim Kerja Informasi, Pengaduan Masyarakat, dan Penguatan Pelayanan Publik

Bertugas dalam mengelola informasi, fasilitas penanganan unjuk rasa dengan unit terkait, serta penguatan layanan publik seperti inovasi, pelatihan, dan survei pelayanan publik.

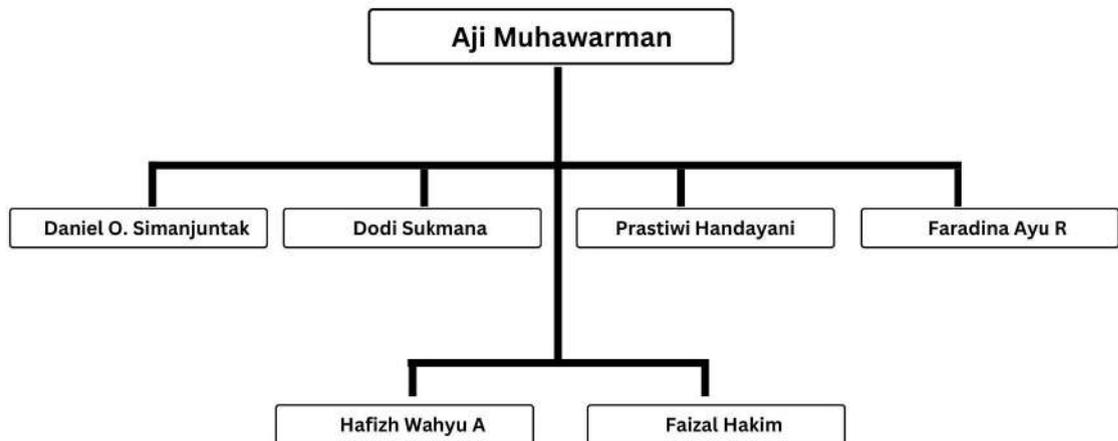
5) Tim Kerja Perpustakaan

Bertugas dalam mengelola layanan perpustakaan, pengembangan sistem digital literasi, dan pembinaan jabatan fungsional pustakawan.

6) Tim Kerja Komunikasi Internal

Melaksanakan koordinasi internal Kementerian terkait penyusunan konten dan diseminasi program prioritas dan kebijakan Kementerian Kesehatan dan koordinasi penguatan Humas Internal Kementerian Kesehatan.

Adapun penulis menempatkan dirinya dalam satuan Tim Kerja Strategi Komunikasi dibawah kepemimpinan Aji Muhawarman selaku Ketua Tim Kerja Strategi Komunikasi yang dapat dilihat kedudukannya pada hierarki kedudukan berikut.



Gambar 2.7 Struktur Tim Kerja Strategi Komunikasi
Sumber: Dokumen Pribadi (2023)

2.3.3 Tim Kerja Strategi Komunikasi

Tim Kerja Strategi Komunikasi merupakan salah satu unit tim kerja di Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat yang berada di bawah kepemimpinan Aji Muhawarman selaku ketua tim. Tim kerja ini khusus bertugas dalam menangani pengelolaan dan penyusunan seputar strategi komunikasi, mengelola isu atau opini publik dengan melakukan *monitoring* dan evaluasi media massa maupun media sosial, mengadakan

media coaching bagi para pejabat eselon di lingkungan Kemenkes, mengembangkan dan memperkuat kapasitas komunikasi risiko pada kesehatan, melakukan survei kepuasan masyarakat terhadap pengelolaan berita dan publikasi Kemenkes, serta bekerja sama dengan lembaga untuk mengelola hoaks berita kesehatan.

2.3.4 Ketua Tim Kerja Strategi Komunikasi

Dalam Biro Komunikasi dan Pelayanan Publik Kementerian Kesehatan, Aji Muhawarman, S.T., M.KM. bertugas sebagai ketua Tim Kerja Strategi Komunikasi. Ia juga pernah menjabat sebagai Kepala Bagian Opini Publik dan Produksi Komunikasi Peliputan sebelum reorganisasi pada organisasi di kementerian.



Gambar 2.8 (a.) Aji Muhawarman

Sumber: [linkedin.com/Aji Muhawarman](https://www.linkedin.com/company/aji-muhawarman) (2022)



Gambar 2.8 (b.) Aji Muhawarman

Sumber: [facebook.com/Aji Muhawarman](https://www.facebook.com/Aji-Muhawarman) (2021)



Gambar 2.8 (c.) Aji Muhawarman

Sumber: Dokumen Pribadi (2023)

Ia telah menerima pendidikan di bidang kesehatan masyarakat dan teknik informatika. Meskipun tidak memiliki pendidikan komunikasi, ia telah menjabat sebagai humas pemerintah selama lebih dari 15 tahun, dengan berfokus pada strategi komunikasi, pengelolaan opini publik, dan komunikasi risiko.

