

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo Mitratel**

Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2023)

PT Dayamitra Telekomunikasi (Mitratel) adalah anak perusahaan dari PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk yang berfokus pada penyediaan infrastruktur telekomunikasi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1995 dengan nama awal PT Dayamitra Malindo. Pada awalnya, Mitratel merupakan mitra Telkom untuk menyediakan sarana telekomunikasi di Kalimantan, dengan kepemilikan sahamnya terbagi di antara beberapa perusahaan nasional dan asing. Seiring berjalannya waktu, kepemilikan saham PT Dayamitra Telekomunikasi mengalami beberapa perubahan. Sehingga kini, Mitratel untuk masuk ke dalam bisnis pengelolaan menara telekomunikasi sehingga Mitratel mulai menapaki bisnis menara telekomunikasi pada tahun 2008 dan memiliki portofolio yang mencakup lebih dari 36.000 menara telekomunikasi yang tersebar di seluruh Indonesia. Menara-menara ini digunakan sebagai fasilitas bagi semua operator seluler di Indonesia, yang menjadi penyewa dengan menempatkan perangkat Base Transceiver Station (BTS) mereka di menara Mitratel.

Mitratel merupakan salah satu perusahaan terbesar dan ternama di Indonesia dalam membangun dan mengembangkan infrastruktur telekomunikasi. Sebagai perusahaan yang terbesar dan ternama, tentunya memiliki keahlian dalam teknologi dan infrastruktur yang kompleks seperti masalah management, telkominfra, konstruksi, operasi, dan masalah pemeliharaan layanan.

Mitratel menjalin kemitraan dengan berbagai operator telekomunikasi di Indonesia, termasuk PT XL Axiata, PT Indosat Tbk, dan PT Smartfren Telekom Tbk. Selain itu, Mitratel juga berkolaborasi dengan beberapa lembaga non-telekomunikasi yang menjadi mitra strategis, yang terus bekerja secara sinergis untuk melakukan ekspansi jaringan. Perusahaan ini memiliki anak perusahaan bernama Persada Sokka Tama (PST), yang telah bergerak dalam infrastruktur telekomunikasi sejak tahun 2008. PST juga merupakan mitra PT XL Axiata dalam layanan tower, dengan fokus pada wilayah Nusa Tenggara Barat. Kolaborasi dengan anak perusahaan ini memperkuat posisi Mitratel dalam menyediakan layanan infrastruktur telekomunikasi yang luas dan beragam.

Mitratel telah berhasil mengelola lebih dari 36.000 menara telekomunikasi yang tersebar di seluruh Indonesia. Hal ini membuat semua operator seluler Indonesia menjadi penyewa (*tenant*) dengan menempatkan perangkat mereka, termasuk menara, di fasilitas yang dimiliki dan dikelola oleh Mitratel. Mitratel berperan sebagai penyedia infrastruktur yang vital bagi operator seluler, memungkinkan mereka untuk menyediakan layanan telekomunikasi kepada masyarakat dengan dukungan dari jaringan menara telekomunikasi yang luas dan canggih.

Dalam upaya menjalankan usahanya, PT Dayamitra Telekomunikasi memiliki beberapa bidang usaha terkait menaranya, yakni :

1. *Project Solution*, merupakan layanan Menara telekomunikasi Mitratel sebagai layanan One Stop Solution.

2. *Managed Service*, merupakan fungsi Outsourcing dari perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan performa bisnis agar dapat mengejar tujuan utama perusahaan. Telah memiliki sekitar 2000an tenaga kerja untuk mendukung operasional perusahaan di Indonesia.
3. *Digital Business*, merupakan pelayanan digital yang memanfaatkan teknologi digital seperti Data Center atau Edge Computing dan IoT yang membantu menyelesaikan masalah asset tower.
4. *Tower Fiberitation*, merupakan konektivitas transportasi infra bundle untuk mengirimkan informasi data jarak jauh dan bandwidth bagi pelanggan.
5. *Edge Infrastructure Solution*, merupakan fasilitas yang memberikan sumber daya komputasi awan dan konten cache ke pengguna akhir.

### **2.1.1 Visi Misi**

Mitratel sebagai anak perusahaan dari PT Telkom Indonesia (persero) memiliki visi misi sebagai berikut :

#### **Visi**

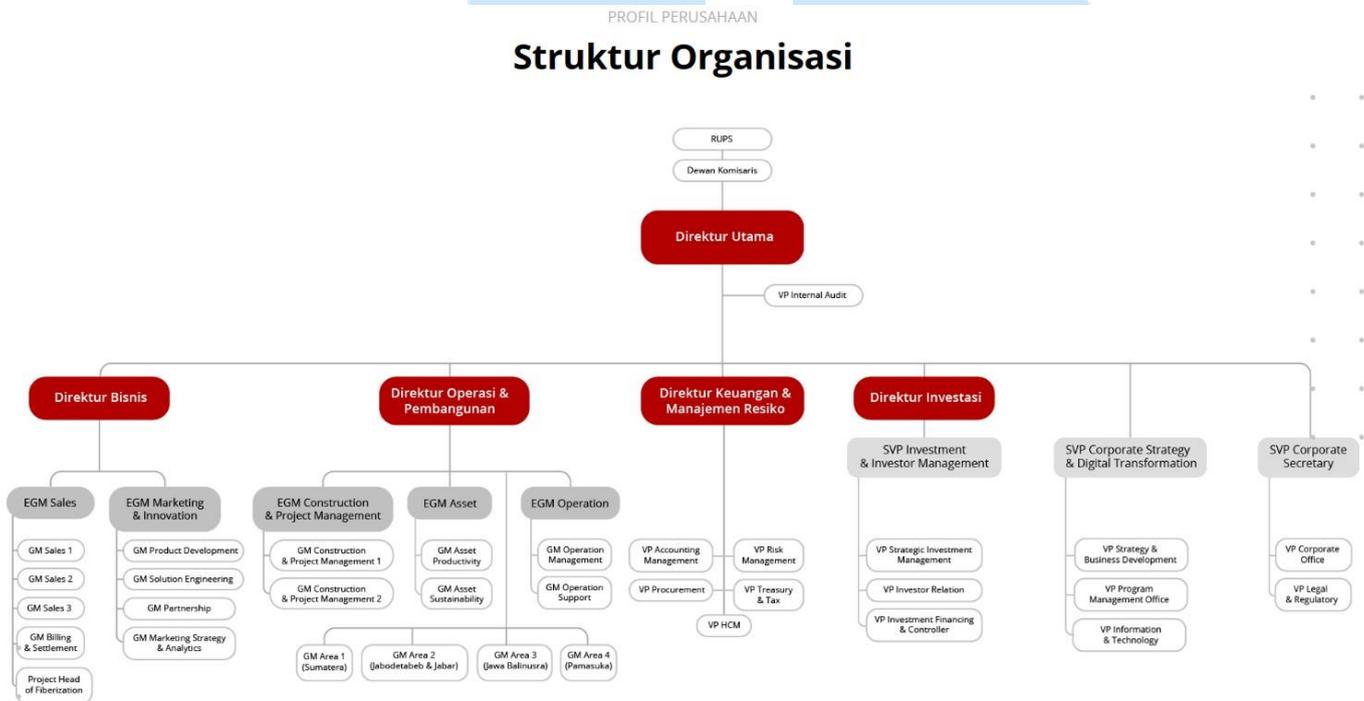
*“ Menjadi #1 Digital InfraCo di pasar APAC (Asia-Pacific) yang sedang berkembang dengan menawarkan layanan terbaik di kelasnya yang berkelanjutan.”*

#### **Misi**

*“Untuk mendukung pelanggan kami sebagai mitra strategis dengan memanfaatkan kemampuan digital baru untuk memaksimalkan nilai bagi semua pemangku kepentingan dan menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat dan bangsa”*

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi dari Mitratel adalah sebagai berikut :



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**  
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2023)

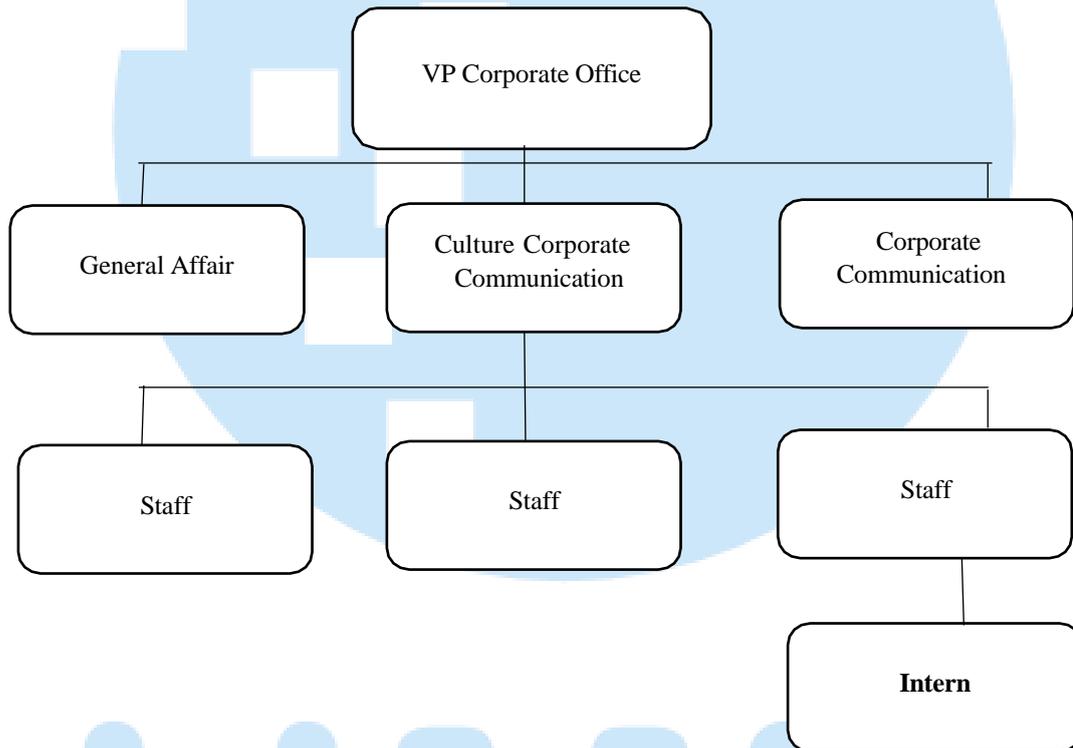
Gambar diatas merupakan struktur organisasi dari perusahaan PT Dayamitra Telekomunikasi (Mitratel). Saat ini, Mitratel dipimpin oleh Bapak Theodorus Ardi Hartoko selaku Direksi Utama dan Bapak Herjan Wijanarko selaku Komisaris Utama.

Sebagai perseroan terbatas yang didirikan di Indonesia, Perseroan memiliki tiga organ perusahaan, yang terdiri dari :

1. Rapat Utama Pemegang Saham (RUPS)  
RUPS sebagai forum pengambil keputusan yang mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi.
2. Dewan Komisaris  
Selaku pengawas atas kebijakan yang dilakukan Direksi.

3. Direksi sebagai pengelola perusahaan

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi



**Gambar 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi**  
Sumber : Data Olahan Penulis (2023)

Berdasarkan tabel divisi diatas, terdapat *Department Corporate Office* yang terbagi menjadi tiga bagian didalamnya. Terdapat *General Affair*, *Culture Corporate Communication*, dan *Corporate Communication*. *Officer Intern* ditempatkan di bagian *Corporate Communication* yang menjalankan tugas seperti menyusun strategi komunikasi, membangun hubungan baik dengan media guna untuk menciptakan persepsi bagi khalayak, dan lain-lain. Pada unit *Corporate Communication* dan *Culture Corporate Communication* bertugas untuk membantu membentuk dan menjaga citra perusahaan *client*.