

**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* OLIVER
AGENCY (NAUNGAN PT OLIVER PEMASARAN
INDONESIA)**



Skripsi Berbasis Karya

JAZZY GRATIA SUMENDAP

00000052042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* OLIVER
AGENCY (NAUNGAN PT OLIVER PEMASARAN
INDONESIA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JAZZY GRATIA SUMENDAP

0000052042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jazzy Gratia Sumendap

Nomor Induk Mahasiswa 00000052042

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

**PERANCANGAN *CORPORATE* MAGAZINE OLIVER AGENCY
(NAUNGAN PT OLIVER PEMASARAN INDONESIA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2023



Jazzy Gratia Sumendap

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* OLIVER AGENCY
(NAUNGAN PT OLIVER PEMASARAN INDONESIA)**

Oleh
Nama : Jazzy Gratia Sumendap
NIM : 00000052042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwanto Wahyuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jazzy Gratia Sumendap

NIM : 00000052042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Tugas Akhir

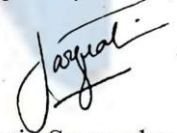
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* OLIVER AGENCY (NAUNGAN PT OLIVER PEMASARAN INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Desember 2023

Yang menyatakan,



Jazzy Gratia Sumendap

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: Perancangan *Corporate Magazine* Oliver Agency (Naungan PT Oliver Pemasaran Indonesia) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi berbasis karya ini.
5. Bapak Ikhsan Mustafa, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing Ahli yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi berbasis karya ini.
6. Mba Citra Pratiwi, Kak Lazuardi Chindaku dan Kak Rayhan Oktariza, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi berbasis karya ini.
7. Papa, Mama, Ciko, dan Oma yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.
8. Ryan Nathanael Wongso yang telah memberikan bantuan dukungan moral dan spiritual, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.
9. Nisa, Axcel, Vanessa, Gita, Angel, Cindy, dan Rajwaa yang telah berkontribusi dalam penyusunan karya majalah Oliver Mosaic.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Desember 2023


Jazzy Gratia Sumendap



**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* OLIVER
AGENCY (NAUNGAN PT OLIVER PEMASARAN
INDONESIA)**

Jazzy Gratia Sumendap

ABSTRAK

Skripsi berbasis karya ini membahas perancangan majalah korporat untuk Oliver Agency, sebuah *in-house agency* global yang memiliki misi menjadi “*Most Diverse Company*”. Tujuan utama perancangan ini adalah untuk memastikan komunikasi nilai-nilai perusahaan tercapai kepada karyawan, yang dianggap krusial dalam mencapai misi tersebut. Majalah korporat dipandang sebagai sarana efektif untuk mengkomunikasikan informasi perusahaan baik kepada karyawan internal maupun eksternal. Metode penelitian yang digunakan adalah riset kualitatif, di mana data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen terkait perusahaan. Hasil riset ini memberikan wawasan mendalam tentang nilai-nilai perusahaan, visi, dan misi Oliver Agency. Perancangan majalah korporat ini menggunakan konsep Komunikasi Berlo, *Corporate Communications*, *Public Relations Writing*, hingga prinsip-prinsip desain dengan melalui tiga tahapan produksi: pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Majalah ini diharapkan dapat menjadi alat komunikasi yang efektif, menginspirasi karyawan untuk berpartisipasi aktif dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan. Oleh karena itu, skripsi berbasis karya ini memberikan kontribusi dalam konteks manajemen komunikasi perusahaan dengan fokus pada pentingnya komunikasi nilai-nilai perusahaan dalam mencapai tujuan strategis perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Magazine*, Oliver Agency, *In-House Agency*

DESIGNING CORPORATE MAGAZINE FOR OLIVER AGENCY (UNDER PT OLIVER PEMASARAN INDONESIA)

Jazzy Gratia Sumendap

ABSTRACT

This project-based thesis discusses the design of a corporate magazine for Oliver Agency, a global in-house agency with a mission to become the "Most Diverse Company." The main goal of this design is to ensure the communication of the company's values to its employees, which is considered crucial in achieving the mission. The corporate magazine is seen as an effective means of communicating company information to both internal and external stakeholders. The research methodology employed is qualitative research, where data is obtained through interviews, observations, and the analysis of company-related documents. The research results provide in-depth insights into the values, vision, and mission of Oliver Agency. The design of this corporate magazine utilizes the Berlo Communication concept, Corporate Communications, Public Relations Writing, and design principles through three production stages: pre-production, production, and post-production. The magazine is expected to serve as an effective communication tool, inspiring employees to actively participate in realizing the company's vision and mission. Therefore, this project-based thesis contributes to the context of corporate communication management with a focus on the importance of communicating company values in achieving strategic corporate goals.

Kata kunci: Corporate Magazine, Oliver Agency, In-House Agency

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya.....	8
1.3 Kegunaan Karya.....	8
BAB II KERANGKA KONSEP	9
2.1 Tinjauan Karya Sejenis.....	9
2.1.1 Majalah Astra Magz (PT. Astra International Tbk).....	9
2.1.2 Majalah BUMN Track (Badan Usaha Milik Negara).....	10
2.1.3 Majalah Energia (PT Pertamina)	12
2.2 Konsep yang Digunakan	13
2.2.1 Model Komunikasi Berlo	13
2.2.2 <i>Corporate Communications</i>	18
2.2.3 <i>Public Relations Writing</i>	19
2.3 Aspek Pembuatan Majalah	22
2.3.1 Prinsip Desain	22
2.3.2 Tipografi.....	31
2.3.3 <i>Grid</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tahapan Pembuatan	35

3.1.1 Pra Produksi	35
3.1.2 Produksi	42
3.1.3 Pasca Produksi.....	43
3.2 Anggaran	44
3.3 Target Luaran/Publikasi	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pelaksanaan	46
4.1.1 Konten	46
4.1.2 Visual.....	53
4.2 Evaluasi.....	62
4.2.1 Evaluasi Internal	63
4.2.2 Evaluasi Eksternal.....	68
BAB V SIMPULAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Supporting Team.....	39
Tabel 3. 2 Daftar Rubrik dan Konten Oliver Mosaic	41
Tabel 3. 3 Timeline Perancangan Oliver Mosaic.....	42
Tabel 3. 4 Anggaran Produksi Majalah Oliver Mosaic	44
Tabel 4. 1 Gagasan Utama Rubrikasi Oliver Mosaic	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Deretan Majalah Astra Magz	10
Gambar 2. 2 Majalah BUMN Track Edisi Agustus-September 2023	11
Gambar 2. 3 Deretan Majalah Energia	13
Gambar 2. 4 Model Komunikasi Berlo.....	13
Gambar 2. 5 Proximity kurang tepat.....	23
Gambar 2. 6 Proximity yang tepat	23
Gambar 2. 7 Perbedaan alignment yang kurang tepat dan tepat	24
Gambar 2. 8 Contoh prinsip repetition yang kurang tepat dan tepat.....	24
Gambar 2. 9 Contoh prinsip kontras yang kurang tepat dan tepat	25
Gambar 2. 10 Penerapan keseimbangan	26
Gambar 2. 11 Penerapan keseimbangan simetris	26
Gambar 2. 12 Penerapan keseimbangan asimetris.....	27
Gambar 2. 13 Penerapan keseimbangan asimetris warna.....	27
Gambar 2. 14 Penerapan ritme dalam publikasi	28
Gambar 2. 15 Ritme repetisi murni dan alternatif	28
Gambar 2. 16 Ritme progresi dan mengalir.....	29
Gambar 2. 17 Penerapan penekanan pada desain poster	29
Gambar 2. 18 Proporsi proporsional dan tidak proporsional.....	30
Gambar 2. 19 Susunan warna pokok additive dan subtractive dalam lingkaran warna	31
Gambar 2. 20 Single Column Grid	32
Gambar 2. 21 Two-Column Grid.....	33
Gambar 2. 22 Multi-Column Grids.....	33
Gambar 2. 23 Modular Grid.....	34
Gambar 2. 24 Hierarchical Grid.....	34
Gambar 4. 1 Google Drive Oliver Mosaic.....	52
Gambar 4. 2 Moodboard Oliver Mosaic	53
Gambar 4. 3 Motif dalam Majalah.....	54
Gambar 4. 4 Keywords Visual Oliver Mosaic.....	55
Gambar 4. 5 Tampak Laman Oliver.Agency	55
Gambar 4. 6 Contoh Tata Letak dan Desain Majalah Oliver Mosaic	56
Gambar 4. 7 Foto Dokumentasi Karyawan.....	57
Gambar 4. 8 Foto Dokumentasi Pribadi	57
Gambar 4. 9 Penggunaan Ilustrasi Freepik	58
Gambar 4. 10 Ilustrasi Mandiri oleh Kontributor	58
Gambar 4. 11 Konsep Cover Majalah Oliver Mosaic.....	59
Gambar 4. 12 Cover Majalah Oliver Mosaic.....	60
Gambar 4. 13 Penggunaan Font Montserrat untuk Body Text.....	60
Gambar 4. 14 Penggunaan Font Montserrat Bold untuk Headline.....	60
Gambar 4. 15 Color Palette Majalah Oliver Mosaic	61

Gambar 4. 16 Penggunaan Two Column Grid pada Oliver Mosaic.....	62
Gambar 4. 17 Evaluasi Internal Konten Majalah (1).....	62
Gambar 4. 18 Evaluasi Internal Konten Majalah (2).....	62
Gambar 4. 19 Evaluasi Rubrik Favorit Internal.....	62
Gambar 4. 20 Alasan Audiens Memilih Rubrik Favorit.....	62
Gambar 4. 21 Tiga Kata yang Menggambarkan Oliver Mosaic (Internal).....	62
Gambar 4. 22 Evaluasi Internal Visual Majalah (1).....	62
Gambar 4. 23 Evaluasi Internal Visual Majalah (2).....	62
Gambar 4. 24 Evaluasi Internal Visual Majalah (3).....	62
Gambar 4. 25 Evaluasi Eksternal Konten Majalah (1).....	62
Gambar 4. 26 Evaluasi Eksternal Konten Majalah (2).....	62
Gambar 4. 27 Evaluasi Rubrik Favorit Eksternal.....	62
Gambar 4. 28 Evaluasi Eksternal Konten Majalah (3).....	70
Gambar 4. 29 Tiga Kata yang Menggambarkan Oliver Menurut Eksternal.....	70
Gambar 4. 30 Evaluasi Eksternal Visual Majalah (1).....	71
Gambar 4. 31 Evaluasi Eksternal Visual Majalah (2).....	71
Gambar 4. 32 Evaluasi Eksternal Visual Majalah (3).....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan Dosen.....	78
Lampiran B Form Verifikasi MBKM-04.....	78
Lampiran C Surat Izin Penggunaan Merek.....	80
Lampiran D Bimbingan Bersama Dosen Ahli.....	81
Lampiran E <i>Link</i> Publikasi Publuu.com.....	82
Lampiran F Wawancara Bersama <i>People Partner</i> Oliver.....	83
Lampiran G <i>Curriculum Vitae</i>	84
Lampiran H Uji Plagiarisme.....	87
Lampiran I Izin Publikasi.....	88

