

DAFTAR PUSTAKA

- (Persero), P. P. (n.d.). Home | Pertamina. <https://pertamina.com>
- Alqodrisyah, I., Bastian B., Wijayani I., Misnawati D., & Zinaida R. S. (2023). Kegiatan Dakwah Sebagai Strategi Komunikasi Politik Islam Di Kota Palembang. *Wardah*, 24(1),52
75. <https://doi.org/10.19109/wardah.v24i1.16142>
- Arestepahlevi. (2023, November 8). BUMN Track | Berita BUMN Terbaru. <https://bumntrack.co.id>
- (n.d.). Astra - Digital Magazine. <https://astramagz.astra.co.id>
- Atmaja, S., & Dewi, R. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis). *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 3(2), 192. <https://doi.org/10.33376/ik.v3i2.234>
- Fahmawati, L., Cheerli, C., & Imarshan, I. (2021). Fungsi Komunikasi Organisasi internal Selama Pandemi COVID-19 : Studi Kasus Di Organisasi Pendidikan. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(2), 414-423. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i2.2119>
- Fitriansyah. (2018). *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Pengguna Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)*.
- Harsono, Supratomo, Farid. (2015). ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN-BAWAHAN DALAM MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI DI LINGKUNGAN SEKRETARIAT DPRD KOTA BENGKULU. <https://doi.org/10.31947/kjjik.v4i3.630>
- Heller, M., & Rowlinson, M. (2019). Imagined corporate communities: Historical sources and discourses. *British Journal of Management*, 31(4), 752-768. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12349>
- Herlina, S.ST., M.Kes, Boer, R. F., Fasadenas., N. S., Kede, A., Muhammad Al-Muizul Kahfi; S.Sos.; M.Ag., Leila Mona Ganiem, S., Putri, S. S., Hasibuan, N., Nur Subchan, S., & Deryansyah, A. D. (2023). *Pengantar ilmu komunikasi*. Basya Media Utama.
- Ilahi, F. K., & Syafuddin, K. (2021). Konsumsi Pemberitaan media online Di masa Pandemi oleh Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta (IPRY-KB) Komisariat

Bengkalis Selama COVID-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(2), 275-292. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i2.349>

(2023, March 1). In-House Agency | Marketing Agency | OLIVER. <https://oliver.agency>

Kasali, R. (2018). *The great shifting*. Gramedia Pustaka Utama.

Leila Mona Ganiem. Dan Eddy Kurnia. (2021). *Komunikasi Korporat: Konteks Teoretis Dan Praktik*.

Marsh, C., Guth, D. W., & Short, B. P. (2017). *Strategic writing: Multimedia writing for public relations, advertising and more*. Routledge.

Pahlevi. (2017). *PERAN CORPORATE COMMUNICATION GRAPARI TELKOMSEL DALAM MENJALANKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI KOTA SAMARINDA (Toufan Asprilla Pahlevi)*.

Pujiyanto, P. (2017). Kreativitas in house advertising dalam merancang desain kemasan produk. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 1. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i01.773>

Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.

Putri, Farizqa Ayuluqyana. (2021). *Mengenal SMCR, Model Komunikasi yang Dipelopori David Kenneth Berlo*. <https://tirto.id/mengenal-smcmodel-komunikasi-yangdipelopori-david-kenneth-berlof8V5>.

Risdianto. (2019). *Analisis Pendidikan di Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0*.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Tondreau, B. (2019). *Layout essentials revised and updated: 100 design principles for using grids*. Rockport Publishers.