

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

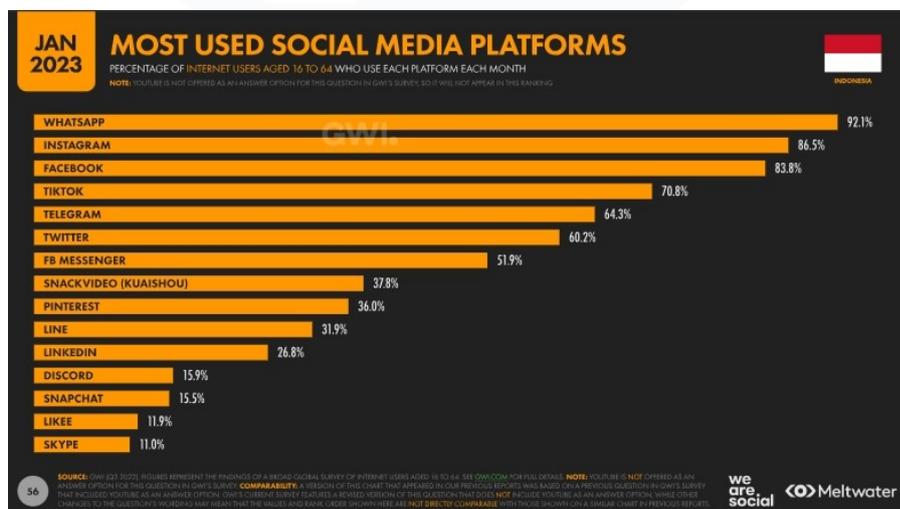
Bandar udara merupakan inti dan pusat bisnis perusahaan yang dijalankan oleh PT Angkasa Pura II. Angkasa Pura II memiliki 2 jenis bisnis, yaitu jasa *Aeronautika* dan *Non Aeronautika*. *Aeronautika* adalah jasa yang melayani lalu lintas udara, seperti *parking fee*, *landing fee*, *Passenger Service Charge*, dan jasa penyimpanan pesawat di *apron*. Lalu *Non Aeronautika* adalah kebalikannya, yaitu jasa di luar lalu lintas udara seperti sewa lahan di wilayah perusahaan, konsesi restoran, sewa *billboard* dan lainnya.

Bandar udara juga menjadi citra perusahaan bagi PT Angkasa Pura II, jika bandar udara yang dikelola Angkasa Pura II buruk, tentu citra perusahaan dimata masyarakat menjadi jelek juga dan akan berpengaruh ke aktivitas bisnis perusahaan. Itu mengapa perusahaan harus berusaha membangun citra yang baik dengan masyarakat dengan cara berkomunikasi secara terus menerus dengan publik. Tentu tujuan dari hal ini agar publik percaya dengan perusahaan dan perusahaan bisa dengan baik menjalankan tugasnya sebagai pengelola bandar udara di Indonesia. Selain itu, tujuan berkomunikasi dengan publik agar tersampainya perkembangan perusahaan, kebijakan yang dibuat oleh perusahaan, informasi terkait kebandarudaraan, pencapaian-pencapaian yang diraih oleh perusahaan, dan hal - hal lainnya yang perlu diketahui oleh publik.

PT Angkasa Pura II mengelola 20 bandara yang tersebar di bagian barat wilayah Indonesia, hal tersebut membuat PT Angkasa Pura II harus memanfaatkan tren digital yaitu media sosial untuk membantu bandara - bandara yang dikelola agar mudah berkomunikasi dengan publik. Selain untuk berkomunikasi dengan publik, media sosial juga membantu untuk mengembangkan citra perusahaan dan juga bandara yang dikelola PT Angkasa Pura II. Puntoadi (2011) berkata bahwa media sosial membantu industri untuk berinteraksi dengan konsumennya, dalam

kasus PT Angkasa Pura II, media sosial membantu perusahaan untuk lebih mudah berinteraksi dengan publik, membentuk citra baik di mata publik, dan juga membuat publik lebih percaya bahwa PT Angkasa Pura II merupakan perusahaan yang mau berinteraksi dengan publik eksternal.

Menurut Putri, Nurwati, & S (dalam Khansa & Putri, 2022) Media sosial memiliki artian alat komunikasi, di mana komunikasi tersebut menggunakan media daring yang penggunaanya bisa membuat, berbagi, dan berpartisipasi terhadap isinya dengan mudah. Sedangkan menurut Manning (dalam Khansa & Putri, 2022), media sosial memiliki arti media baru yang melibatkan partisipasi interaktif. Menurut Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019), sosial media adalah sebuah saluran dan alat berbasis Internet dan mobile yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, serta berbagi opini/konten. Sosial media juga membangun jaringan, komunitas, pendekatan, dan partisipasi.



Gambar 1. 1 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia

Sumber: DataReportal2023

Dari data yang pemegang temukan, *Instagram* menempati urutan kedua dalam media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia dengan 86,5%,

sedangkan *Facebook* menempati urutan ketiga dengan 83,8%, *TikTok* menempati urutan keempat dengan 70,8%, dan *X (Twitter)* menempati urutan ke enam dengan 60,2%. Data di atas menunjukkan bahwa pemilihan platform media sosial itu penting untuk dapat berkomunikasi dengan baik dengan publik eksternal, seperti halnya PT Angkasa Pura II yang memilih platform *Instagram*, *Facebook*, *TikTok*, dan *X (Twitter)* untuk memberikan informasi mengenai kebandarudaraan, berinteraksi dua arah dengan publik, dan juga memberitahu publik mengenai perkembangan perusahaan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pemegang melaksanakan kerja magang ini selain untuk memenuhi syarat kelulusan, yaitu agar:

1. Meningkatkan *skill*, harus menjadi kreatif dan bisa bekerja sama dengan baik dalam memikirkan ide konten sosial media, meng-*edit* konten, dan juga membuat desain.
2. Menambah pengalaman dalam dunia kerja asli, agar nantinya pemegang merasa siap pada saat sudah benar - benar bekerja.
3. Dapat mengimplementasikan pelajaran atau mata kuliah ilmu komunikasi dalam *unit Corporate Communication* atau lebih tepatnya di dalam divisi *Social Media & Command Center* PT Angkasa Pura II.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Di PT Angkasa Pura II, lebih tepatnya di Bandara Internasional Soekarno - Hatta, gedung 600. Pemegang melaksanakan kerja magang selama 6 bulan, dimulai pada tanggal 1 September 2023 - 1 Februari 2024. Kerja magang ini dimulai pada hari Senin - Jumat dan masuk di jam 08.00 - 17.00. Pekerjaan ini dilakukan oleh pemegang secara *Work from Office (WFO)* setiap harinya.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

1. Mengisi KRS *internship* di [myumn.ac.id](http://myumn.ac.id) dengan syarat telah dibuat oleh kampus. Serta *me-request* transkrip nilai sebelum magang melalui *website* [www.gapura.umn.ac.id](http://www.gapura.umn.ac.id).
2. Mengisi dan mengajukan KM-01 melalui *Google Form* untuk melakukan verifikasi tempat magang, apakah perusahaan yang ingin dimasuki memenuhi persyaratan yang sudah dibuat oleh pihak kampus.
3. Mendapat persetujuan dalam bentuk KM- 02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.
4. Mengisi dan submit form KM-01 pada [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) jika sudah mendapat perusahaan atau lembaga yang sesuai.
5. Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

#### B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

1. Proses pertama yang dilakukan adalah dengan mengirim *email* pada tanggal 09 Agustus 2023 kepada pihak *SGM of Airport Learning Center* serta mengunggah *Curriculum Vitae (CV)* dan KM-02 (Surat Pengantar Magang) ke dalam email tersebut.
2. Mendapat surat penerimaan praktik kerja magang pada tanggal 15 Agustus 2023 yang ditanda tangani oleh *SGM of Airport Learning Center*, Eko Prihadi, M. B. A.