

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Angkasa Pura II merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa kebandarudaraan dan jasa yang terkait bandar udara, PT Angkasa Pura II juga adalah salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). AP II diberi kepercayaan oleh pemerintah untuk mengelola Bandara Internasional Soekarno-Hatta pada tanggal 13 Agustus 1984. Sekarang tidak hanya Bandara Internasional Soekarno-Hatta saja, PT Angkasa Pura II sudah mengelola 20 bandara yang tersebar di bagian barat wilayah Indonesia yaitu pulau Jawa, Kalimantan, dan Sumatera. Antara lain Bandara Soekarno-Hatta (Jakarta), Halim Perdanakusuma (Jakarta), Kertajati (Majalengka), Banyuwangi (Banyuwangi), Husein Sastranegara (Bandung), dan Jenderal Besar Soedirman (Purbalingga). Sementara itu, untuk pulau Sumatera PT Angkasa Pura II mengelola 12 bandara, yaitu Bandara Kualanamu (Medan), Minangkabau (Padang), Sultan Mahmud Badaruddin II (Palembang), Sultan Iskandar Muda (Banda Aceh), Silangit (Tapanuli Utara), Raden Inten II (Lampung), H.A.S Hanandjoeddin (Tanjung Pandan), Fatmawati Soekarno (Bengkulu), Raja Haji Fisabilillah (Tanjung Pinang), Sultan Thaha (Jambi), Depati Amir (Pangkal Pinang), dan Sultan Syarif Kasim II (Pekanbaru). Kemudian, terdapat 2 bandara yang dikelola PT Angkasa Pura II di pulau Kalimantan, antara lain Bandara Tjilik Riwut (Palangkaraya) dan Supadio (Pontianak).

## 2.2 Logo Perusahaan

Logo yang dimiliki oleh PT Angkasa Pura II sendiri memiliki arti yaitu “*Sky City*” atau dunia tanpa batas, lalu ada simbol yang menggambarkan bola dunia, bola dunia ini memiliki arti siapnya seluruh jajaran PT Angkasa Pura II agar bisa bersaing di era globalisasi dengan memiliki tekad yang kuat dan bulat untuk menyambut para pengguna jasa dengan memberikan pelayanan yang sempurna didukung dengan sistem kerja kelas satu yang berstandar internasional. Tulisan ANGKASA PURA II memberikan kesan kepada masyarakat bahwa kita memiliki pribadi yang kokoh dan bertanggung jawab dengan dukungan manajemen dan seluruh staf PT Angkasa Pura II. *Brandline* PT Angkasa Pura II memiliki makna sebagai Operator Bandar Udara terdepan yang mengelola 20 bandara di Indonesia dengan kurang lebih 100 juta pergerakan penumpang, dan diprediksi akan bertambah seiring waktu.



Gambar 2. 1 Logo PT Angkasa Pura II

Sumber: Dokumen PT Angkasa Pura II, 2020

## 2.3 Visi & Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh PT Angkasa Pura II adalah ***On Becoming Airport Enterprise Leader in The Region***, visi tersebut bermakna Angkasa Pura II bercita-cita ingin menjadi perusahaan (*enterprise*) yang terdepan dalam bisnis bandar udara di Asia dalam 5 tahun kedepan. Angkasa Pura II memiliki visi menjadi perusahaan pengelola bandar udara dengan lingkup global, dengan ragam usaha yang

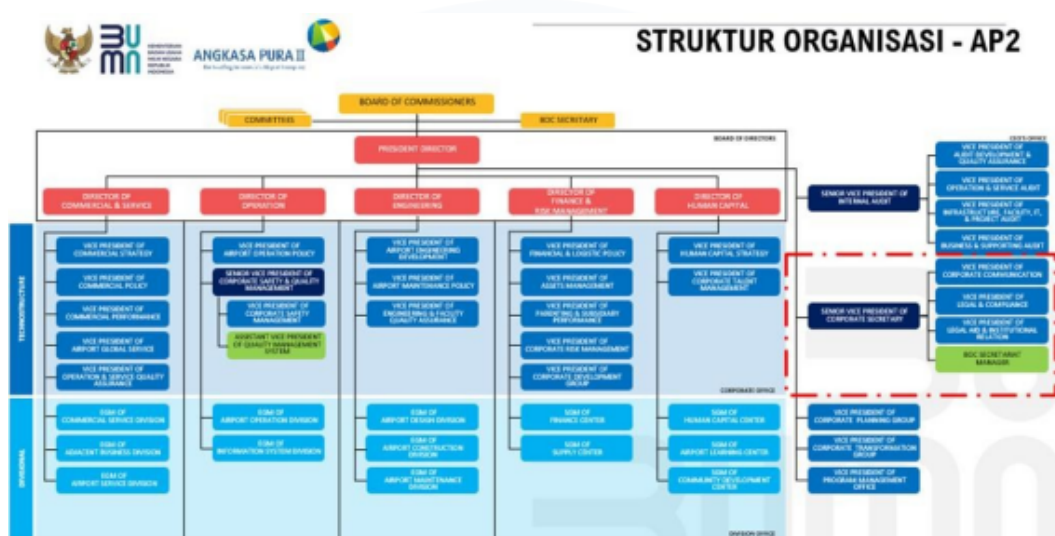
memberikan nilai tambah tinggi pada *value chain* industri penerbangan dan terstruktur dengan baik, saling terintegrasi, serta didukung dengan sistem informasi yang meningkatkan integrasi operasional dan pemanfaatan teknologi terdepan untuk mendorong inovasi dalam rangka peningkatan nilai tambah, kualitas pelayanan pelanggan dan daya saing yang berkelanjutan. Selain itu, AP II juga memiliki misi yang ingin dicapai, yaitu:

Katalisator bagi Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi Indonesia: Menjadi agen pembangunan di Indonesia dengan menyediakan infrastruktur kelas dunia yang mendukung konektivitas transportasi udara;

1. Meningkatkan ekspansi global untuk bisnis dan konektivitas: Perluas pasar secara nasional maupun global dan menciptakan aksesibilitas dan konektivitas melalui hubungan integrasi dan memperkuat posisi sebagai jalur liburan regional;
2. Membangun infrastruktur berdasarkan teknologi maju dan inovasi: Pembangunan sistem operasi berbasis teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan menciptakan keunggulan operasional yang bukan hanya layanan bandara yang ada;
3. Orkestrator bagi para pemangku kepentingan terkait bisnis aviasi: Memperkuat kerja sama & sinergi dengan semua pemangku kepentingan dalam ekosistem transportasi udara untuk menjalankan layanan bandara terpadu;
4. Meningkatkan kemampuan perusahaan dan kualitas SDM: Menghormati para karyawan dan memprioritaskan kesejahteraan dan kompetensi & kemampuan personal untuk mencapai standar dunia

Lalu PT Angkasa Pura II juga memiliki nilai-nilai atau budaya perusahaan di dalamnya, yaitu nilai AKHLAK. AKHLAK yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Nilai tersebut harus ditanamkan karena PT Angkasa Pura II merupakan salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN)

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



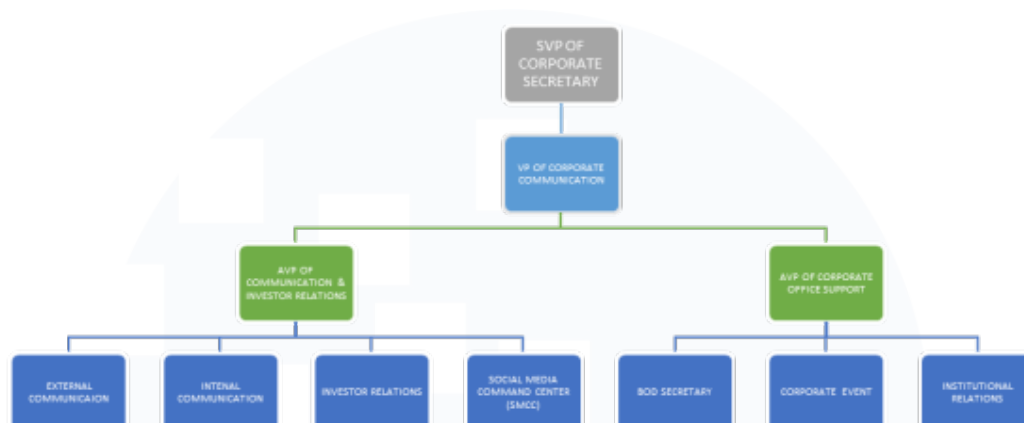
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II

Sumber: Dokumen PT Angkasa Pura II, 2020

PT. Angkasa Pura II dipimpin oleh Direktur Utama, Muhammad Awaluddin. Kemudian, di bawah Direktur Utama terdapat 6 Direksi, antara lain Direktur *Human Capital*, Ajar Setiadi, Direktur Operasi, Wendo Asrul Rose, Direktur Teknik, Agus Wialdi, Direktur Komersial & Pelayanan, Mohammad R. Pahlevi, dan Direktur Keuangan & Manajemen Risiko, Hilda Savitri.

*Unit Corporate Communication* terletak pada sebelah kanan foto dan *unit Corporate Communication* adalah salah satu *unit* yang tidak dibawah oleh direksi atau *non direktoral*. Jika dijabarkan, *unit Corporate Communication* langsung dibawah oleh Direktur Utama, disusul di bawahnya ada *Senior Vice President Corporate Secretary* dan *Vice President of Corporate Communication*.

## 2.5 Struktur Unit Corporate Communication



Gambar 2. 3 Struktur *Unit Corporate Communication*

Sumber: Data Olahan Pemegang, 2023

Pada *Unit Corporate Communication* dinaungi langsung oleh *Senior Vice President of Corporate Secretary*, Deni Krisnowibowo, kemudian di bawahnya terdapat *Vice President of Corporate Communication*, Cin Asmoro. Lalu terdapat 2 *Assistant Vice President* yang menaungi beberapa *sub unit*, yaitu *Assistant Vice President Communication & Investor Relations*, Domi Judharta yang menaungi 4 *sub unit*, antara lain *External Communication*, *Internal Communication*, *Investor Relations*, dan *Social Media Command Center*. Sementara itu, untuk *Assistant of Corporate Office Support*, Ridho Zeni Arief yang menaungi 3 *sub unit*, antara lain *Board of Director Secretary*, *Corporate Event*, dan *Institutional Relations*. Pemegang berada di dalam *unit Communication & Investor Relations* dengan *sub unit Social Media & Command Center*.

5. ***Social Media & Command Center*** mempunyai *jobdesc* bertanggung jawab atas media sosial perusahaan. Seperti menyusun ide kreatif untuk konten, memonitor interaktifitas media sosial, membuat desain-desain, pembuatan desain logo rapat pimpinan beserta turunannya (*flyer*, *background zoom*, undangan WA), penayangan materi publikasi kegiatan *stakeholder* (non komersial) yang akan tayang di *digital banner* bandara AP II.

6. **External Communication**, memiliki *jobdesc* untuk membuat *video profile*, *web series*, *video product*, produksi foto bandara, *media visit*, *media brief*, penulisan naskah pidato direksi, pembuatan *draft* wawancara untuk direksi, publikasi komunikasi eksternal, pembaruan konten komunikasi *website* perusahaan, *scoring* dan *agenda setting* BUMN, produksi *newsletter*, *media monitoring* berita *online/mainstream*, komunikasi media & pers, dan melakukan *media gathering*.
7. **Internal Communication**, memiliki *jobdesc* menyusun kalender, *booklet company profile*, konten publikasi untuk internal, perencanaan komunikasi internal, memperbarui sub menu aturan perjalanan (*Travel Advisory*) di *website* perusahaan, survey *workforce communication*, membuat *souvenir* perusahaan, melaksanakan siaran radio Cuap2, melaporkan *risk assessment*, *GCG/CGPI*.
8. **Investor Relations**, memiliki *jobdesc* menerbitkan buku *annual report & sustainability report*, mengelola *minisite* pejabat pengelola informasi dan dokumentasi, melakukan publikasi laporan keuangan tahunan, membuat laporan informasi material kepada OJK/IDX, meliput kegiatan perusahaan, publikasi penerbitan obligasi, publikasi laporan keuangan tengah tahun, dan pengelolaan portal BUMN.