

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Harlow, UK: Pearson
- Erlyana, Y., & Setiawan, D. (2019). ANALISIS KOMPOSISI FOTOGRAFI PADA FOTO EDITORIAL “ELEPHANTS” KARYA STEVE MCCURRY. *Jurnal Titik Imaji*, Vol 2.
- Friedel, Tulus., dan Lukman, Syauqy. (2020). Program Kliping Media Sebagai Kegiatan Media Monitoring Divisi Humas di PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) Persero Distribusi Jawa Barat. *Jurnal Riset Komunikasi Untirta* Vol 10, No 2, 2020
- Kemp, S. (2023) *Digital 2023: Indonesia*. Datareportal.com. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Khansa, S. D & Putri, K. Y. S. (2022). PENGARUH SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA. Universitas Negeri Jakarta.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. alex Komputindo.
- Sulistianto, T., Rahmawati, S., Kartika, L. (2022). STRATEGI PENINGKATAN PROFITABILITAS PROFESI CONTENT CREATOR SEBAGAI ALTERNATIF PILIHAN KARIER ERA 4.0, Vol IX.