

**AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM
MENINGKATKAN BRANDING CLIENT DI KLIKPR**



LAPORAN MAGANG

JASON LIANDO

0000052541

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM
MENINGKATKAN BRANDING CLIENT DI KLIKPR**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JASON LIANDO

0000052541

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Liando

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052541

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN BRANDING CLIENT DI KLIKPR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Januari 2024



Jason Liando

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN
BRANDING CLIENT DI KLIKPR**

Oleh

Nama : Jason Liando
NIM : 00000052541
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Januari 2024
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si
NIDN 0309129202

Penguji


Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing


Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si
NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jason Liando
NIM : 00000052541
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN BRANDING CLIENT DI KLIKPR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Jason Liando

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN BRANDING CLIENT DI KLIKPR” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis sadar akan kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam laporan magang ini yang disebabkan oleh keterbatasan pengalaman yang penulis miliki. Dengan itu, penulis menerima segala kritik dan masukan yang bersifat mendukung dan membantu penulis untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas laporan kedepannya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2024



Jason Liando



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

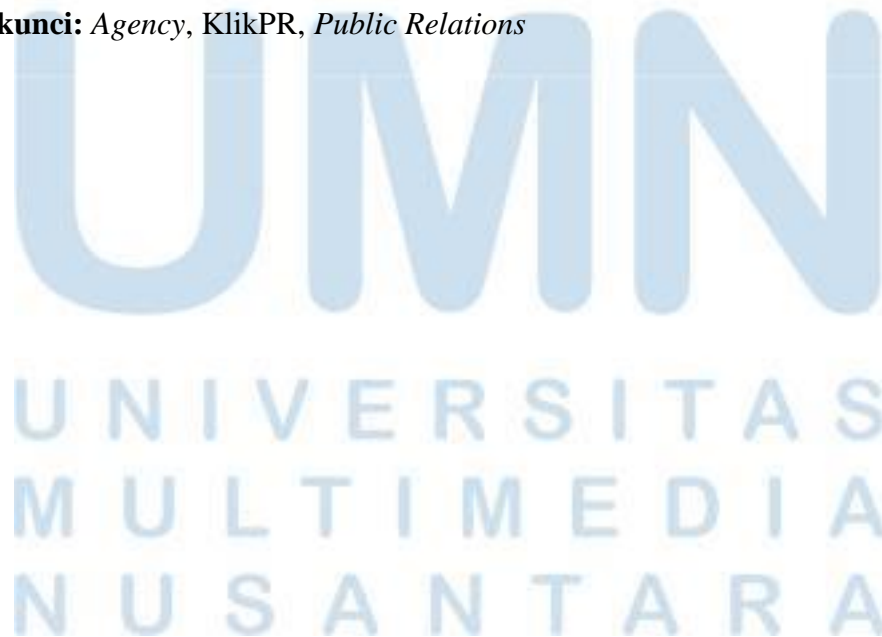
AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN BRANDING CLIENT DI KLIKPR

Jason Liando

ABSTRAK

KlikPR (PT Klik Indonesia Kreatif) menaungi berbagai *client* yang ternama dan juga bergerak di bidang yang sangat diminati oleh penulis sehingga penulis tertarik untuk menjalani aktivitas kerja magangnya di KlikPR. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan ilmu komunikasi strategis yang khususnya berada pada penjurusan ilmu komunikasi yang penulis dapatkan dan pelajari baik teoritis ataupun praktis selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara juga kegiatan berorganisasi. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah *agency* yang bergerak dalam bidang *public relations* dibawah naungan PT Klik Indonesia Kreatif. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Junior Public Relations Consultant*. Deskripsi pekerjaan *Junior PR Consultant* adalah merancang rilis, *media relations*, dan juga *media monitoring*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kurangnya pengalaman penulis terkait *media relations* sehingga penulis tidak terbiasa dalam berkomunikasi dengan media. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan yaitu sistem kerja di sebuah *agency* bersifat demokratis dimana opini dari setiap anggota didengarkan, serta bekerja di sebuah *agency* tidak se-formal bekerja di sebuah korporat.

Kata kunci: *Agency, KlikPR, Public Relations*



AKTIVITAS JUNIOR PR CONSULTANT DALAM MENINGKATKAN BRANDING CLIENT DI KLIKPR

Jason Liando

ABSTRACT

KlikPR (PT Klik Indonesia Kreatif) houses various clients that are well-known and also engaged in a field that is of great interest to the author so that the author is interested in carrying out his internship at KlikPR. The purpose of this internship is to implement the knowledge of strategic communication, especially in the communication science major that the author gets and learns both theoretically and practically during the lecture period at Universitas Multimedia Nusantara as well as organizational activities. The company that is the place of internship is an agency engaged in public relations under PT Klik Indonesia Kreatif. The position chosen in the internship activity is Junior Public Relations Consultant. The job description of Junior PR Consultant is to design releases, media relations, and also media monitoring. The main obstacle in the internship process is the author's lack of experience in media relations so that the author is not used to communicating with the media. After carrying out internship activities for one hundred days, the conclusion is that the work system in an agency is democratic where the opinions of each member are listened to, and working in an agency is not as formal as working in a corporation.

Keywords: Agency, KlikPR, Public Relations



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang KlikPR	7
2.2 Visi Misi KlikPR	10
2.3 Struktur Organisasi KlikPR	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Junior PR Consultant</i>	17
Tabel 3.2 Uraian Aktivitas Kerja Magang	35
Tabel 3.3 Uraian Kerja <i>Sol et Terre Launch Event</i>	36



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo KlikPR.co.....	1
Gambar 1.2 Ragam Media di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo KlikPR	7
Gambar 2.2 <i>Client List</i> dari KlikPR.....	9
Gambar 2.3 <i>Client List</i> dari KlikPR.....	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi KlikPR	11
Gambar 3.1 <i>WIP Meeting by Google Meet</i>	18
Gambar 3.2 <i>Release Translation for Perfect Corp.</i>	20
Gambar 3.3 <i>Press Release for POCO</i>	20
Gambar 3.4 <i>Media List for Mooi</i>	22
Gambar 3.5 <i>Media List for Sol et Terre</i>	23
Gambar 3.6 <i>Advertorial Media List for Hyundai</i>	24
Gambar 3.7 <i>Media List for POCO Roadshow 2023</i>	25
Gambar 3.8 <i>Media Invitation PSSI x Erigo Partnership</i>	26
Gambar 3.9 <i>Sol et Terre Briefing Book</i>	27
Gambar 3.10 <i>Sol et Terre Briefing Book</i>	28
Gambar 3.11 <i>Sol et Terre Briefing Book</i>	29
Gambar 3.12 <i>Sol et Terre Briefing Book</i>	30
Gambar 3.13 <i>Media Monitoring for SnackVideo x UMKM</i>	31
Gambar 3.14 <i>Media Monitoring for Sol et Terre Launch</i>	32
Gambar 3.15 Registrasi Media pada acara <i>Accelerice FSIA 2023</i>	33
Gambar 3.16 Dokumentasi <i>Talkshow</i> pada <i>Sol et Terre Launch</i>	34
Gambar 3.17 Dokumentasi <i>Sol et Terre Launch Event</i>	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – MBKM-01: <i>Cover Letter MBKM Internship Track 1</i>	42
Lampiran B – KM-02: Surat Penghantar Kerja Magang	26
Lampiran C – MBKM-02: <i>Internship Track 1 Card</i>	27
Lampiran D – MBKM-03: <i>Daily Task</i>	28
Lampiran E – MBKM-04: <i>Verification Form</i>	40
Lampiran F – Surat Penerimaan MBKM (LoA)	41
Lampiran G – Hasil Pengecekan <i>TurnItIn</i>	42
Lampiran H – <i>CV/Resume</i>	44
Lampiran I – Form Bimbingan Magang	45
Lampiran J – Dokumentasi Kerja Magang	46

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA