

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Pangeran Persada Manunggal atau Paperman Ads merupakan perusahaan *advertising* independen yang beroperasi di Rukan New Castle Jl. Green Lake City Boulevard, Petir, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, dan didirikan pada tahun 2018 oleh William David. Perusahaan ini masuk dalam bidang produksi percetakan dan logo, khususnya dengan mesin *Acrylic Laser Cutting*. Dalam 5 tahun, perusahaan ini sudah menggarap banyak client yang bekerja sama mencari jasa publikasi dari PT Pangeran Persada Manunggal.

Klien tersebut antara lain adalah : JNE, Kopi Soe, Biznet, Honda, Kopi Tuku, PDI Perjuangan, MNC, dan lain-lain. Dengan perkembangan yang pesat dalam paruh waktu yang relatif sebentar, perusahaan ini telah berkembang dengan sangat baik dalam komitmennya untuk memberikan *service* terbaik terhadap semua klien yang mencari jasa mereka.

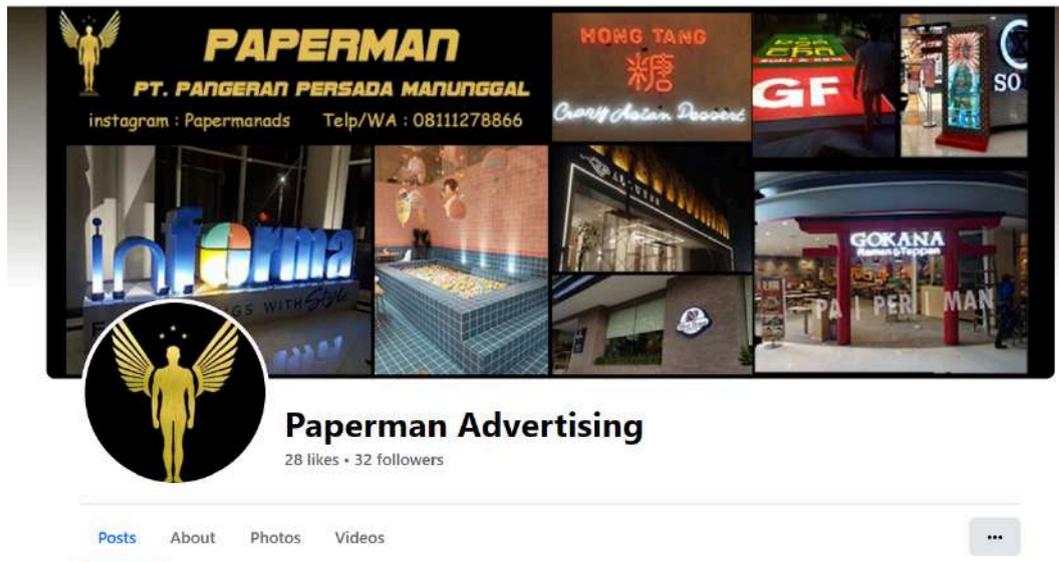
1. Nama Perusahaan : PT Pangeran Persada Manunggal
2. Alamat : Rukan New Castle Jl. Green Lake City Boulevard, Petir, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten.
3. Website : <https://www.papermanads.com/>
4. Media Sosial :
 - a. Instagram : @papermanads
 - b. Facebook : Paperman Ads
 - c. LinkedIn : PAPERMAN ADS
 - d. TikTok : papermanads.official
 - e. YouTube : papermanads.official



Gambar 2.1 Instagram PT Pangeran Persada Manunggal

Sumber: Dokumentasi penulis ([instagram.com/papermanads](https://www.instagram.com/papermanads))

Di atas merupakan sosial media Instagram dari Paperman Ads. Pada Instagram nya Paperman Ads secara rutin mengunggah konten seputar proses pemasangan produknya, serta hasil akhir dari pekerjaannya. Mereka mengunggah foto hasil pemasangan produk mereka di *feeds* Instagram menggunakan template agar hasilnya lebih rapi dan seragam. Untuk *reels* Instagram mereka memposting video singkat yang biasanya berdurasi sekitar 15-60 detik. Video tersebut biasanya mencakup proses pemasangan dan tempat dimana mereka melakukan pekerjaannya, seperti memasang huruf timbul akrilik dan *neon box* Kopi Se Indonesia yang ditempatkan di Citra 8. Caption untuk *reels* mereka juga lengkap bertuliskan *contact info* mereka serta penjelasan singkat tentang pekerjaan yang dapat dilakukan oleh perusahaan mereka. Mereka juga menyertai berbagai hashtags yang berhubungan dengan kontennya seperti *#lasercuttingjakarta*, *#neonsign*, dan *#advertising*. Kemudian untuk highlights story mereka menggunakan nya untuk menunjukkan clip-clip singkat dari berbagai hal, seperti workshop mereka, testimonial dari pelanggan, hingga beberapa proyek spesifik yang telah mereka selesaikan.



Gambar 2.2 Facebook PT Pangeran Persada Manunggal

Sumber : Dokumentasi penulis, 2023 (<https://www.facebook.com/papermanjakarta/>)

Di sini terdapat akun Facebook dari Paperman Ads, namun mereka tidak memfokuskan konten mereka di akun Facebook nya, sebagian besar dari konten yang terdapat di Facebook adalah konten yang telah di *recycle* dari Instagram. Konten yang terdapat dalam akun Facebook nya sebagian besar terdiri dari tampak akhir produk dari proyek yang sudah selesai.

PT Pangeran Persada Manunggal juga memiliki beberapa sosial media lainnya seperti TikTok dan YouTube, juga toko online pada aplikasi Tokopedia. Akun TikTok dan YouTube dari PT Pangeran Persada Manunggal sudah lama tidak aktif dan tidak di update sesering akun Instagram nya. Untuk halaman dan akun PT Pangeran Persada Manunggal pada aplikasi Tokopedia, cukup sering di update dan para pelanggan dapat memesan produk dan jasa secara langsung lewat aplikasinya. Pelanggan juga dapat memberikan review atas produk atau jasa yang telah diselesaikan melalui Tokopedia, dan PT Pangeran Persada Manunggal telah secara konsisten mendapat penilaian bintang lima (nilai tertinggi).



Gambar 2.3 Lokasi kantor PT Pangeran Persada Manunggal

Sumber : Dokumentasi penulis, 2023.

Di atas terdapat foto hasil dokumentasi penulis yang menunjukkan tampak luar dari kantor utama PT Pangeran Persada Manunggal. Di dalam kantor ini terdapat pekerja dari berbagai divisi yang ada pada perusahaan, serta *workshop* kecil untuk menginstalasi lampu LED kepada videotron. Sisa dari proses pembuatan produk lainnya seperti *neon box*, akrilik timbul LED, *neon flex*, dan lain-lain dikerjakan di *workshop* utama PT Pangeran Persada Manunggal yang terletak di Jl. Kalideres Permai Blok C1 no. 20, Jakarta Barat.

2.2 Visi Misi PT Pangeran Persada Manunggal Advertising

Paperman Ads merupakan salah satu perusahaan advertising *up and coming* dari Jakarta Barat yang sudah bekerja sama dengan berbagai macam klien dan mengutarakan sebuah tujuan yaitu :

VISI: Memberikan kepuasan dan senyuman pada setiap pelanggan kami.

MISI: Menjadi yang terdepan dalam kerapihan dan ketepatan waktu.

Dengan visi misi tersebut, PT Pangeran Persada Manunggal menjanjikan bahwa mereka akan memberikan pelayanan, jasa, dan produk yang terbaik dan

tepat waktu, agar semua pelanggan yang telah dan akan membeli produk serta jasa mereka tidak akan kecewa akan hasil akhirnya. Sejak tahun berdirinya pada 2018, PT Pangeran Persada Manunggal selalu menjanjikan kepuasan klien, hal ini adalah salah satu faktor yang membantu mereka untuk terus mendapatkan proyek baru tanpa henti, bahkan sampai dipercayakan oleh pelanggan-pelanggan seperti Polda Metro Jaya, PDIP, Honda, dan masih banyak lagi.

2.3 Struktur Organisasi PT Pangeran Persada Manunggal

PT Pangeran Persada Manunggal merupakan perusahaan yang masih cukup muda dalam bidangnya dan hanya memiliki bagan pekerja yang cukup kecil secara ukuran. Paperman Ads beroperasi di Indonesia sejak tahun 2018 meliputi layanan penuh periklanan dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.4 Bagan Perusahaan Paperman Ads

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Di atas terdapat bagan perusahaan dari Paperman Ads yang dirangkai oleh penulis berdasarkan kedudukan dari masing-masing jabatan dan divisi yang tertera pada dokumen perusahaan yang diberikan. Adanya CEO, *General Manager*, kemudian di bawahnya terdapat berbagai divisi Paperman Ads seperti *Operations and Production*, *Social Media Marketing*, *Marketing*, *Human Resources*, dan *Finance*. Berikut adalah penjelasan singkat dari jabatan yang ada di dalam bagan perusahaan tersebut:

A. CEO

Bertanggung jawab atas strategi dan visi jangka panjang dari perusahaan, memimpin tim eksekutif dalam pengambilan keputusan, dan menjadi wajah publik yang mewakili perusahaan secara internal maupun eksternal.

B. General Manager

Seseorang yang bertanggung jawab atas operasi, manajemen tim, pengambilan keputusan strategis, dan menjaga keseimbangan berbagai aspek bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan.

C. Operations And Production

Diawasi oleh seorang *Project Manager* dan merupakan divisi yang bertanggung jawab atas perencanaan, koordinasi, dan pengelolaan proyek, memastikan pencapaian tujuan waktu, anggaran, dan kualitas sesuai dengan kebutuhan klien atau perusahaan. Mereka juga memimpin tim, mengalokasikan sumber daya, serta mengidentifikasi dan mengatasi hambatan proyek untuk memastikan kelancaran dan keberhasilan proyek. Mereka juga memiliki jumlah karyawan terbanyak dibandingkan dengan divisi yang lain karena mereka juga bertanggung jawab dan mengawasi setiap pekerja yang terlibat dalam proses produksi berbagai produk dan jasa yang ditawarkan Paperman Ads.

D. Social Media Marketing

Mengurus segala hal yang berhubungan dengan pemasaran melalui media sosial seperti merencanakan konten, membuat konten, merencanakan strategi konten, hingga mengurus akun sosial media dari Paperman Ads.

E. Marketing

Divisi marketing memiliki peran kunci dalam meningkatkan visibilitas dan pemahaman pasar terhadap produk atau layanan perusahaan. Tugasnya melibatkan penentuan strategi pemasaran, pelaksanaan kampanye, dan analisis hasil untuk mendukung pertumbuhan bisnis. Dengan memahami kebutuhan

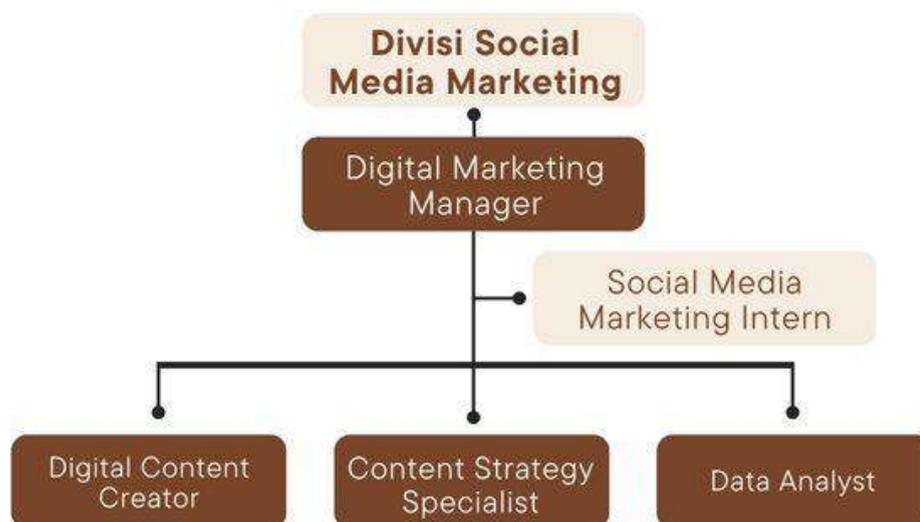
pelanggan dan bersaing efektif, divisi marketing berkontribusi pada peningkatan penjualan dan posisi perusahaan di pasar.

F. Human Resources

Memiliki tanggung jawab untuk mengelola aspek-aspek karyawan, mulai dari perekrutan, pengembangan, hingga manajemen kinerja. Mereka berperan penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan mendukung pertumbuhan serta keberlanjutan perusahaan. Dengan merancang kebijakan dan program yang berfokus pada kesejahteraan karyawan, divisi ini membantu membangun tim yang efisien dan berkomitmen.’

G. Finances

Divisi keuangan memiliki peran sentral dalam mengelola aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pengelolaan kas, dan pelaporan keuangan. Tugasnya mencakup analisis keuangan, pemantauan arus kas, serta pengambilan keputusan strategis terkait investasi dan pembiayaan. Dengan mengelola secara efisien sumber daya keuangan, divisi ini mendukung stabilitas dan pertumbuhan jangka panjang perusahaan.



Gambar 2.5 Bagan Perusahaan Paperman Ads, Divisi *Social Media Marketing*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Divisi *Social Media Marketing* pada Paperman Ads diawasi oleh *Digital Marketing Manager* dan bertanggung jawab atas pengelolaan dan penerapan strategi pemasaran melalui platform media sosial, memastikan berjalannya komunikasi yang efektif dengan audiens serta calon pelanggan, serta mengidentifikasi peluang-peluang perkembangan perusahaan/bidang *advertising* melalui teknologi digital atau media daring. Berikut adalah masing-masing *job description* jabatan dalam departemen *Social Media Marketing* serta hubungannya dalam proses kerja magang:

A. *Digital Content Creator*

Bertanggung jawab untuk menciptakan konten untuk akun sosial media perusahaan, mempertimbangkan tren dan preferensi klien, sambil memastikan bahwa konten yang dikeluarkan tetap sesuai dengan identitas/*brand* perusahaan.

B. *Content Strategy Specialist*

Merencanakan dan mengembangkan strategi konten untuk menjangkau target audiens yang tepat, serta mengintegrasikan nilai-nilai dari *brand* perusahaan. Mereka bertanggung jawab dalam membuat panduan produksi konten, mengidentifikasi peluang, serta mengelola timeline konten.

C. *Data Analyst*

Mengumpulkan dan menganalisis data yang didapat dari sosial media atau pemasaran digital yang telah dilakukan melalui Instagram Ads dan Meta Ads, kemudian menyajikannya dalam bentuk laporan atau visualisasi yang mendukung pengambilan keputusan perusahaan. Mereka bekerja sama dengan *Digital Content creator* serta *Content Strategy Specialist* untuk mengeksplorasi data untuk mencari tahu strategi/konten apa yang dapat diproduksi kedepannya.