

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang VIVERE

VIVERE *group* merupakan *brand* lokal Indonesia yang didirikan pada tahun 1984 dengan nama PT Gema Graha Sarana dan bergerak di bidang kontraktor interior. Pada mulanya VIVERE *group* memulai usaha dengan jumlah karyawan kurang dari 10 orang, saat ini VIVERE *group* memiliki lebih dari 1000 desain furniture, berkolaborasi dengan 50+ konsultan & firma, mengekspor ke 16+ negara, 23 unit bisnis, 15 toko ritel, 500+ klien, 2000+ proyek dari berbagai industri, dan 1000+ ahli & profesional.

2.2 Visi Misi VIVERE

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

VISI

“To be the first choice for lifestyle interior and exterior furnishings by delivering quality products and services in Indonesia”.

Dengan visi ini perusahaan VIVERE ingin menjadi pilihan pertama masyarakat untuk pemilihan lifestyle interior dan eksterior *furniture* dengan membawakan kualitas dan jasa terbaik di Indonesia.

MISI

“To become a world-class business organization that grows continuously based on forefront employee competencies and to create innovative quality products and services according to customers’ criteria of comfort, ergonomics and environmental-friendliness”.

Dengan misi ini perusahaan VIVERE ingin menjadi sebuah organisasi bisnis kelas dunia yang bertumbuh secara terus menerus berdasarkan kompetensi karyawan terdepan dan menciptakan produk dan layanan berkualitas inovatif sesuai dengan kriteria kenyamanan pelanggan, ergonomis dan ramah lingkungan.

2.2.2 Nilai dan Budaya Perusahaan

Berikut penjelasan secara detail mengenai nilai dan budaya yang dimiliki oleh perusahaan VIVERE Multi kreasi:

1. Never-ending Learning and Innovation

Setiap unit memainkan peran integral dalam membangun hari esok yang lebih baik dengan pencapaian kontribusi masing-masing. Setiap pilar memainkan peran integral dalam membangun hari esok yang lebih baik bagi kami, konsumen kualitas hidup dan pengalaman hidup masyarakat. Setiap pilar memainkan peran integral dalam membangun hari esok yang lebih baik bagi kami, konsumenerusahaan multidisiplin, kami mampu memberikan solusi total untuk semua kebutuhan interior & perabotan klien multi-industri, dari perusahaan Fortune 500 hingga perusahaan multinasional. Kami percaya saat kami melanjutkan perjalanan dan terus belajar, masa depan kami tidak mengenal batas.

2. Quality People, Quality Work, and Quality Life.

Di VIVERE Group, kami selalu menempatkan orang sebagai pusat bisnis kami. Nilai inti kami "Orang Berkualitas, Pekerjaan Berkualitas, dan Hidup Berkualitas" diterapkan dalam segala hal yang kami lakukan. VIVERE

group peduli dengan orang dan bagaimana mereka hidup. Merupakan panggilan kami untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan meningkatkan pengalaman hidup mereka melalui produk dan layanan yang berpusat pada manusia dan dirancang dengan baik. Dalam melakukannya, kami memberi perhatian ekstra pada lima pilar nilai inti kami; manusia, keselamatan & keandalan, budaya & keahlian, desain & inovasi, dan kolaborasi. Setiap pilar memainkan peran integral dalam membangun hari esok yang lebih baik bagi kami, konsumen kami, mitra kami, dan Indonesia.

2.2.3 Tempat dan Kontak Perusahaan

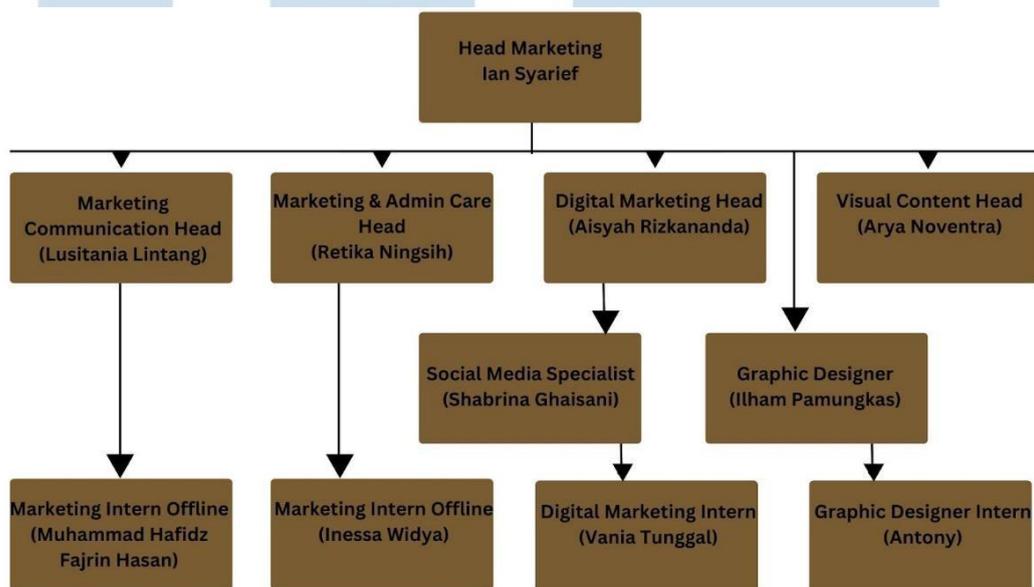
Alamat kantor VIVERE Multi kreasi yaitu pada Lantai 9 - 11 Gedung SOUTH 78, Jl. Boulevard Gading Serpong Blok O No. 7 & 8, Medang, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334.

1. Nomor Telepon: (021) 50986020
2. Situs/Web:
 - <https://www.vivere.co.id/>
 - <https://www.viverecollection.com/>
3. Instagram: @viverecollection
4. LinkedIn: VIVERE Group

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi VIVERE Collection

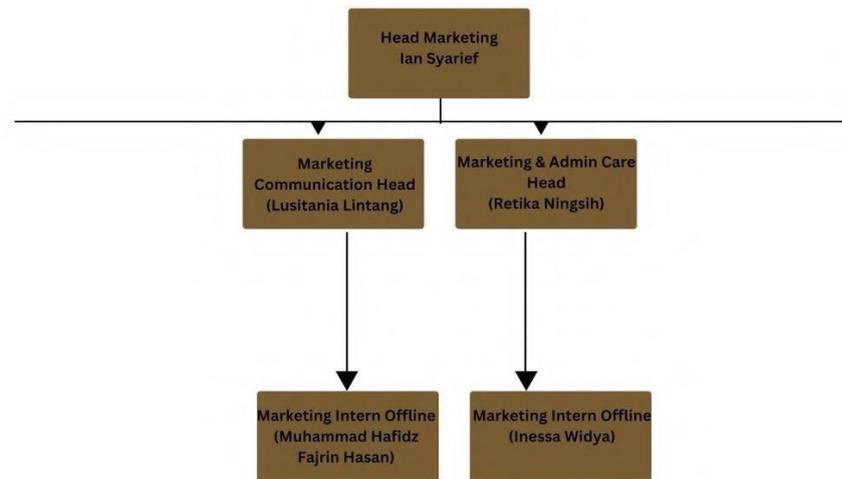
Divisi *Marketing Communication* berada di dalam *Headquarter* yang merupakan divisi pemegang brand VIVERE Collection. Untuk posisi saya yaitu *Marketing Intern Offline* berada tepat di bawah *Marketing Communication Head*, sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi VIVERE Collection

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023

Secara garis besar *team marketing communication* bertanggung jawab dalam mengurus promosi dalam bentuk *marketing collateral* melalui *store offline* dan pembuatan *event* guna mempromosikan brand VIVERE Collection. *Marketing Communication Head* VIVERE Collection juga mengajarkan kepada *team* bagaimana cara divisi *Marketing Communication* bekerja agar *team* lebih siap untuk bekerja sesuai dengan standar divisi *Marketing* VIVERE Collection.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi *Team Marketing Communication* VIVERE Collection

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023

Divisi *Marketing* memiliki tanggung jawab dalam membuat semua aktivitas marketing dan mengeksekusi semua kegiatan promosi dan *event* yang berhubungan dengan penjualan VIVERE Collection. Berikut penjabaran lebih detail mengenai tanggung jawab disivi *Marketing Intern Offline*:

- A. Membantu membuat laporan evaluasi setiap bulan yang sudah dijalani beserta masukan dan kendala yang terjadi selama berjalannya konsep promosi dan event yang akan dijalankan setiap bulannya,
- B. Membantu menjalankan event yang diadakan oleh VIVERE Collection secara *offline* untuk mempromosikan brand VIVERE Collection,
- C. Membuat *creative brief* untuk penjelasan *content* yang akan di *up* melalui *Instagram* ke GD/*Graphic Designer* (untuk *request* konten *Instagram Story*, *Instagram Feeds*, dan *Marketing Collateral*),
- D. Membuat *copywriting* untuk konten promosi di akun *instagram* mall-mall yang bekerja sama dengan *brand* VIVERE Collection setiap bulannya,
- E. Membantu membuat laporan evaluasi setiap bulan yang sudah dijalani beserta masukan dan kendala yang terjadi selama berjalannya *event*.