

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam konteks pemasaran pada zaman digital, tidak dapat diabaikan bahwa media sosial memiliki peran yang sangat signifikan. Bisnis dituntut untuk terus beradaptasi dengan dinamika perubahan yang terjadi. Di era digital yang kini mendominasi, media sosial telah muncul sebagai platform yang krusial untuk mempromosikan merek dan mencapai audiens yang lebih luas. Bagi seorang Content Creator, pemahaman mendalam tentang pemanfaatan media sosial sebagai alat strategis dalam pemasaran menjadi suatu keharusan.

Perusahaan semakin mengalihkan fokus mereka dari media tradisional ke platform digital. Internet, media sosial, dan platform online lainnya telah menjadi tempat utama di mana merek dapat berinteraksi dengan audiens mereka. Ini mendorong perusahaan untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan format dan dinamika online.

JOBB dan Jack Nicklaus, yang tidak diragukan lagi merupakan legenda golf sepanjang masa, adalah merek dengan sejarah dan warisan yang panjang. Namun mereka menyadari bahwa untuk terus tumbuh dan tetap relevan di pasar yang terus berubah, media sosial merupakan alat yang harus dimanfaatkan secara maksimal. Inilah sebabnya perusahaan Trisula memutuskan untuk mempekerjakan penulis sebagai *Content Creator* untuk memberikan kontribusi penting dalam pengelolaan dan promosi konten merek JOBB dan Jack Nicklaus di berbagai platform media sosial yang telah dimiliki.

JOBB, Adalah salah satu merk yang secara khusus berfokus pada pakaian formal yang menggabungkan kain berkualitas tinggi dengan desain yang menarik dan selalu mengikuti tren mode terkini. Merek ini membentuk citra diri yang bergaya dan menarik, memberikan penekanan pada penggabungan elegansi dengan elemen kekinian.

Jack Nicklaus, dengan fokus pada logo ikonik yang dikenal sebagai Golden Bear yang secara khas tercetak di produk pakaian bermerek Jack Nicklaus. Logo ini menjadi suatu elemen penting dalam identitas merek dan memegang peranan yang signifikan dalam persepsi konsumen terhadap produk-produk yang dihasilkan oleh Jack Nicklaus. Di awal karir profesionalnya, Nicklaus mendapat julukan Beruang Emas. Karier pemecah rekor yang dimulai 50 tahun lalu dan masih dianggap sebagai tolok ukur, sebagian terinspirasi oleh penulis olahraga Melbourne Era Don Lawrence.

Content Creator di melibatkan pembuatan, pengelolaan, dan penyebaran konten yang menarik dan relevan untuk tujuan pemasaran, branding, atau komunikasi perusahaan. Konten kreator bertanggung jawab untuk menghasilkan materi yang dapat menarik perhatian target audiens dan membangun keterlibatan. Posisi ini telah menjadi semakin penting dalam era digital karena perusahaan berusaha untuk memanfaatkan kehadiran online mereka dan berkomunikasi dengan audiens mereka melalui berbagai platform.

Media sosial telah menjadi platform penting dalam pemasaran dan komunikasi perusahaan. Konten kreator bertanggung jawab untuk mengelola konten yang dipublikasikan di berbagai platform media sosial dan berinteraksi dengan audiens secara langsung.

Salah satu alasan mengapa PT. Tricom memerlukan *content creator* adalah karena saat ini media sosial yang sudah sangat meluas dan akhirnya membutuhkan seorang *content creator* agar dapat berinteraksi langsung dengan konsumen juga dapat memasarkan produk lewat media sosial.

Pemilihan Trisula sebagai lokasi magang merupakan keputusan yang tepat karena kesamaan visi dalam mengembangkan strategi pemasaran media sosial. Magang di Trisula akan memberikan kesempatan untuk menerapkan dan mengembangkan pengetahuan teoritis dalam dunia pemasaran media sosial ke dalam praktik sehari-hari.

Selama magang, berpartisipasi dalam pengembangan strategi pemasaran media sosial memberikan pengalaman berharga dalam merancang dan melaksanakan kampanye yang efektif. Dengan berfokus pada metode pemasaran

digital seperti iklan berbayar, konten organik, dan analisis kinerja kampanye, saya dapat memahami bagaimana strategi pemasaran media sosial dapat berdampak positif pada bisnis dan Bagaimana sebuah perusahaan tumbuh dan sukses.

Selain itu, magang di Trisula juga akan memberikan kesempatan untuk berkolaborasi dengan tim pemasaran yang berpengalaman. Hal ini akan memungkinkan pertukaran ide dan pengetahuan yang akan membantu meningkatkan keterampilan saya dalam merancang dan menerapkan strategi media sosial yang sukses. Dalam lingkungan yang mendorong pengembangan profesional, saya dapat mempelajari keterampilan yang diperlukan untuk mengembangkan karir di bidang pemasaran media sosial.

Dalam laporan magang ini, penulis akan berbagi berbagai aspek pekerjaan dan tanggung jawab penulis sehari-hari sebagai *Content Creator*. Hal ini termasuk menciptakan strategi media sosial yang efektif, memilih konten yang relevan dan menarik, menjalankan kampanye periklanan, serta menganalisis kinerja media sosial untuk memberikan wawasan yang berharga. Selain itu, penulis akan berbicara tentang pengalaman pribadi dan pelajaran yang saya pelajari selama magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang memiliki maksud untuk mendapatkan gambaran tentang aktivitas perusahaan yang bergerak di sektor fashion dalam bidang marketing komunikasinya. Secara khusus, aktivitas pelaksanaan magang ini bertujuan untuk:

- 1) Mengetahui proses kerja pada Departemen *Digital Marketing*.
- 2) Mengimplementasikan materi juga strategi yang sudah dipelajari dari perkuliahan Sosial Media & Mobile Marketing Strategy

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang telah dilakukan sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Aktivitas pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 6 bulan terhitung mulai 4 September 2023 sampai 3 Maret 2024 di Departemen Ecommerce &

Marketing Communication, dengan jam kerja yang telah disetujui Senin sampai Jumat dengan waktu kerja sembilan jam per hari dari 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Praktik kerja magang dilakukan secara work from office (WFO) di PT. Trisula Tbk yang berkedudukan di Trisula Center Jalan Lingkar Luar Barat Blok A - B 1, RT.14/RW.14, Rw. Buaya, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11740.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN di Lecture Hall Universitas Multimedia Nusantara
- 2) Mengisi KRS internship di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 110 SKS dan tidak ada nilai D & E. Serta request transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di www.gapura.umn.ac.id.
- 3) Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari satu kali melalui pengisian Google Form di email untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Ketua Program Studi.
- 4) Mengisi dan submit form KM-01 pada myumn.ac.id jika sudah mendapat perusahaan atau lembaga yang sesuai.
- 5) Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Magang), KM-04 Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

- 1) Proses pengajuan praktik kerja magang dengan mengirimkan email langsung ke HR dari Trisula beserta Curriculum Vitae (CV) yang dibutuhkan untuk proses perekrutan.

- 2) Melakukan interview dengan user dari *Digital Marketing* pada tanggal 28 Agustus 2023.
- 3) Mendapat keputusan diterima magang oleh PT Trisula Tbk pada tanggal 31 Agustus 2023.
- 4) Melakukan pengajuan untuk KM-01 (Kartu Magang) dan KM-02 untuk surat magang.

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi Social Media Intern pada Departemen *Digital Marketing*
- 2) Penugasan dan kebutuhan informasi didampingi langsung oleh *Head of Digital Marketing* Aiman Mansur selaku Pembimbing Lapangan.
- 3) Pengisian serta penandatanganan seluruh formulir dilakukan bersamaan dengan proses praktek kerja magang sembari mengajukan lembar penilaian program kerja magang secara langsung kepada Pembimbing Lapangan di akhir periode program kerja magang.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Proses penulisan laporan magang dibimbing oleh Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing dengan pertemuan bimbingan secara langsung atau bertatap muka baik secara offline maupun online.
- 2) Laporan praktik kerja magang selanjutnya diberikan kepada Dosen Pembimbing dan menunggu verifikasi dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang..